

# NG

SAYI: 39

www.ngdergi.com

ALABİLİRSİNİZ



**FRANSA'YA  
DESTAN YAZMAYA  
GİDİYORUZ**

MİLLİ TAKIM, MİLLİ SERAMİK

FUTBOL MİLLİ TAKIMLAR ANA SPONSORU

NG | **KUTAHYA**  
SERAMİK



# NG Sapanca'da ruhunuz yenilensin, bedeniniz tazelenin.

Doğanın huzur veren sesleriyle uyanacağınız konforlu odalar,  
lezzeti ve sunumuyla fark yaratan restoranlar, çocuklara özel etkinlik alanları  
ve uzman kadrosuyla, dünya çapında ödüllü Aliva Spa NG Sapanca'da...  
Burada beklentilerinizin çok ötesinde bir tatil deneyimi yaşayacaksınız.



World Luxury  
Spa  
Awards

WINNER

2015

*Gelin, yenilenin, tazelenin...*

**NG**  
HOTELS

**Sapanca**



"Türkiye'nin asıl sahibi ve efendisi, gerçek üretici olan köylüdür. O halde, herkesten daha çok refah, saadet ve servete müstahak ve layık olan köylüdür. Onun için, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin iktisadi siyaseti bu aslî gayeye erişmek maksadını güder."

*K. Atatürk*



**GÜLDEN GÜRAL**

## Fuarlardan yansıyanlar

Ocak, şubat ve mart ayları dünyanın en büyük dekorasyon ve züccaciye fuarlarının gerçekleştiği aylar. Fuarlar her ne kadar firmaların yeni koleksiyonlarını sergiledikleri, yıl boyunca üzerinde çalıştıkları projeleri ilk defa görücüye çıkardıkları heyecan verici bir arena olsa da, aslında bir sonraki yıl bizleri nelerin beklediğini, yaşam biçimlerimizin nasıl bir değişim yaşayacağını da özetliyorlar. Biz de bu yıl hem Kütahya Porselen ve NG Kütahya Seramik olarak katıldığımız, hem de izleyici olarak ziyaret ettiğimiz fuarlardan yansıyanları paylaşacağız sizlerle.

**NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen, 2016** yılında katıldıkları tüm uluslararası fuarlarda, stant tasarımları ve inovatif ürünleriyle sezona damgasını vurdu.

Avrupa'daki en büyük fuar katılımlarımızdan biri olan Frankfurt Ambiente fuarına bu yıl Kütahya Porselen; Mitterteich Porzellan, Mitterteich I400, Naturaceram markalarıyla, toplam 526 m<sup>2</sup>'lik stant alanı ile katıldı.

Tüm uluslararası fuarlar içerisinde her yıl büyük bir heyecanla hazırlandığımız UNICERA bir kez daha gösterdi ki, yılların üretim ve tasarım tecrübesiyle NG Kütahya Seramik, başarılarına imza atmaya devam ediyor. İnovatif ürünlerinin yanı sıra, stant

tasarımı ve dinamik atmosferiyle bu yıl da samimi bir karşılama yaratan NG Kütahya Seramik, ziyaretçilerini keyifli bir yolculuğa çıkardı. Ziyaretçiler NG VR uygulaması ile NG Kütahya Seramik'in en yeni koleksiyonlarının uygulandığı üç boyutlu mekanları anında izlediler ve dünyanın en büyük boyutlu seramiklerinin üretildiği fabrikasında sanal gezintiye çıkmanın ayrıcalığını yaşadılar. Dünyada ilk kez üretilen 60x160 cm ölçülerindeki koleksiyonlar fuarın en iddialı ürünleri arasında yer aldı.

NG dergimizi Samsung e-kitap ve [www.ngdergi.com](http://www.ngdergi.com) adlı internet sitemizden de takip edebilirsiniz.

## EN YENİ Sergi

Doğu Karadeniz'in eşsiz değeri Baksı Müzesi'nin güncel sergisi 'ON' ve İstanbul Modern'den 'Yok Olmadan: Doğa ve Sürdürülebilirlik Üzerine bir Sergi'

Sayfa 8

## Teknoloji

En yeni ürünlerle teknoloji dünyasında bahara hazırlık

Sayfa 12

## Moda

Erkek ve kadın modasında neler konuşuluyor?

Sayfa 14

## Yeni Seri Seramik

NG Kütahya Seramik 'Albatros', 'Opal', 'Zebrino' ve 'Vista'yı sunuyor

Sayfa 16

## Yeni Seri Porselen

Mitterteich 1400'ün en yeni porselenlerinden 'Bordo' ünlü tasarımcı Defne Koz imzasını taşıyor

Sayfa 20

## Futbol

Türkiye, Dünya Kupası formatına doğru giden bir Avrupa Şampiyonası'nın parçası olacak

Sayfa 22



16

## YAŞAM

### Genç Oyuncu

'Güneşin Kızları' dizisindeki oyunculuğu ve fiziğiyle dikkatleri üzerinde toplayan genç yıldız Tolga Saritaş

Sayfa 28

### Gezi

Moda, otomotiv ve fuar sektörlerinin kalbi Milano'yu keşfe çıktık

Sayfa 32

### Tasarımcı

İkonlaşmış İtalyan firmalarıyla çalışan başarılı tasarımcı Matteo Ragni, yaratım sürecini anlattı

Sayfa 36

### Anket

Harika Akad, Ozan Karabab, Özlem Çavlak ve Vehbi İnan ile mimarlık sohbetleri

Sayfa 40

### Televizyon

Evlilik programı denince akla gelen ilk isim olan Esra Erol ile kariyer ve annelik üzerine sohbet etti

Sayfa 44

### Uluslararası Fuarlar

Heimtextil, Ambiente, HOMI ve UNICERA'dan trend rehberi

Sayfa 48



64

## Stil

Kütahya Porselen sofrası tasarımlarına yepyeni bir yıldız daha ekledi: 'Corendon'

Sayfa 54

## Koleksiyon

NG Koleksiyon'un nadide parçalarından klasik arabalar ziyaretçileri zaman yolculuğuna çıkarıyor

Sayfa 56

## Detoks

Mimar Aslıhan Ekitmen yaşam alanlarını kötü enerjiden temizlemenin sırlarını anlattı

Sayfa 58

## Ev hali

Voleybol Milli Takım Kaptanı Neslihan Demir Güler ve oyuncu eşi Kamil Güler'i evlerinde ziyaret ettik

Sayfa 60

## Otel Serisi

Tasarımcı Murat Üneral, Ecren İlter, Reyhan Topsakal ve Şenol Duman Kütahya Porselen için yepyeni otel serileri yarattılar

Sayfa 64

## Gurme

NG Sapanca Wellness&Convention'da bir lezzet molası verdik

Sayfa 68

## Bizden Haberler

Kurumsal buluşmalar, ödüller ve yeni projeler

Sayfa 74

## Bulmaca

SAYI 39  
MART-NISAN 2016

### İmtiyaz Sahibi

Nafi Güral Yatırım A.Ş. adına  
Eser Çetintas

### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ahmet Öz

### Görsel Danışman

Harun Topuz

### İletişim Adresi

Atatürk Bulvarı, Çalça Mah. Kütahya

Tel: (0274) 225 12 00

Fax: (0274) 225 12 13

www.ngdergi.com

facebook.com/ngdergi

twitter.com/ngdergi

NG Dergisi Nafi Güral Yatırım A.Ş.  
tarafından 3 ayda bir yayınlanır ve  
ücretsiz dağıtılır.



### Yayına Hazırlayanlar

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık  
Anonim Şirketi

Yayın Direktörü Aslıhan Sarp İşman

Yayın Yönetmeni Fatma Özel

Yazı İşleri Müdürü Şebnem Yıldız

Görsel Yönetmen Sertan Vural

Editörler Gökçe Karaman Önemci,  
Tuğba Yalçın, Zeliha Köşlü

Fotoğraflar Agim Can, Füsün Gümeli

### Yazışma Adresi

Turkuvaz Dergi  
Grubu, Barbaros Bulvarı, Cam  
Han, No:153, Balmumcu, Beşiktaş

Tel (0212) 354 30 00

Basımcı Turkuvaz Haberleşme

ve Yayıncılık Anonim Şirketi

Basıldığı Yer Akpınar Mah.

Hasan Basri Cad. No: 4

Sancaktepe İSTANBUL

Tel (0216) 585 90 00

# En güzel sürprizler, fırsatlar Yurtiçi Kargo'da!

Hemen **%30** indirim kazanmak için akıllı telefon ve tabletinizden QR Code'u okutarak [www.facebooksubesi.com](http://www.facebooksubesi.com) veya kişisel bilgisayarınızdan [www.facebook.com/yurticikargo](http://www.facebook.com/yurticikargo) adresine gidebilirsiniz.



[www.facebooksubesi.com](http://www.facebooksubesi.com)  
[www.facebook.com/yurticikargo](http://www.facebook.com/yurticikargo)

Detaylı bilgi için [www.yurticikargo.com](http://www.yurticikargo.com) adresine bekliyoruz!

# EN YENİLER

sezonun öne çıkanları | yükselen trendler ve renkler



# HAYAT VE SANAT İLİŞKİSİ

**DOĞU KARADENİZ'İN EŞSİZ DEĞERİ BAKSI MÜZESİ, ÇOK YÖNLÜLÜĞÜ VE ZAMANSIZ ÇİZGİSİYLE SANATI YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR. GÜNCEL SERGİSİ 'ON' İLE SANAT SAYFALARIMIZIN DA KONUĞU OLUYOR.**

YAZI GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCI

**ÇAĞDAŞ SANAT** ile geleneksel el sanatlarını bir arada görebileceğiniz bir yer burası. Baksı Müzesi, Doğu Karadeniz'in en özel yerlerinden biri. Bu sıra dışı müze, sergi salonları, depo müze, atölyeler, konferans salonu, kütüphane ve konukevi ile 40 dönümlük bir araziye sahip. Kurucusu ise sanatçı ve akademisyen Prof. Dr. Hüsamet'in Koçan. 2000 yılında kurulan Baksı Müzesi, kendisi de Bayburt doğumlu olan Hüsamet'in Koçan'ın doğduğu topraklara birikimlerini miras bırakma hayalinden hareketle doğmuş. 2005 yılında kurulan Baksı Kültür Sanat Vakfı, yıllar içinde sanatçıları ve gönüllülerin desteğiyle gerçek bir toplumsal projeye dönüşmüş. Baksı Müzesi'nin 2010 yılında devletten hiçbir yardım almadan, türlü zorluklarla tamamlanan ana binasına, iki yıl sonra müzenin yeni sergi salonu olan 'Depo Müze' de eklendi ve ziyaretçilere açıldı. Bayburt'un Bayraktar köyündeki Baksı Müzesi, unutulmuş değerlerin nedenlerine, sorunlarına ve sonuçlarına bir çözüm arayışı temasıyla hareket ediyor. Tersine göçü başlatacak çalışmalar, gelenekler, gelecek ve süreklilik bağlantıları, istihdam ve beklentileri anlatma amacını taşıyor. Geleneksel kültürü koruyarak, gelecek kuşaklara aktarmak için araştırmalar yapan ve özellikle kadın istihdamı projelerini uygulamaya koyan bir müze olması yönüyle de oldukça özel. Bu bölgedeki özel yetenekleri çocuklara verdiği burslarla eğitimlerine katkı sağlayarak özellikli olarak bu çocukların tasarım, sanat



Hüsamet'in Koçan





**Baksi Müzesi, Bayburt'un 45 km dışında,** eski adıyla Bakı, bugünkü adıyla Bayraktar Köyü'nün Çoruh Vadisi'ne bakan bir tepesinde yükseliyor.

ve kültür alanlarında gelişmeleri için projeler uyguluyor olması, müzenin güzelliğine güzellik katıyor. Bulunduğu bölgenin kültür turizmine katkısı tartışılmaz Bakı Müzesi, şimdilerde Bakı köyünü uzmanların önerileri doğrultusunda geleneksel yapısını koruyarak örnek bir köy olarak yeniden tasarlamayı planlıyor. Sadece ziyaretçilerini ağırlayan bir müze değil Bakı Müzesi; aynı zamanda o bölgede yaşayan insanlara imkanlar sağlıyor, eğitim veriyor ve diğer müzelerden farklı olarak gelenekselle sadece bir yöne ve döneme ait olmadan çağdaşı aynı zeminde buluşturuyor. Hüsamettin Koçan, gerçekleştirdiği hayalinin 10. yılında 'ON Sergisi'ni ziyaretçilere açıyor. Marcus Graf küratörlüğündeki sergi, 12 Mayıs'a kadar devam ediyor. Eserlerin, müzenin konseptine göre yeniden kurgulandığı sergide birçok sanatçı eserlerini ilk kez ziyaretçileriyle buluşturuyor olacak. Ömer Ali Kazma, Seçkin Pirim, Hüseyin Çağlayan, Seyhun Topuz, Gülsüm Karamustafa, Mustafa Horasan, Kemal Tufan ve daha birçok sanatçının işleri 'ON Sergisi'nde görülebilecek. Aynı zamanda Bakı Müzesi Öğrenci Sanat Şenliği'nde burs ile ödüllendirilen Zeynep Kodan'ın heykeli de sergi içinde. Avrupa Konseyi 2014 Yılın Müzesi Ödülünün sahibi olan Bakı Müzesi, sanat ve zanaat arasında bir köprü kuran bu sergiyle, yüksek sanatı ve halk sanatını buluşturuyor. Hayata ve etrafımızdaki her şeye farklı pencerelerden bakmaya olanak sağlayan bu sergi için bir yolculuk rotası çizmeye başlamalısınız. Biraz seyahat etmek her zaman iyi gelir. [www.baksi.org](http://www.baksi.org)



# EN YENİLER

SERGI





# DOĞADAN GELEN MESAJLARIN SERGİSİ

HER YIL ÖNEMLİ SERGİ VE ORGANİZASYONLARIYLA SANAT DÜNYASININ TARTIŞILMAZ MARKASI HALİNE GELEN İSTANBUL MODERN, 2016 YILINDA 'YOK OLMADAN: DOĞA VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE BİR SERGİ' DÜZENLİYOR. BU SERGİYİ 5 HAZİRAN'A KADAR GİDİP GÖRMENİZ İÇİN İŞE BİR SÜRÜ NEDEN VAR.

**YAZI GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCI**

**İSTANBUL MODERN**, 2016 yılındaki ilk ana sergisi ile karşınızda! 'Yok Olmadan: Doğa ve Sürdürülebilirlik Üzerine bir Sergi' isimli sergi, Eczacıbaşı Topluluğu ve Şekerbank sponsorluğunda ve aynı zamanda TAV Havalimanları Holding'in katkılarıyla gerçekleşiyor. 5 Haziran'a kadar devam edecek sergide, dünyanın farklı köşelerinden 20 sanatçı ve sanat grubunu ağırlayan İstanbul Modern, doğanın değerini ve sürdürülebilirlik kavramını vurguluyor. Resim, çizim, heykel, yerleştirme, fotoğraf ve hareketli görüntülerin bir arada olduğu sergide, doğa algımıza dair farklı bakış açıları ve ekosistemle ilişkimize

dair yeni farkındalıklar öneren çalışmalara yer veriliyor. Çelenk Bafra ve Paolo Colombo'nun küratörlüğünde gerçekleşen 'Yok Olmadan: Doğa ve Sürdürülebilirlik Üzerine bir Sergi'; Roger Ackling, Bas Jan Ader, Alper Aydın, Bingyi, Jasmin Blasco

ve Pico Studio, Charles Dellschau, Elmas Deniz, Mark Dion, Hamish Fulton, Rodney Graham, Lars Jan, Mario Merz, Maro Michalakakos, Joni Mitchell, Yoko Ono, Camila Rocha, Canan Tolon, ikonoTV, Francesco Garnier Valletti ve Pae White'in çalışmalarına ev sahipliği yapıyor. Aynı zamanda sergi kapsamında İstanbul Modern Eğitim ve Sosyal Projeler Bölümü, 'Doğa Dostu Sanat Atölyeleri' başlıklı, sergiye özel bir program da düzenliyor. 'Güzel ve Çirkin' isimli film programını gösterime sunan İstanbul Modern; İstanbul Modern Mağaza'da kataloğu, sergiye özel bir ürün seçkisini ve kütüphanesinde de sanatçılarıyla ilgili yayınları da incelemenize olanak sağlıyor. 5 Haziran'a kadar sanatçı söyleşileri, paneller ve çevre konularında farkındalık yaratmaya çalışan kişi ve kuruluşlarla buluşmalar da yer alıyor.



## Doğal ve canlı görüntü

Samsung'un 2016 'SUHD TV' serisi, olağanüstü kontrast ve en hakiki renklerle öne çıkan dünyanın tek kadmiyumsuz 10-bit Quantum dot ekranlarıyla, şu ana kadarki gerçeğe en yakın görüntü kalitesini sunuyor. Bu yıl, tüm Samsung 'SUHD TV'ler, açık ve koyu renk görüntüler arasında daha yüksek bir kontrast için minimum 1.000 nit HDR ile seçkin bir HDR deneyimi vaat ediyor.

**SAMSUNG**  
SUHD TV



**SWAROVSKI**  
ACTIVITY TRACKING  
JEWELRY

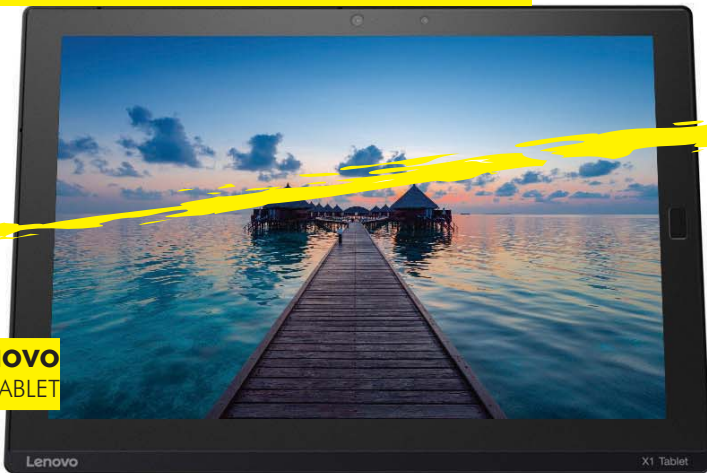
# AYIN ÜRÜNLERİ

## Modern ve aktif

Misfit ile birlikte tasarlanan Swarovski 'Aktivite Takip Bilekliği' koleksiyonu, Swarovski'nin efsanevi kristalini üstün teknolojiyle bir araya getirdiği ilk akıllı ürün serisi. Swarovski 'Slake' bileklik ya da ince spor bantla birlikte şık bir tarz oluşturulabilir.

HAYATIMIZI HER GEÇEN GÜN DAHA DA KOLAYLAŞTIRAN VE HİÇ DURMADAN GELİŞEN TEKNOLOJİNİN SON ÜRÜNLERİ TASARIMLARIYLA GÖZ DOLDURUYOR

HAZIRLAYAN TUĞBA YALÇIN



**LENOVO**  
THINKPAD X1 TABLET

## Eşsiz performans

Lenovo 'ThinkPad X1 Tablet', modüler tasarımıyla birçok özelliği ilk kez bir arada sunuyor. ThinkPad X1 Tablet'in modülüyle batarya ömrünü 15 saate kadar yükseltebilir, Pico Projector ve HDMI çıkışı ile sunumları projeksiyondan yapabilirsiniz. TrackPoint'e sahip tam boyutlu ThinkPad klavyesi ayarlanabilir üç açıda kullanım seçeneği sunuyor. Süper hızlı LTE bağlantısına sahip ilk Windows tablet olan 'ThinkPad X1 Tablet', aynı zamanda çok kolay kullanıma ve ayrılabilir bir arka kapağa sahip.

## Ölümsüz anlar için

Her anı kayda geçirebilecek şekilde tasarlanan kompakt 'PowerShot SX410 IS' ile en güzel anlarınızı hiç unutamayacaksınız. Kullanımı basit, eğlenceli ve bir o kadar da profesyonel olan 'PowerShot SX410 IS', 40X zoom'u küçük ve taşınabilir bir gövdeye sığdırarak tüm özel anları, olağanüstü fotoğraf ve HD filmlere kaydetmeyi kolaylaştırıyor.

**POWERSHOT**  
SX410 IS



## Oyunseverlerin gözdesi

E-Spor turnuvalarında en çok tercih edilen kulaklıklar arasında yer alan Plantronics'in 'RIG 500' serisi hafif, dayanıklı ve ergonomik yapısının yanında ses kalitesi ve tasarımıyla da oyuncuların gözde kulaklıkları arasında yerini alacak. Üç farklı segment olarak oyun severlerin beğenisine sunulan 'RIG' serisi Türkiye'de satışa çıktı. Üçlü seride yer alan 'RIG 500' ile oyunlara konsantre olmak artık daha kolay olacak. PC Xbox One ve PS4 ile uyumlu olan 'RIG 500'; ayarlanabilir kafa bandı, standart kapalı akustik kulaklıklar, hareketli mikrofon ve köpük dolgu kumaş yastıkları ile bir oyuncunun istediği tüm özelliklere sahip.

**PLANTRONICS**  
RIG 500



**DE'LONGHI**  
DISTINTA

## Modern İtalyan çizgisi

De'Longhi, İtalyan tasarımının tüm inceliklerini ve estetiğini yansıtan, işlevselliği de hayatı kolaylaştıran 'Distinta' serisi ile yaşam alanlarına keyif katıyor. 'Distinta' serisi espresso, caffè latté, cappuccino ve diğer sütlü kahve çeşitlerini yapabiliyor.

# EN YENİLER

MODA

BİLEKLİK,  
ISABEL MARANT

## Kemerleri sıkmayın

Tarzınızın simgesi kemerler, giydiğiniz etek ya da elbiseleri bir anda daha da gösterişli hale getirebilir. Siyah ve beyazın buluştuğu Gucci tasarım kemer, gümüş detaylarla öne çıkıyor.

DERİ KEMER,  
GUCCI



## Işıltı

Siyah ve beyazın asaletini tamamlayan parlıtlı detaylar, Isabel Marant marka bilekliğe şık bir hava katıyor.



ÇANTA,  
GIVENCHY

## Cazibeli

İlk görüşte smokini andıran Givenchy çanta, metal detayları, uzun ve kısa saplı kullanım olanağıyla adeta bir tasarım harikası. Siyah ve beyaz rengin uyumunu kanıtlayan çantayı sneakers model ayakkabılarla ya da şık bir stiletto ile kombinleyebilirsiniz.

# ZARAFET VAKTİ

MODASI HİÇBİR ZAMAN GEÇMEYEN SİYAH-BEYAZIN UYUMUNA ŞIK TASARIMLARDA ŞAHİT OLUYORUZ



AJANDA,  
KATE SPADE

## Puantiye zamanı

Kalem kağıdı elinden düşürmeyenler için tasarlanmış siyah-beyaz puantiye detaylı ajandaları çantanızda rahatlıkla taşıyabilirsiniz

GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ,  
PRADA



## Kıvrımlar

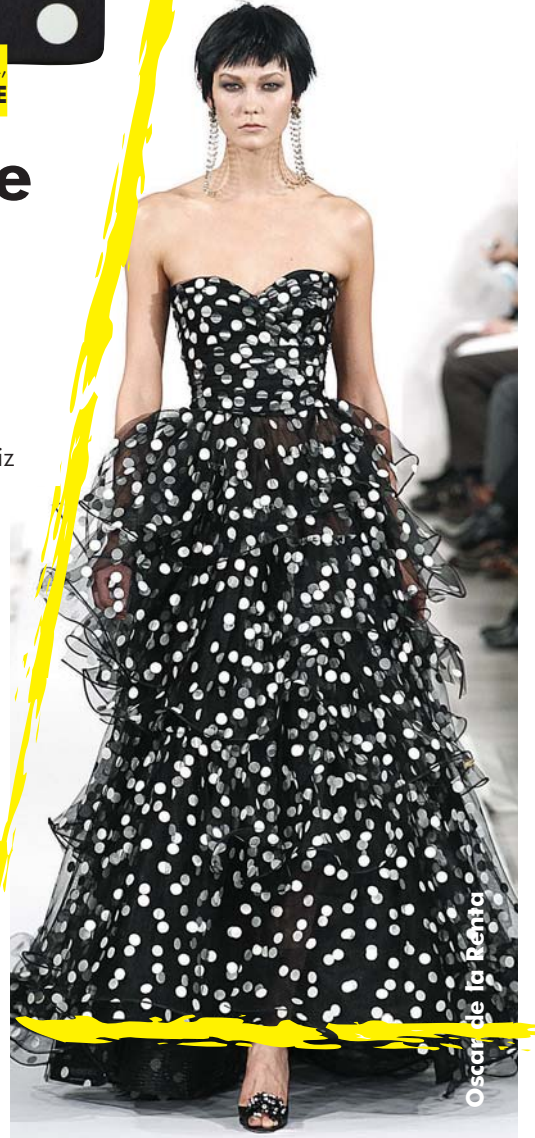
Siyah ya da beyaz. Hangi rengi daha çok sevdiğinize karar veremiyorsanız ikisini bir arada kullanın. O halde siyah ve beyaz detaylı, kemik çerçeveye sahip bir gözlük iyi bir tercih olabilir.



SNEAKERS,  
SAINT LAURENT

## Konfor düşkünü

Rahatlıktan şaşmayan metropol kadını için kurtarıcı olan sneaker tarzı ayakkabılar bu sezon da çok moda. Şıklığı ve konforuyla ön plana çıkan sezonun en moda sneakers modelleri raflarda yerini almaya başladı bile.



Oscar de la Renta

## Yol boyunca yürü

Yürüyüş yapmayı sevip aynı zamanda şıklıktan vazgeçemeyen erkeklerin tercihi olan US Polo taba rengi bağcıklarıyla dikkat çekiyor.



SPOR AYAKKABI,  
US POLO

# GÖK MAVİSİ

GÖK, BUZ YA DA BEBEK MAVİSİ. BİRÇOK İSİMLE ANILAN MAVİNİN TONLARI İÇİNİZİ AÇACAK

Mavi, kemik çerçeve detaylı Burberry güneş gözlüğü güneşli havalarda kurtarıcı oluyor.



GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ,  
BURBERRY



GÖMLEK,  
DOLCE&GABBANA

Erkek koleksiyonlarında sık sık gördüğümüz çiçek detaylar adeta baharı müjdeliyor. Bahar dallarına vurgu yapan Dolce&Gabbana gömlek sezonun en gözde parçaları arasında.



ŞAL, ALEXANDER  
MCQUEEN

## Etkili stil

Bu mevsim Alexander McQueen koleksiyonunda karşımıza çıkan kurukafalar bu sezon da çok moda. Farklı tasarımcıların kullandığı kurukafa detaylar her yerde karşınıza çıkabilir.



DAKS

## Canlanın!

Fresh maskülen erkeklerin kokusu 'Calvin Klein Eternity Aqua', kendinden emin ve rahat bir adamın duruşundan esinlenerek yaratılmış. Akuatik derinliği sizi okyanusların ötesine götürecektir. İçeriğinde salatalık, lavanta, odunsu ve sandal ağacı aromaları bulunuyor.

## Spor zamanı

Spor ya da kısa seyahatlerde kolaylıkla kullanılabilir 'Paul Smith' çanta, çizgili detaylarıyla göz dolduruyor. Çizgilerin yer bulduğu tasarımlar en gözde halleriyle başrolde.



SPOR ÇANTASI,  
PAUL SMITH



PARFÜM,  
ETERNITY AQUA

**EN YENİLER**

YENİ SERİ SERAMİK

# GERÇEK MEKANDA GEZİNMEYE NE DERSİNİZ?



ANDROID CİHAZINIZ İLE KARE KODLARI OKUTARAK EN YENİ SERİLERİMİZİ 360 DERECE MEKANDA GÖREBİLİRSİNİZ. VR GÖZLÜĞÜNÜZ VAR İSE; UYGULAMADA "DUAL VIEW " SEÇENEĞİ; YOK İSE USE GYRO" SEÇENEĞİNİ İŞARETLEYEREK 360 DERECE MEKAN GÖRSELLERİNİN TADINI ÇIKARTIN.

Bilgi için: [akifcakmak@ngkutahya.com](mailto:akifcakmak@ngkutahya.com)





## ALBATROS

### Dingin ve Ferah

İtalyanların ünlü Statuario mermerinin ferah yüzey görünümünü dingin ve sıra dışı bir çizgisiyle 'Albatros', 120x240 cm ve 60x120 cm ebat seçenekleri ile doğallıktan vazgeçmeyenlere tasarımda serbestliği sunuyor. Parlak beyaz zemin üzerindeki gri dalgaların yarattığı desenler mekanlarda özgürlük hissini uyandırıyor.

# EN YENİLER

YENİ SERİ SERAMİK



## OPAL

### Mermerin İhtişamı

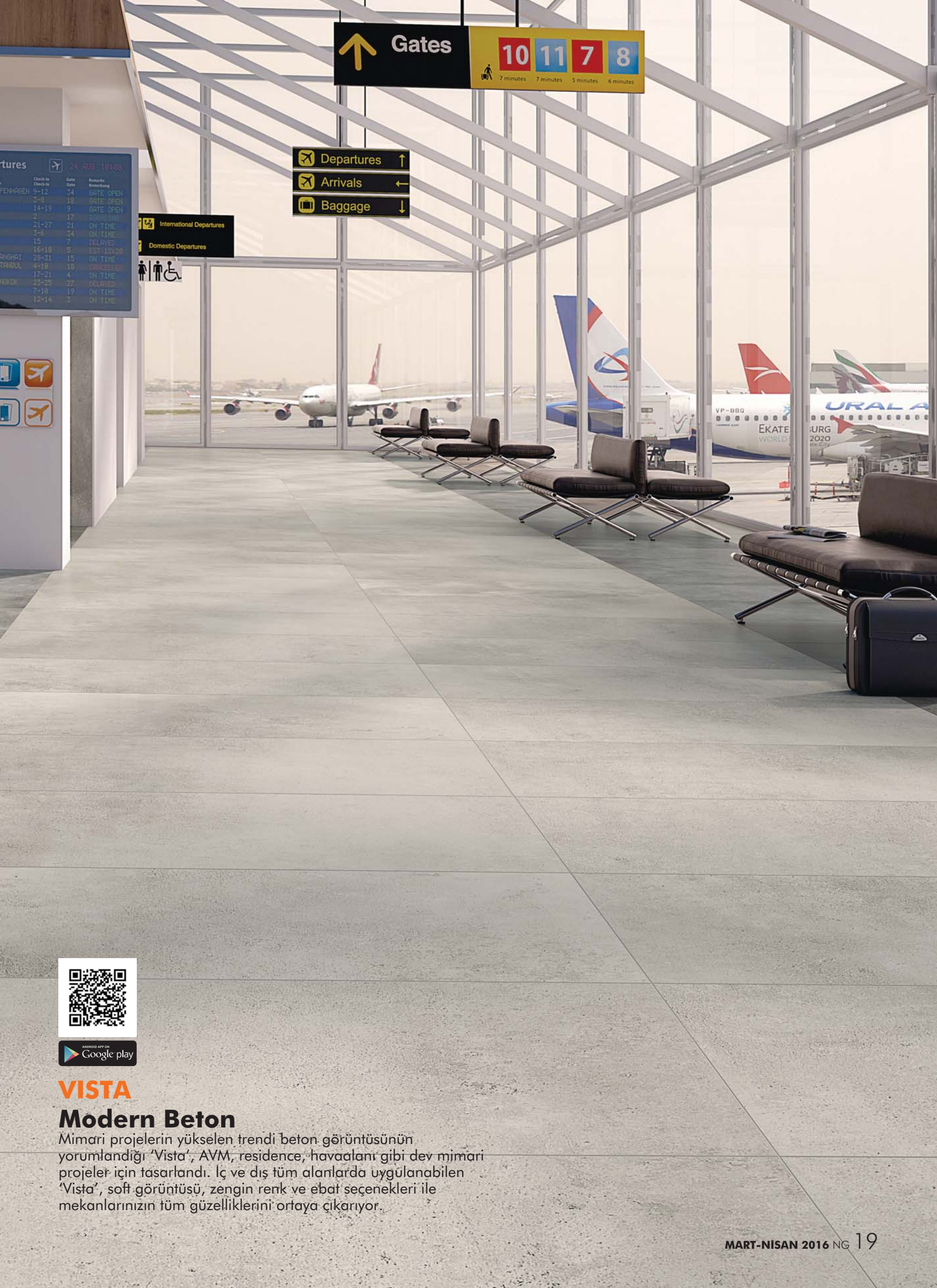
Mermerin elit görüntüsünü mekanlara taşıyan 'Opal' serisi, bone renk seçeneği ve parlak nano yapısı ile dikkat çekiyor. 'Opal', 80x80 cm ve 60x120 cm ve 120x240 cm ebatları ve ihtişamlı atmosferi ile hayranlık uyandırıyor.



## MERİT

### "Kontrast Renklerin Uyumu"

Siyahın asilliğini ve beyazın duruluğu yüzeyinde buluşturan Merit, yaşam alanlarınızda zengin bir ambiyans yaratıyor. Mermer dokusundaki bütün detayların incelikle tasarlandığı Merit serisi 60x120cm ebat seçeneği ile hem iç hem dış mekanlarda rahatlıkla kullanılabilir.



Destinations	Check-in	Gate	Remarks
FEYRABAGAN	9-12	34	GATE OPEN
	3-8	18	GATE OPEN
	14-19	9	GATE OPEN
	2	17	BOARDING
	21-27	21	ON TIME
	3-6	34	ON TIME
	15	7	DELAYED
	16-18	5	EST 12:20
BAKHAI	28-31	15	ON TIME
TAMBUL	4-18	18	CANCELLED
	17-21	4	ON TIME
NGKOK	23-25	27	DELAYED
	7-18	19	ON TIME
	12-14	3	ON TIME

International Departures  
Domestic Departures



Departures ↑  
Arrivals ←  
Baggage ↓

Gates  
10 11 7 8  
7 minutes 7 minutes 5 minutes 6 minutes



ANDROID APP ON  
Google play

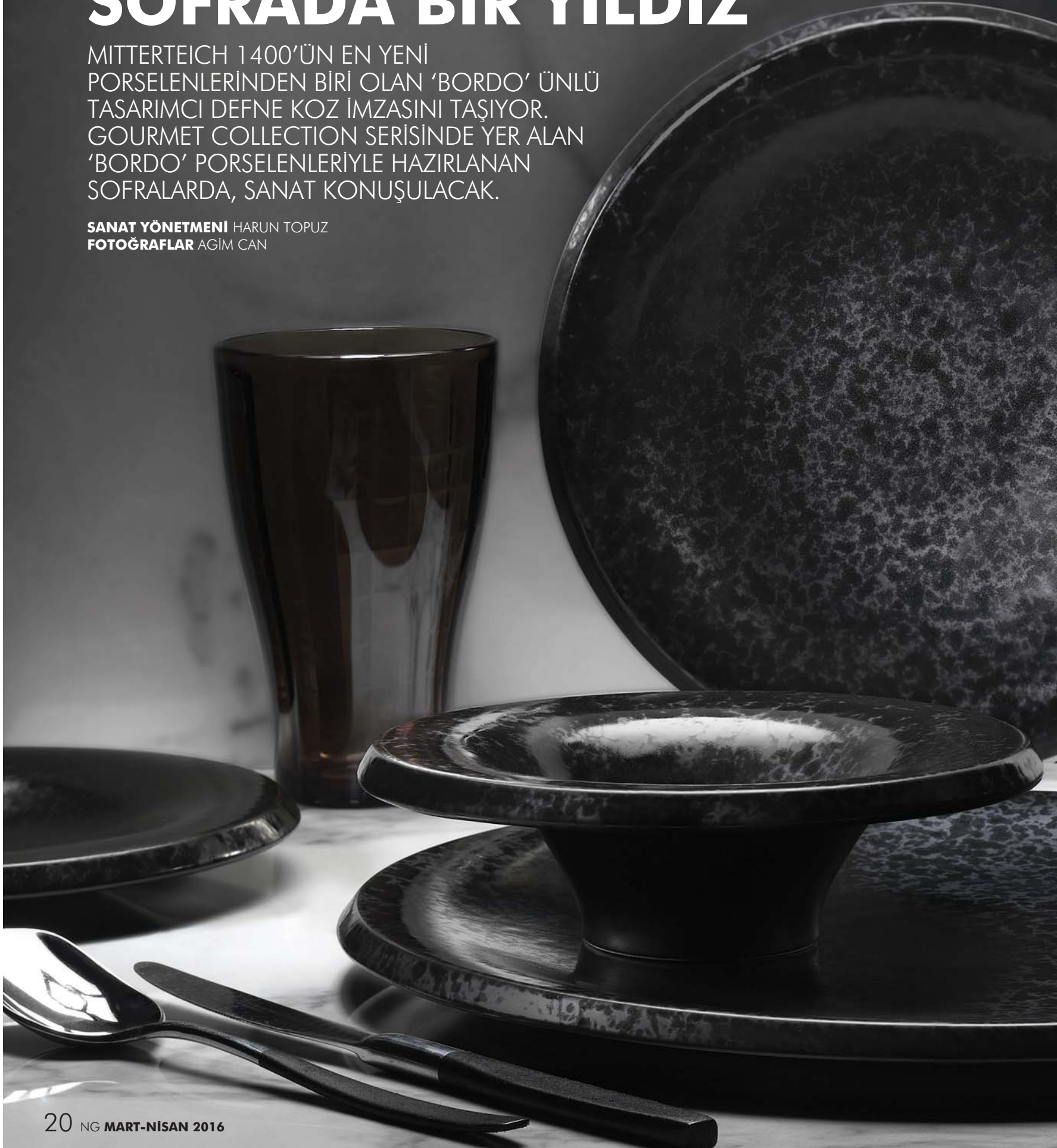
## VISTA Modern Beton

Mimari projelerin yükselen trendi beton görüntüsünün yorumlandığı 'Vista', AVM, residence, havaalanı gibi dev mimari projeler için tasarlandı. İç ve dış tüm alanlarda uygulanabilen 'Vista', soft görüntüsü, zengin renk ve ebat seçenekleri ile mekanlarınızın tüm güzelliklerini ortaya çıkarıyor.

## SOFRADA BİR YILDIZ

MITTERTEICH 1400'ÜN EN YENİ PORSELENLERİNDEN BİRİ OLAN 'BORDO' ÜNLÜ TASARIMCI DEFNE KOZ İMZASINI TAŞIYOR. GOURMET COLLECTION SERİSİNDE YER ALAN 'BORDO' PORSELENLERİYLE HAZIRLANAN SOFRALARDA, SANAT KONUŞULACAK.

**SANAT YÖNETMENİ** HARUN TOPUZ  
**FOTOĞRAFLAR** AGİM CAN





# TURNUVA TAKIMI TÜRKİYE



**UĞUR KARAKULLUKÇU**  
Sabah Spor  
Dış Haberler Sorumlusu



TURNUVAYA GİTTİĞİ ZAMAN MUTLAKA İZ BIRAKAN BİR ÜLKE OLARAK TÜRKİYE, ŞİMDİ DE BİR BAŞKA DEVRİMİN, DÜNYA KUPASI FORMATINA DOĞRU GİDEN BİR AVRUPA ŞAMPİYONASI'NIN PARÇASI OLACAK

**TÜRKİYE'NİN** milli takımlar düzeyinde Avrupa futbolu sahnesine tekrar dönüşünün hep EURO 96'yla gerçekleştiği söylenir. Aslına bakılırsa bu doğrudur da... Uluslararası alanda son olarak 1954 Dünya Kupası'nda boy göstermiş bir milli takımken 1996'da sahalara dönmek elbette büyük bir anlam ifade ediyordu. Fakat atlanmaması gereken bir detay daha vardı, 20 yıl sonrasında yani bugüne de ışık tutacak bir ayrıntı. Milli takımlar futbolu değişiyordu ve sekiz takımlı butik bir turnuvanın ötesine geçip çok daha geniş kapsamlı, 16 ekibin katıldığı bir şampiyonaya adım atılmıştı. Büyüyen Avrupa Şampiyonası büyük bir fırsat da doğurmuştu, bu fırsat kapısından geçen Türkiye, 1996'da Fatih Terim önderliğinde ilk kez katılım sergilemiş, 2000'de

Mustafa Denizli ile çeyrek final görmüş, 2008'de oynanan yarı final ile Türkiye Millî Takımı turnuva tarihinde zirve yapmıştı. Bunların hepsinde sekiz takımdan 16 takıma yükselişin etkisinin izleri vardı. Tarihi boyunca elemelerde zorlanan ancak turnuvaya gittiği zaman mutlaka iz bırakan bir ülke olarak Türkiye, şimdi de bir başka devrimin, Dünya Kupası formatına doğru giden bir Avrupa Şampiyonası'nın parçası olacak. 96'daki bir çıkışın benzerini gerçekleştirmek ve bir ilke imza atmak yine bir Fatih Terim takımına kismet olacağı benziyor.

## GERİ DÖNÜŞÜN KRALLARI DÖNÜYOR

İşin bir diğer boyutu Türkiye'nin her daim

turnuvaları iyi oynayan bir ekip olması... Elemelerde sancı çektiğimiz Türk futbolunun bir gerçeği ancak milli takım ne zaman fırsatı bulup adını finallere yazdırırsa bu ülkeye çok güzel hikayelerle döndü. Euro 96 bizim için yeni bir dönemin başlangıcıydı, Türk futbolunun modern temelleri Euro 96 ve Galatasaray'ın 2000'deki UEFA Kupası üzerine inşa edilmiştir dersek abartmış sayılmayız. Aynı şekilde Euro 2000'de oynanan çeyrek final gruplardan ilk çıkma deneyimimizdi. Portekiz'in altın jenerasyonuna rastlamasak daha gösterişli bir hikaye yazılacaktı. 2002 Dünya Kupası ve yarı finali hala dilimizde. 2002 ile 2016 arasındaki tek turnuva katılımımız olsa da 2008 Avrupa Şampiyonası her maçı ayrı ayrı kitaplaştırılabilir, harika bir deneyimdi her Türk futbolsever için. "Geri Dönüşün Kralları" lakabı takıldı Fatih Terim'in öğrencilerine... Bakalım 2016'nın hikayesi ne olacak?

## TERİM FARKI

2016 Avrupa Futbol Şampiyonası finalle-

# LES RECETTES DE TERIM

Il est le premier coach à avoir qualifié la Turquie pour une grande compétition internationale, le seul coach à avoir permis à un club turc de soulever une coupe d'Europe et le seul coach turc à s'être expatrié à l'étranger. Légende vivante d'un football qu'il a révolutionné et qu'il continue à corner à coups de gueulantes, **Fatih Terim** reçoit dans son immense bureau de la fédé. En patron, avec des runnings aux pieds, un large sourire aux lèvres, et des rêves pleins la tête. Comme celui de remporter l'Euro, l'été prochain. *Propos recueillis par Orçun Hillaçlı et Javier Prieto Santos, à Istanbul.* / Photos: Image/Panorama, Sportphoto/Panorama, Aljazeera et Anticrop

Lorsque vous êtes devenu sélectionneur de la Turquie pour la première fois, en 1996, vous avez été un héros national. Pourquoi ?

Qu'est-ce qui n'était pas avec une sélectionneur ?

"En 1996, nous avons été à l'Euro pour la première fois. En 2000, Galatasaray a remporté la coupe de l'UEFA. En 2002, nous avons fini troisièmes lors de la coupe du monde en Asie. Est-ce suffisant? NON!"

## Avrupa Şampiyonası dublesi yapan hocalar

Fatih Terim, Helmut Schön, Jupp Derwall, Guy Thys, Miguel Muñoz, Sepp Piontek, Rinus Michels, Richard Moller Nielsen, Berti Vogts, Guus Hiddink, Tommy Söderberg, Dick Advocaat, Karel Brückner, Köbi Kuhn, Lars Lagerback, Morten Olsen, Felipe Scolari, Giovanni Trapattoni, Slaven Bilic, Joachim Löw.

## Bir takımımız daha var!

UEFA Hakem Komitesi, daha önce duyurduğu 18 orta hakemle birlikte görev yapacak 142 kişilik hakem kafilesini açıkladı. Avrupa'nın en tecrübeli hakemlerinden biri olarak görülen ve Brezilya'daki Dünya Kupası'nda yarı final yöneterek Avrupa Şampiyonası'nın final adaylarından biri olarak öne çıkan Cüneyt Çakır'ın 5 kişilik ekibi de listede yer aldı. Çakır'ın yanı sıra Türkiye'den yardımcı hakemler Bahattin Duran, Tarık Ongun, Mustafa Emre Eyisoy, Hüseyin Göçek ve Barış Şimşek, 18 ve 21 Nisan tarihleri arasında yapılacak çalışmalara katılacak. Müsabakalarda görev yapacak hakemler, turnuvanın başlamasından 6 gün önce Fransa'ya hareket edecek.



rinde boy gösterecek Türkiye'nin teknik patronu Fatih Terim de turnuva tarihine adını kazıyacak. İlk olarak 1996'da Avrupa Şampiyonası gören tecrübeli hoca, 3. kez bu başarıyı gösteren ilk teknik adam olmaya hazırlanıyor. Bugüne dek sadece 21 teknik direktör 2 kez Avrupa Şampiyonası'nda takım çalıştırabilmişti. Fatih Terim, bu alanda turnuva tarihine geçecek.

### KENDİSİNİ GÜNCEL TUTTU

Almanya'nın hocası Joachim Löw ve İzlanda'nın teknik patronu Lars Lagerback ile birlikte üç kez turnuva gören ilk teknik adam unvanına kavuşacak olan Fatih hoca, bu iki isme göre farklı bir özelliğe de sahip. İlk turnuvasına Euro 96'da giden Terim, 20 yıldır kendisini güncel tutmayı bilerek 2016'da da bu başarıyı tekrarladı. Hiddink, Piontek, Derwall, Schön, Michels gibi efsane teknik adamların dahi erişemediği bir apolet, Euro 2016'yla birlikte sadece Terim, Löw ve Lagerback'ın omuzlarında olacak.



# GERÇEKTEN DE YEDİĞİMİZ DOMATES KİLO YAPIYOR MU?



**ALI DERELİ**  
DİYETİSYEN  
alidereli@ng-hotels.com.tr

REKLAMLARINDA BÖYLE BAHSETMİŞLERDİ, ETKİLEYİCİ OLMASI BAKIMINDAN. GERÇEKTEN DE YEDİĞİMİZ BİR BESİNİ VÜCUDUMUZUN TOLERE EDEMİYOR OLMASI VEYA DUYARLILIĞI KİLO ALMAMIZA SEBEP OLUYOR MU PEKİ?

**HALİHAZIRDA** piyasada bulunan ve çok popüler olan gıda intolerans testlerinden bahsetmeye çalışacağım dilim, pardon klavyem döndüğünce...

Öncelikle kavramları birbirinden ayıracağız. Bir besini yediğimizde normal olarak sindirir, işimize yarayan kısımlarını kullanır, geri kalanını da atarız. Bu normal sürecin dışında meydana gelen, besinin sindirilememesi veya sindirirken oluşacak komplikasyonları birbirinden ayırmak gerekiyor.

## BESİN INTOLERANSI

Herhangi bir besini yediğimizde bu besinin sindirilebilmesi için vücut bazı enzimler salgılar. Örneğin yağ yediğinizde lipaz enzimi, süt içtiğinizde laktaz enzimi vb. Eğer vücudunuzda besinin sindirimi için gerekli olan enzim yok ise ve üretilmiyorsa, o besini sindiremezsiniz ve bu durum bir takım mide, bağırsak problemlerine yol açar. Genellikle doğuştan gelen bir durumdur. Bilinen iki tür intolerans vardır: Birincisi laktoz intoleransı, ikincisi ise çölyak hastalığındaki gluten intoleransı. İki durumda da ciddi bir rahatsızlıktır ve iki hastalık içinde özel ürünler vardır. Bu ürünler ile beslenmek zorundadırlar. Buradan da anlaşılacağı üzere, çok popüler olan gıda intolerans testleri aslında gerçek anlamda intoleransı ölçemez. Peki, yüzlerce besin ölçüp, farklı değerler çıkaran bu sonuç neyin nesidir?

## BESİN DUYARLILIĞI

Aslında bu testler besin duyarlılığını belirler. Vücudumuz çok sık yediğimiz veya hiç karşılaşmadığı bazı besin öğelerine (genellikle kuruyemişler, yağlı tohumlar ve mayalı bazı besinler) karşı duyarlılık gösterir. Gaz şikayeti, ödem, uzun süren ishal veya ba-

zen kabızlık gibi sorunlar baş gösterebilir. Ama bu durum hiçbir zaman bir intolerans değildir. Ayrıca reklamlarda bahsedildiği gibi size kesinlikle kilo filan aldırılmaz. Yani yediğiniz domates veya salatalık size kilo alduran şey değildir. Onu fazla yemenizdir kilo alduran. Bu testlerin sonucunda genel-

likle çok kalorili besinlere karşı duyarlılık çıkar. Normal olarak kalorili besini diyetinizden bir müddet çıkardığınızda da kilo verirsiniz. Peki, tamamen işe yaramaz testler midir acaba?

## BESİN ALERJİLERİ

Vücudumuzda bir iltihap veya istenmeyen bir mikrop bulunduğunda vücudumuz bağışıklık sistemini harekete geçirir ve immünooglobulin adı verilen ajanlar kanda artmaya başlar. Bunların en bilineni ve bir hastalık anında kanda bakılanı IgE'dir. Besin intolerans testleri IgG seviyelerine bakar. IgG seviyesi bir hastalığı göstermez, fakat herhangi bir alerjik durumun belirlenmesine yarayabilir. Özellikle bahar aylarında ortaya çıkan besin alerjileri, bu dönemlerde yetişen meyvelerin alerjen etkilerinin fazla olmasından kaynaklanır. Uzun süren ve nedenini bir türlü bulamadığımız kızarıklıklarınız, kaşıntılarınız var ise bir besine karşı alerjiniz olabilir. Bu testlerden faydalanıp alerjinizi belirlemeye yardımcı olabilirsiniz. Aman dikkat, besin alerjilerini bahar alerjisi ile karıştırmayın sakın!

Yukarıda bahsetmeye çalıştığımız gibi, hiçbir besinin size tek başına kilo aldırma gibi bir etkisi olamaz. Size kilo alduran şey yediğiniz besinin miktarının ayarlanamamasıdır. Sadece kilo aldırma değil, okuduğunuz gibi alerjen etki veya duyarlılık göstermesi de yediğiniz miktar ile ilgilidir. Bu sebeple her şeyin fazlası zarar hakikaten. Bütün evrende olduğu gibi, siz de kendi evreninizde ölçülü olmalısınız.

Düzenli Diyetle, Sağlıklı Bir Yaşam Dilerim.





# Yurtiçi Kargo'dan yepyeni bir hizmet: Tahsilatlı Gönderi'yle



## SATIŞ YAPANLAR

- Sattığı ürün Yurtiçi Kargo hızı ve güvencesiyle alıcısına ulaşır.
- Benzersiz uygulamamız ile ürün bedeli, İş Bankası ile yaptığınız anlaşma koşullarına göre hesabınıza aktarılır.
- Taksit opsiyonu ile çok daha fazla müşteriye ulaşma imkanı olur.
- Özel raporlama çözümleri ile tüm bilgilere anında ulaşılır.

## ALIŞVERİŞ YAPANLAR

- Kart bilgilerini internette paylaşmadan işlem yapabilir.
- Tüm kredi kartları ve banka kartlarıyla ödeme yapar.
- İş Bankası kartlarıyla taksit imkanlarından faydalanır.
- Satın aldığı ürün Yurtiçi Kargo güvencesiyle kapıya geldiği anda güvenle ödemesini yapar.



Arayın, gönderin!

facebook.com/yurticikargo

twitter.com/yurticikargo

Detaylı bilgi almak ve başvurmak için adresimiz [www.yurticikargo.com](http://www.yurticikargo.com)

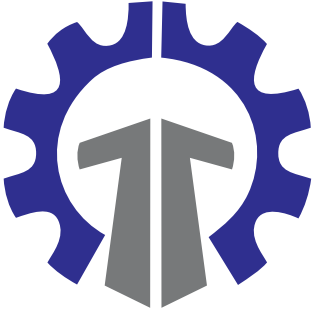
maximum

maximiles

**YK** yurtiçikargo  
Söz verdiğimiz gibi

ARIKANLI HOLDİNG

# “SERAMİK SEKTÖRÜNDEKİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ”



## TUR-MAK

### MAKİNA SANAYİ



- ⚙️ Kurutma Fırınları
- ⚙️ Silolar
- ⚙️ Bunkerler
- ⚙️ Taşıyıcı Beşikerler
- ⚙️ Toz Emme Sistemleri

- ⚙️ Sprey Bakımları
- ⚙️ BT Stoker Arabaları
- ⚙️ Çamur Atma Kazanları
- ⚙️ Konveyör Bantları
- ⚙️ Çelik Konstrüksiyon

Adres: Eski Sanayi Sitesi Serdar Sk. No:35/A Bozüyük/BİLECİK  
Telefon +90 228 314 07 07  
Gsm : 0541 687 29 80-87  
info@turmakmetal.com  
www.turmakmetal.com

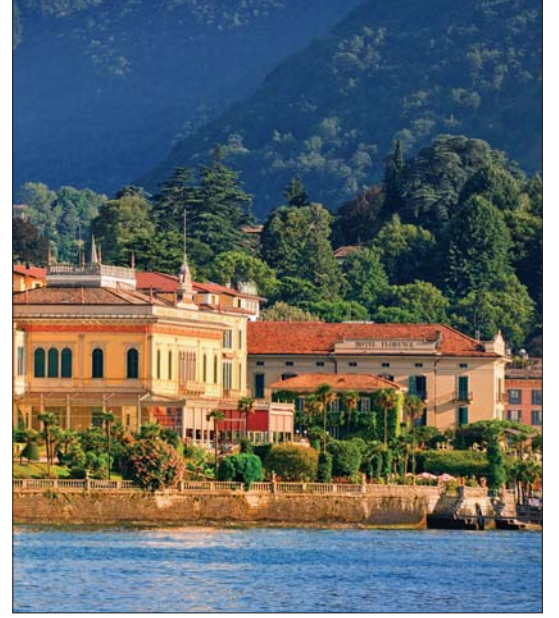
# YAŞAM

müzik | seyahat | moda | tasarım | dekorasyon | mimari | peyzaj



## Yükselen değerler

En çok konuşulan projeleri, iş ve sanat dünyasının başarılı çehrelerini ve dünyanın en güzel köşelerini keşfe çıkıyoruz



# Tolga Sarıtaş

'GÜNEŞİN KIZLARI' DİZİSİYLE KALBİMİZDE BİR SÜREDİR BOŞ OLAN TAHTA OTURAN TOLGA SARITAŞ, YETENEĞİYLE İLGİYİ VE HAYRANLIĞI FAZLASIYLA HAK EDİYOR. GÖRDÜĞÜMÜZ EN GÜZEL MAVİ GÖZLERİN SAHİBİ BU GENÇ ADAMI YAKINDAN TANIMAYI KİM İSTEMEZ Kİ...

**YAZI** DAMLA DURAK  
**FOTOĞRAFLAR** SERHAT HAYRİ (STUDIO PLUS)  
**STYLING** SİMGE YÜCEPUR

**KABUL EDELİM,** Tolga Sarıtaş son dönemin en merak edilen isimlerinden biri. Bir defa çok yakışıklı, popüler ve gerçekten yetenekli... İlk dergi röportajını bize vermesinin de haklı gururunu yaşıyoruz. Gelelim çekim gününe: Her zaman olduğu gibi tüm ekip hazır şekilde onu çekim yapacağımız otelin süitinde bekliyoruz. Tam zamanında kapıdan içeri giriyor; tek boş gününü bize ayırsa da bu sıcak gülümsemesine engel değil. Hemen yeşil çay istiyor ve çekime başlıyoruz. Siz onu rolünden dolayı daha duygusal yönüyle görmeye alışkınsınız ama Tolga Sarıtaş neşeli ve eğlenceli biri. Onu güldürmek zor olmuyor ve çekim boyunca bol bol kakhaha atıyoruz. Bu konulara girmeyi pek sevmese de, aşk hayatıyla alakalı çok merak edilen bir sorunun cevabını kendisinden öğrenebiliyoruz ve şimdi sizi daha fazla merakta bırakmamak için aradan çekiliyoruz.

**Aslında Muhteşem Yüzyıl'daki 'Şehzade Cihangir' karakteriyle hayatımıza girdiniz ama 'Güneş'in Kızları' dizisiyle popülerliğiniz zirve yaptı. Bu kadarını bekliyor muydunuz? Şu an neler hissettiğinizi merak ediyoruz açıkçası.** Popülerlik ve zirve... Bunlar benim kendimle ya da yaptığım işle ilgili kullanabileceğim tanımlamalar değil. İçinde bulunduğum işin izleyici tarafından sevilmesi tabii ki çok güzel. Canlandırdığım karakter olan Ali'nin de bu kadar sevilmesi adına bir şey söylemem gerekirse, elbette çok mutluyum! İşini çok iyi yapmaya çalışan biri olarak, karşılaştığım ilgi ve sevginin verdiği emeklerin en güzel karşılığı olduğunu düşünüyorum.



**Yakışıklısanız o ayrı mesele ama asıl herkes sizin ne kadar yetenekli olduğunuzdan bahsediyor. Hele o ağlama sahnelerinde pek zorlanmıyorsunuz sanırım...**

Yakışıklı olduğumun düşünülmesi tabii ki beni mutlu ediyor. Yakışıklılık ve güzellik, göreceli kavramlar herkesin bildiği gibi ama yetenekli olduğumdan bahsedilmesinin beni daha mutlu ettiğini burada söylemek isterim. Yetenek nasıl ölçülür "Az-çok" neye göre belirlenir; bunu ben bilmiyorum. Ama şunu biliyorum ki, ben işimi yapmayı çok seviyorum; daha iyisini yapmak için çok çalışıyorum, dolayısıyla da ağlama sahnelerinde sizin zannettiğiniz kadar zorlanmıyorum. Kolay bir şey olmadığını kabul ediyorum; senaryoda o sahneyi okurken benim çoğunlukla zaten gözlerim doluyor. Sahneyi çekerken de o hissiyatı tamamen serbest bırakıyorum.

**Sizi dizide sık sık şarkı söylerken de görüyoruz ve bizce bu alanda da başarılısınız. Müzik konusunda kariyer yapmayı düşündünüz mü hiç? Yoksa hobi deyip geçelim mi?**

Böyle bir kariyer planım yok. Ali; travmaları olan, iç dünyası çok karmaşık, kendini ifade etmekte bazen sorunlar yaşayan bir karakter. Senaristlerimiz Deniz Dargı ve Cenk Boğatur ve yapımcımız İnci Gündoğdu onun karakterinin duygusal yanını açığa çıkarmak için böyle bir fikir geliştirmişler, benimle de paylaştılar. Şarkı söylemeyi sevdiğimi ve elimden geleni yapacağımı söyledim. İşte, Tolga'nın değil ama "Ali"nin şarkıcılık kariyeri böyle başladı.

**Peki, diziyeye dönecek olursak; sette ortam nasıl? En iyi kimlerle anlaşıyorsunuz?**

Tabii ki doğal olarak oyuncu arkadaşlarımla çok iyi anlaşıyorum. Neredeyse günün 10-12 saatini beraber geçiriyoruz ama sadece oyuncu arkadaşlarım değil, yönetme-



**Herkesin bildiği gibi, yakışıklılık ve güzellik, göreceli kavramlar. Yetenekli olduğumdan bahsedilmesinin beni daha mutlu ettiğini söylemek isterim'**

nimiz Sadullah Çelen ve tüm ekip arkadaşlarımla da birbirimizi seviyoruz. Arada anlaşmazlıklar ve sürtüşmeler olsa da aynı ailemizle olduğu gibi bunlar da kısa sürede unutuluyor.

**Sürekli dizideki rol arkadaşınız Hande Erçel ile aşk yaşadığınız söyleniyor ve her kafadan bir ses çıkıyor. Artık buna birinci ağızdan açıklık getirsek...**

Bu soruyu mesleki bir iltifat olarak alıyorum ve bizi birbirimize yakıştıran herkese

## Sizi beyazperdede görmeyi de çok isteriz. Böyle bir proje var mı?

Yaza bir sinema filmi olacağını haberini verebilirim. Henüz detayları ile ilgili bir şey paylaşamıyorum. Sadece şunu söyleyebilirim: Beni çok heyecanlandıran bir proje ve karakter...

çok teşekkür ediyorum. Senaryoda yazılan o güçlü aşkı ben ve Hande olabildiğince inandırıcı biçimde canlandırabildik ki, ilk günden itibaren bu yakıştırma yapıyor. Beni ve onu ayrı ayrı ve de çift olarak ne kadar çok seven, takip eden insan olduğunun farkındayım. Bu büyük sevgi ve destek için onlara çok teşekkür ediyorum. Birazcık onları üzeceğim ama rol arkadaşımın gerçek hayatta duygusal bir ilişkim yok.

**Biraz aşka değinecek olursak, ilişkide zor bir adam mısınız?**

Zor muyum, kolay mıyım bilmiyorum ama gerçek aşka inanıyorum.

**Formda görünüyorsunuz, sporla aranız nasıl? Ya da beslenmenize dikkat**



**“İşini çok iyi yapmaya çalışan biri olarak, karşılaştığım ilgi ve sevginin, verdiğim emeklerin en güzel karşılığı olduğunu düşünüyorum”**

**ediyor musunuz?**

Yoğunluktan dolayı düzenli spor yapamıyorum ama fırsat buldukça yürüyorum ve koşuyorum. Spor yapmayı severim, beslenmeye çok dikkat etmiyorum.

**Instagram’da takipçi sayınız 1 milyon 200 bin. Neredeyse Chris Hemsowrth’unki kadar! Sizce neden bu kadar çok kişi sizi takip ediyor?**

Bu soruyu aslında onlara sormak lazım! Sevdiğim bir anı paylaşmak için fotoğraf koyuyorum. Bu paylaşım ne kadar çok insanla birlikte oluyorsa değeri de o kadar artıyor benim için.

**Haftanın altı günü çalıştığınızı söylemişsiniz, peki ya o çok kıymetli tek boş gün genellikle nasıl geçiyor?**

O çok kıymetli bir gün olduğu için “kıymetlilerimle” geçiriyorum. Aileme ve arkadaşlarıma zaman ayırıyorum. Biraz da uyumaya tabii...

# MODA, TASARIM VE FUTBOLUN BAŞKENTİ

MİLANO, İTALYA TİCARETİNİN KİLİT NOKTASI. MODA, OTOMOTİV VE FUAR SEKTÖRLERİNİN KALBİ BURADA ATIYOR. AMA KENTİN KENDİNE ÖZGÜ BAŞKA GÜZELLİKLERİ DE VAR. GELİN BİRLİKTE KISA BİR KEŞİF TURUNA ÇIKALIM.

YAZI VE FOTOĞRAFLAR ŞEBNEM YILDIZ

**İTALYA'NIN LOMBARDİYA** bölgesinde bulunan Milano için ülke ekonomisinin belkemiğini oluşturuyor dersek, abartmış olmayız. Zira ülkenin ulaşım ağının, nefis yemeklerin, güzel şarabın, tasarım endüstrisinin, mobilyacılığın, yerli üretimin ve temel sanayinin başkenti olan bu metropol; belki Roma, Venedik gibi örneklerle kıyaslayacak olursak, İtalya'nın turistik başkenti olma iddiasında değil. Ama yine de Duomo Meydanı ve civarındaki lüks markalarıyla boy gösteren caddeleriyle kente pek çok farklı amaçla gelen turistin her daim çekim merkezi olmayı başarıyor. Avrupa transit ulaşımının merkezinde olması itibarı ile merkezi konumundan dolayı pek çok iş seyahatinin da kesişme noktasında bulunuyor Milano. Bu yüzden de yabancı turist akımı her zaman hareketliliğini koruyor.







Bu anlamda çok fazla keşif köşesi aramaktan ziyade, kentin temel bölgelerinde vakit geçirmek çok daha anlamlı bir tercih oluyor. Tabii bu durum, kentin güzel olduğu gerçeğini de değiştirmiyor.

Avrupa'nın ticaret merkezlerinden de biri olan Milano, her yıl uluslararası fuarlara da ev sahipliği yapıyor ve bu vesile ile 1.000'lerce ziyaretçiyi ağırlıyor.

Kentin 60'lı yıllardan bu yana hizmet veren metrosu ile ulaşım da çok rahatlıkla çözümleniyor. Sokaklarda turlarken görebileceğiniz sempatik turuncu tramvaylar da bu ulaşım sisteminin kahramanlarından.

Milano deyince, belki de biraz klişe olacak ama Duomo katedrali ve Duomo Meydanı kentin kalbinin attığı yerleri sembolize ediyor.

Gotik üsluba göre inşa edilmiş olan Duomo Katedrali, dünyanın en büyük dördüncü kilisesi olarak biliniyor. Katedralin görüntüsünün özellikle metro istasyonundan çıkışta insanı sürprizli ve büyümlü bir şekilde karşıladığı söylenir hep. Durum gerçekten de böyle, söylenenler bir şehir efsanesi değil yani... Merdivenlerden çıktıkça katedralin cephesindeki dantel zarafeti ile işlenmiş detayları görünce, kendinizi hayranlık duymaktan alıkoyamıyorsunuz.

Kentin zengin bir kültürel geçmişi de var. Tam da aynı sebeple sergi, konser ve gösterilere katılıp, bu kültürel havayı en güzel şekli ile soluyabilirsiniz Milano'da. Bu anlamda ziyaret edilmesi gereken noktalardan biri de kesinlikle La Scala Opera Evi... Burası dünyanın en büyük tiyatro binalarından biri olarak biliniyor.

Milano'ya Avrupa'nın en zengin şehirlerinden biri denmesi de boşuna değil. Zira otomotiv ve moda sektörlerine hayat veren bu kentin şık vitrinleriyle boy gösteren dünyaca nam salmış markaları, Milano'yu bir alışveriş kenti haline getiriyor. Doumo Meydanı'nın kucaklaştığı ve dünyanın en eski alışveriş merkezlerinden biri olan Galleria Vittorio Emanuele II ise kesinlikle deneyimlenmesi gereken bir mekan.

Deneyimlenmesi gerekir diyorum, çünkü dört katlı ve çift arcade'lı bu yapı 1870'li yıllarda inşa edilmiş. Üstü cam kaplı sokaklar boyunca müthiş bir mimariyi deneyimlerken, şık mağazaları, kitapçıları da ziyaret etmenin keyfini yaşıyorsunuz bu pasaj boyunca. Duomo'dan, Galleria Vittorio Emanuele II alışveriş merkezini bir pasaj gibi kullanıp diğer tarafa geçtiğinizde ise, Duomo Meydanı ve bu dünyanın en eski alışveriş merkezinin hareketliliğine inat, huzurlu ve sakin bir meydana çıkıyorsunuz. Burası ne-



feslenmek için çok ideal bir meydan. Merkezinde bulunan da Vinci heykeli de tarihin büyümlü sayfalarına bir gönderme yapıyor. Şehrin tüm dinamizmi ve enerjisini son zeresine kadar hissedebiliyorsunuz Duomo bölgesinde. Burası tarihi dokusunun içerisine pek çok lüks otel, kafe ve restoranı da sığdırabilmiş. Duomo bölgesinin kuzeyinde kalan caddeler de alışveriş severlerin cenneti adeta! 'Altın dörtgen' olarak tanımlanan Via Montenapoloene, Via Della Spiga, Via Manzoni ve Via San't Andrea caddelerinin meydana getirdiği dörtgen içindeki bölge bu anlamda nam salmış. Via Manzoni caddesi boyunca yürürken sağ tarafta Via Montenapoloene caddesini görür görmez buraya yönelmeye tereddüt etmeyin ve etrafındaki tüm caddeleri tadını çıkararak gezin. Bu sayede Milano'nun





**Milano'ya Avrupa'nın en zengin şehirlerinden biri denmesi de boşuna değil.** Zira otomotiv ve moda sektörlerine hayat veren bu kentin şık vitrinleriyle boy gösteren dünyaca nam salmış markaları, Milano'yu bir alışveriş kenti haline getiriyor.

neden modanın da başkenti olduğunu da anlayabilirsiniz. Bildiğiniz tüm ünlü moda markalarının şık mağazaları, sizi baştan çıkartabilir; uyardı demeyin... Ayrıca bahsi geçen caddeler boyunca alışverişinizi tarihi bir dokunun içinde yapma keyfini yaşamak da cabası! Milano'nun Doumo bölgesinden biraz yürüyerek Porta Garibaldi ve devamındaki Corso Como bölgesine ulaşırsanız eğer, buranın kendine has kafelerinde mola verip, mağazalarını da gezebilirsiniz. Özellikle

le 10 Corso Como'ya da uğramayı ihmal etmeyin. Zira bu mekan hem yemek ve kahve molası verebileceğiniz, hem de birbirinden çarpıcı tasarım ürünlerini bulabileceğiniz, görülmeye değer bir adres. Hazır Milano'ya gelmişken, etkinliklerinizi alışveriş ile sınırlamayın ve güzel zaman geçirmek üzere enfes şaraplarından içip, enfes Akdeniz lezzetlerini tadarak seyahatinizin güzelliğini pekiştirmenizi tavsiye ederim. Bu arada, eğer ekstra bir gününüz ve kü-

çük bir kaçamak yapma lüksünüz varsa, Como Gölü civarına da bir seyahat yapmanızı öneririm. Kıyılarındaki romantik İtalyan filmlerini anımsatan binaları ve harika doğası ile görülesi bir yer... Sadece Como Gölü ile sınırlı olmayan bu bölgedeki en güzel köylerden biri de Bellagio. Burada, göl kenarında güzel bir yemek yiyin ve yürüyüş yaparak bambaşka dünyalara yolculuk yapın. Göl üzerinde hizmet veren feribotlar ile ulaşım sağlayarak gezinizi daha renkli bir hale getirin.

# GELECEĞİN BAKIŞ AÇISI

İKONLAŞMIŞ İTALYAN FİRMALARIYLA  
ÇALIŞAN BAŞARILI TASARIMCI MATTEO  
RAGNI, YARATIM SÜRECİNE  
YEPYENİ BAKIŞ AÇILARI  
İLE YAKLAŞIYOR.

YAZI AYŞE ÇELEBİ



Matteo Ragni; birçok tasarım ödülü sahibi, MoMA'nın kalıcı tasarım koleksiyonunda tasarımı bulunan, NABA'da dersler veren, ikonlaşmış İtalyan firmalarıyla çalışan başarılı bir İtalyan tasarımcı ve danışman. Aynı zamanda ahşap oyuncak araba koleksiyonu "TobeUs" projesini de yaratan bir baba. Bu projeye aralarında Makio Hasuike, James Irvine, Alessandro Mendini, Fabio Novembre, Karim Rashid, Denis Santachiara, Mario Trimarchi, Marcel Wanders gibi 150'ye yakın tanınmış ismi katan iyi bir iletişimci. Matteo ile tasarım perspektifinden ve en sevdiği şeylerden konuştuk. Röportajı, Fantoni'nin showroom'u olan ve iç mimarisini kendi yaptığı bol güneş ışığı alan yeni stüdyosunda, Milano Design Factory'de gerçekleştirdik. Röportajı yaparken Matteo'nun bakış açısından etkilenmemek mümkün değildi, umarım sizler de okurken kendi ilhamınızı yakalarsınız.

### **Mimarlık okumanıza rağmen ürün tasarımı yapmanızın bir nedeni var mı?**

Öğrenciliğimin ilk yılında gökdelen tasarlamak istiyordum. O yılın yazında Carlo Pagani'nin stüdyosunda staj yaparken (Carlo Pagani Gio Ponti'nin öğrencisi ve eski kuşak bir mimardır) hayatımın tasarım yönüne kaydığını hissettim. Çatal, kaşık gibi küçük ve mütevazı ürünleri seviyordum. Sonra kendim için birşeyler tasarlamaya başladım. İlki bir kitap tutacağıydı. Fark ettim ki, o kadar kötü değil ve kendi kendime "Tamam, bu yoldan devam etmek istiyorum," dedim.

### **Tasarım prensiplerinizi neler şekillendirdi?**

Stüdyomun internet sitesinde "We design for better days" (İyi günler için tasarlıyoruz) yazıyor. Bence bu, tasarımcıların her gün tekrarlaması gereken bir cümledir, bir mantra gibi. Çünkü bizler ego için çalışan, röportajlar yapan; dergilerde olmayı seven insanlarız. Aslında misyonumuz ulvi; insanları mutlu etmek ve tüketim konusunda bilinçlendirmek. Dolayısıyla hangi ürünü tasarlayacağımızı seçmeliyiz. Örneğin her gün yeni teknolojik ürünler çıkıyor zaten; o yüzden biz ürünümüzü, bir arkadaş gibi seçmek zorundayız ve bulunduğumuz dönemde doğru arkadaşı seçmemiz çok önemli.

### **"Bir fikir, iyi bir fikir; yaratıcılık kabiliyeti ve bilimsel araştırmanın karışımından gelir," diyorsunuz. Bu bakış açısını projelere nasıl uyarlıyorsunuz?**

Öncelikle biz tasarımcılar başta hep yanlış gittik. İlkin bir problem tanımladık, sonra onu çözmeye çalıştık. Tasarımımız ve insanlar arasında kimyasal bir bağ kurmalıyız; onların duygu, ruh ve hayallerine hitap

## **Stüdyomun internet sitesinde "We design for better days" (İyi günler için tasarlıyoruz) yazıyor.'**

etmeliyiz. Elbette bunu yaparken kullanışlı ürünler tasarlamalıyız. Her tasarımcı problem çözümünde kendi yolunu izlemeli. Bir Japon mantrası "Güzeldir; çünkü doğrudur, çünkü kullanışlıdır," der. Biz güzel değil, doğru ürün olmasına önem veriyoruz.

### **Peki, sizin için bu doğrunun içerisinde etik olması da yer alıyor mu?**

Evet, tabii ki. Günümüzde herkesin dilinde olan sürdürülebilir tasarım bana saçma geliyor, çünkü tasarımın kendisi zaten sürdürülebilir olmalı. Bunu ayrıca belirtmeye bence gerek yok. İyi tasarım demek; doğru bir ürünü, doğru zamanda doğru firma ve doğru piyasa için yapmaktır. Her şeyi mukavva veya sürdürülebilir malzemeden yapamayız. Örneğin Eames Lounge Chair, kaliteli hakiki deriyle kaplı ama sürdürülebilir; çünkü 50 yıldır hala piyasada.

### **'TobeUs' çok büyük bir başarı elde etti. Projenin ikinci oğlunuzun doğumundan sonra ortaya çıktığını okumuştum. Nasıl bu proje doğdu ve gelişti?**

"TobeUs", 150 İtalyan ve yabancı başarılı tasarımcının orijinal çizimlerini barındıran el yapımı ahşap oyuncak araba koleksiyonu. Amacı; çocukların çöpe atmayacağı, nesilden nesile aktarabileceği değeri olan oyuncaklarla oynamasını sağlamak.

Oğullarımın ikisi de büyük esin kaynağım. İkinci oğlum doğduktan sonra oyuncakların kırıldığını ve biraz oynandıktan sonra değerini kaybettiğini gördüm. Çocuklarım sayesinde piyasadaki bu yanlış iyileştirebileceğimi fark ettim. İlkin bir dergide tüm anneanne ve dedelere "Lütfen önümüzdeki yeni yılda, torunlarınıza hiçbir zaman atmayacağı, iki günde çöpe göndermeyeceği bir hediye verin," diyerek eylem çağrısında bulundum. Ardından birkaç meslektaşım "Neden objeleri sen üretmiyorsun?" diyerek beni cesaretlendirdi. Bunun üzerine işin ticari kısmını ayarladım ve 2008'de ilk koleksiyonu üretmeye başladım. Elde ettiğimiz başarı ürünlere değil, değerlere olan inancımızı artırdı; çünkü bu projede yüksek değeri olan tasarımcı oyuncaklarını hediye ediyorsunuz. Bu oyuncakları aldığınızda her gün masanızda bulunan, oynanan; çocuğunuz, sizin için anlamı olan bir obje, bir hikaye, bir hatırlatıcı alıyorsunuz. Başlangıç noktası buydu. Tüm dünyaya yayılan bir manifesto olmasına karar verdik. Ünlü İtalyan tasarımcıların katılımını rica ettik. Kendi çizimlerini hediye ettiler ve böylece Limited Edition'ı hazırladık. Hayalim tüm dünyaya bu manifestoyu yaymak. Bu yüzden adı yüzde 100 TobeUs; anlamı, her tasarımcının değişime katkısı olabilir.

Ghandi'nin sözünü hatırlarım hep: "Dünyada görmek istediğin değişim ol. Eğer bir şey yapmaya başlamazsan, her şey aynı kalır."

## **Projenin zenginleşmesi için çok sayıda tasarımcı ile işbirliği yaptınız. Yakın zamanda göreceğimiz yeni işbirlikleri olacak mı? Hatta belki Türkiye'den?**

Elbette, bu bir tür Grand Prix gibi. İlk ayak Milano'da, Bilim ve Teknoloji Müzesi'nde gerçekleşti. İkinci ayak için Kanada Toronto'ya gittik ve orada 10 Kanadalı tasarımcı, yerel zanaatkarlar, yerel ahşap ve yerel küratörle çalıştık. Ardından da sergimizi New York Tasarım Haftası'na taşıdık ve burada New York'tan 10 tasarımcıyla çalıştık. Son olarak geçtiğimiz mayısta Moskova'da 10 Rus tasarımcıyla çalıştık. Sonraki ayak neden Türkiye olmasın, eğer sen küratörlüğünü yapmak istersen?

## **Çalışma ortamınızdan bahsedelim biraz, Milano Design Factory... Ofisin iç mimarisi size ait. Tasarımınız olan bu çalışma üniteleri Hub'lar, ADI Tasarım İndeksi 2015'te yer aldı bile. Mekan ve çalışma ünitelerini tasarlarken nelere önem verdiniz?**

Bu mekanın tasarımı aslında ilginç bir proje, çünkü gördüğün gibi burası aslında bizim müşterimiz mobilya ve akustik paneller üreten Fantoni'nin showroom'u. Şehrin önünde, şehrin bir parçası olarak yaşama-ya karar verdik. Elbette bu yüzden birkaç problemle karşılaştık. Örneğin, sokağa bakan cam vitrin. Elbette biz değil, ürün-

lerimiz satışta... Ön taraf cam olduğundan, özellikle yaz aylarında çok ışık giriyor. Ama bu mekan beni çok çekiyor; çünkü şehrin merkezini görüyor, nabzını dinliyorsun ve enerjisi geribildirim olarak ofise geliyor. Sokakta çalışmayı seviyoruz. Sokak yemekleri gibi şimdi de sokak stüdyosu var! Hub'ın planına gelince, açık ofisleri seviyorum. Bu aralar, eski fabrikalar tasarım stüdyolarına, yaratıcı lab'lara dönüştürülüyor ama çalışma ortamının samimi ve sıcak olması unutuluyor. Biz burada ofisimize ev ortamını katmaya çalıştık. Bu noktadan yola çıkarak bir masayı nasıl bir ürün değil de, ortam yapabiliriz diye düşündük. Hub'da iki katman var: Çatısı ve kare masası... Dört kenarında da herkes çalışıyor, o yüzden patron yok. Daha doğrusu dört patron var, hiyerarşi yok. Hepimiz bu alanda birbirimize bağlıyız ve bir nevi korunaklı bir ortamdayız. Çok büyük bir alanda yaşasan bile, kendi küçük korunaklı ortamını bulabiliyorsun. Bu hem bireysel, hem de grup çalışmaları için çok önemli.

Burada yaşamayı seviyoruz, çünkü kendi projemizi deneyimliyoruz. Genelde tasarımcı veya mimarlar diğer insanlar için bir şeyler tasarlar ve piyasadan gelen geribildirimleri gözlemler. Burada kendi deneyimimizi gözlemliyor ve böylece ürünümüzü geliştiriyoruz. Önümüzdeki iki ay içerisinde çalışma masası, sandalyesi, ekranı olan bir ürün ailesi yaratacağız. Bu ürünleri



Editörümüz  
Ayşe Çelebi

**Açık ofisleri seviyorum. Bu aralar, eski fabrikalar tasarım stüdyolarına, yaratıcı lab'lara dönüştürülüyor ama çalışma ortamının samimi ve sıcak olması unutuluyor.'**

stüdyomuzda da kullanacağız.

## **Daha önce stüdyonuzun adı Blue Design Factory'ydi...**

Evet, artık Milano Design Factory; çünkü yeni ofisimiz Salone del Mobile 2015'te başlangıcını yaptı. Çeşitli yerlerinden pek çok Fantoni distribütörünün ilgisini çekti. O yüzden Milano Design Factory dedik. Belki ileride London Design Factory, Ankara Design Factory de olur.

## **Tanıdığınız Türk tasarımcı var mı?**

Evet, Türkiye'de yaşayan birkaç arkadaşım var. Material ConneXion'dan bir arkadaşım Türkiye'de yaşamaya başlayacak, eşi Türk. Birkaç yıl öncesinde Türk tasarımcı bir kız arkadaşım vardı. O İtalya'da okurken tasarıma bakış açısını görme fırsatım oldu. Pek çok tasarımcı buranın havasını solumak, buradaki işleyişi görmek için Milano'ya geliyor. Ama bence gerçek kah-





**Küçük Matteo Ragni'ler yaratmak istemiyorum. Yollarını bulmaları için öğrencilerime gereken araçları sağlamaya çalışıyorum.**



ramanlar kültürlerine bir şeyler katmak adına ülkelerine geri dönenler. Bu cesaret ister, çünkü bu İtalya'da gördüğünü kendi ülkeneye kopyala-yapıştır uygulaması değil. Elbette ki tasarımcı havasını soluduğu yerden etkilenecek ama sonra İtalyan tasarım yaklaşımını Türkiye piyasası ve kültürüne uyarlayacak.

#### **Türkiye'deki tasarım sektörünü global pazarda nasıl görüyorsunuz?**

Türkiye'yi düşündüğümde aklıma ilk seramik geliyor. Bu ve Türkiye'deki diğer alanlar özgün tasarım faaliyetleriyle daha güçlenecektir. Global markette çok etkili olabilecek firmalar var ama bunu yaparken Türk Cassina olmaya çalışılmamalı. Kendi kültürünü kullanmalı, İtalyan kültürünü değil. Örneğin Çin çok usta zanaatkarların, çok köklü firmaların olduğu bir yer. Ama kendi tarihlerini kullanarak hiçbir şey yapmıyorlar. Piyasanın nabzına göre şerbet vermek istiyorlar.

#### **Tasarım öğrencileriyle 'TobeUs' atölyeleri düzenliyorsunuz, en son Eurochocolate işbirliğiyle Chocomates yarışmasını düzenlediniz. Geleceğin tasarımcılarına ne gibi tavsiyeleriniz olur?**

Kendi yollarını bulmaları. Bunun için önce akıl hocanı bulmalı ve yaklaşımını sindirmelisin. Tasarımın gücünü vücudunda, ruhunda gerçekten hissedersen, fikirlerini en iyi şekilde ifade edeceğine, kendi yolunu bulacağına inanıyorum. Ben öğretmen değil, bir danışmanım. Bana göre öğretmen "Sana anlattığım şeyi çalışmak zorun-

dasın," diyendir. Öğrencilerim bir bakıma meslektaşım. Belki yaşım ve deneyimlerim gereği daha tecrübeliyim ama amacım öğrencilerin kendi fikirleriyle düşünmelerini sağlamak. Küçük Matteo Ragni'ler yaratmak istemiyorum. Yollarını bulmaları için öğrencilerime gereken araçları sağlamaya çalışıyorum. Chocomates yarışmasını bu yüzden düzenledim. Yarışmalara katılmak öğrencileri geliştirir ve motive eder. Bazen tasarımcı kafasıyla düşündüğünde bunu yapmak zor olabilir, çünkü aslında öğrenciler bir bakıma rakiplerindir. Ama bence öğrencilerine aşkla bakmalı; onların iyiliğini, senden iyi olmalarını istemelisin. Bu ancak kendinle barışık olabilir. Benim tek hırslım, müşterilerimi ve nihai kullanıcılarımı mutlu edecek işler yapmaktır. Karim Rashid'in dediği gibi "Globalove," yani büyük bir aile gibi yapılan işle herkes mutlu olmalıdır. Kendinle barışık değilsen, okulda öğretmen, ofiste patron olmak çok zordur çünkü herkeste baskı yaratırsın.

#### **2016 için ne gibi planlarınız var?**

Seni beklerken ben de bir yapılabilecek

listesi hazırlamaya çalışıyordum. Son beş yılda, iş odağımızı ürün tasarımından müşterilerimizle beraber strateji tasarımına kaydırdık. Bazen bir firma sadece bir masa tasarlamamız için stüdyomuza gelmiyor, bir dilekleri daha var; bir partner bulmak. İyi bir tasarımcı, firma için değil, firmayla beraber çalışmalı. Bu bakış açısını değiştirmek bile çok büyük farklar yaratıyor. Önümüzdeki süreçte kayar kapılarda uzmanlaşmış köklü bir İtalyan firmasıyla işbirliği yapacağız. Bu firma bizden yeni bir kapı değil; yeni bir strateji, yeni bir iletişim tasarlamamızı istedi. Elbette bu arada Furori Salone için kapı da yaparız. Ama ürün tasarımı işimizin sadece bir branşı oldu artık. Firma için değil, firmayla beraber tasarlamak önemli. Genellikle tasarımcılar firma için bir şey tasarlar ve telif hakkı ister. Bu bakış açısıyla tasarımcılar sadece firmaların para ödedikleri birileri olurlar. Ama bunu değiştirirseniz, tasarımcı; işinizi geliştirecek, sizi piyasada ilerletecek, yeni bağlantılar yaratacak, size yardım edecek biri olur. [www.matteoragni.com](http://www.matteoragni.com)

# MİMARİ ANKET



KİŞİSEL ZEVKLERİN VE KARIYER HAYATININ ÇOKÇA DEĞİŞKENLİK GÖSTERDİĞİ MİMARLIK VE İÇ MİMARLIK MESLEKLERİNE BU SAYIMIZDA YAKINDAN BAKIYORUZ. DÖRT DEĞERLİ MİMARIMIZ, PROJELERİNİ, TARZLARINI VE ONLARA İLHAM VERENLERİ ANLATIYOR.

YAZI GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCI



AlyaPark  
Pendik



Diyarbakır



Sarıyer



## Vehbi İnan VIA Mimarlık

### Mimari çizginizi ve öne çıkan projelerinizden birkaçını öğrenebilir miyiz?

Mimari çizgi olarak denge arayışı içinde olduğumuz söylenebilir: Sert ortogonal çizgilerle kıvrımlı yumuşak çizgiler ve sıcak malzemelerle soğuk malzemeler arasında... Zıtlıkları beraber bir arada çözüp hem rasyonel, hem de duygulara hitap edebilen binalar üretmek için... Bu anlayışa en iyi örnek olarak da şu anda Pendik'te inşa edilmekte olan AlyaPark konut projemiz verilebilir.

### Enerjinizi yükselten ve çalışırken size ilham veren tasarımları öğrenebilir miyiz?

Kuzey Avrupalı güncel mimari ekiplerden OMA, MVRDV, BIG, ALA ve yine aynı coğrafyanın eskilerinden Alvar Aalto; ki özellikle

Aalto da aynı denge arayışını ve zıtlıkları çok kullanmıştır.

### Size göre son yıllarda mimari açıdan devrim yaratan malzemeler var mı?

Üç boyutlu baskı, devrim yaratan bir süreç bence; bu şekilde basılabilen her malzeme de önayak olacaktır.

### Projelerinizde seramik malzemenin yeri nedir? Hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?

İç mimaride zemin ve duvar kaplaması olarak bayağı sık ve uygun yerlerde, cephelerde orta sıklıkta kullandığımız söylenebilir.

### Güncel projeleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yukarıda bahsettiğim 'AlyaPark Pendik' projesi inşaat halinde, Erbil'de inşa edilen iki tane 1.000'er üniteli toplu konut projesi de bulunuyor, Sarıyer'de de başlayacak olan villa projelerimiz de var. Ayrıca Londra, Moskova ve Dubai'de de projelerimiz var.





Ankara Golf Kent  
Condominium  
Concept



Race Hotel, Almatı  
Kazakistan



Mart Alışveriş  
Merkezi, Taraz  
Kazakistan



Al Farabi  
Office Complex



## Özkan Karababa Kr2b Mimarlık

### Mimari çizginizi ve öne çıkan projelerinizden birkaçını öğrenebilir miyiz?

Ferko Signature, Kazakistan'daki Mart Shopping Mall ve Al Farabi Financial Hub.

### Enerjinizi yükselten ve size çalışırken ilham veren tasarımlar nelerdir?

International Style olarak bilinen ilk uluslararası modern mimari, özellikle Bauhaus binası benim için çok özel. Bu binalarda modern yapı, malzeme ve teknolojilerinin, binanın kullanım prensipleri çerçevesinde kendi estetiğini yaratma çabası görülebilir. Eskizlerimi projelerimde dekoratif olarak kullanmayı seviyorum. Race Hotel'deki odaların yatak başının arkasındaki duvarlarda eskizlerimi board olarak kullandık. Bu şekilde projelerdeki varlığımın daha kalıcı olduğunu hissediyorum.

### Size göre son yıllarda mimari açıdan devrim yaratan malzemeler var mı?

Camın üretim teknolojisi ile geçirdiği evrim vesilesi ile kullanım alanındaki yaygınlaşması ve yeni nesil camlar, yapıların çok daha geçirgen olabilmesine imkan verdi. Cam kullanımındaki yaygınlık ve kolaylıklar sayesinde mimarinin en temel birleşenlerinden olan duvar kavramının, görsel ilişkileri nasıl kurduğuna bağlı olarak kabul gören geleneksel tanımının sorgulanmasını gerektirdiği için çok önemli.

### Projelerinizde seramik malzemenin yeri nedir? Hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?

Doğal taş kullanımına alternatif olarak değil, kendi estetiğini üretebildiği sürece ve büyük ölçekli projelerde seramik kullanıyorum.

### Güncel projeleriniz nelerdir?

Durusu'daki Ahmet Kurt villa projesi, Kazakistan'daki Almaty Race Hotel başlıcalarından.



### Özlem Cavlak Kanat Mimarlık

#### Mimari çizginizi ve öne çıkan projelerinizden birkaçını öğrenebilir miyiz?

Tamamı mimari bir ekipten oluşan oluşun fakat iç mimari üzerine butik tasarımlar yapan bir ofis olarak, butik tasarımın doğası gereği belirli bir tarz üzerinde yoğunlaşamıyoruz. Modern, retro ve minimalist çizgilerden çıkmamakla beraber, zaman zaman klasik ve oryantalist tasarımlar da yapıyoruz. Projelerimize birkaç örnek verecek olursak; Şeyda Coşkun Evi, Acıbadem Samime Aydınlar Kültür Merkezi, Tekden Film Yönetim Binası, Değirmen Pastaneleri...

#### Enerjinizi yükselten ve size çalışırken ilham veren tasarımlar nelerdir?

Doğal malzeme ve sadelik konusunda mesleki eğitim yıllarımdan itibaren Nevzat Sayın tasarımları her daim beni etkilemiştir. İç mimari ile ilgili ise, geleneksel mimariyi modernize ederek günümüze yansıtan Zeynep Fadilloğlu tasarımlarından da

ilham alırım.

#### Size göre son yıllarda mimari açıdan devrim yaratan malzemeler var mı?

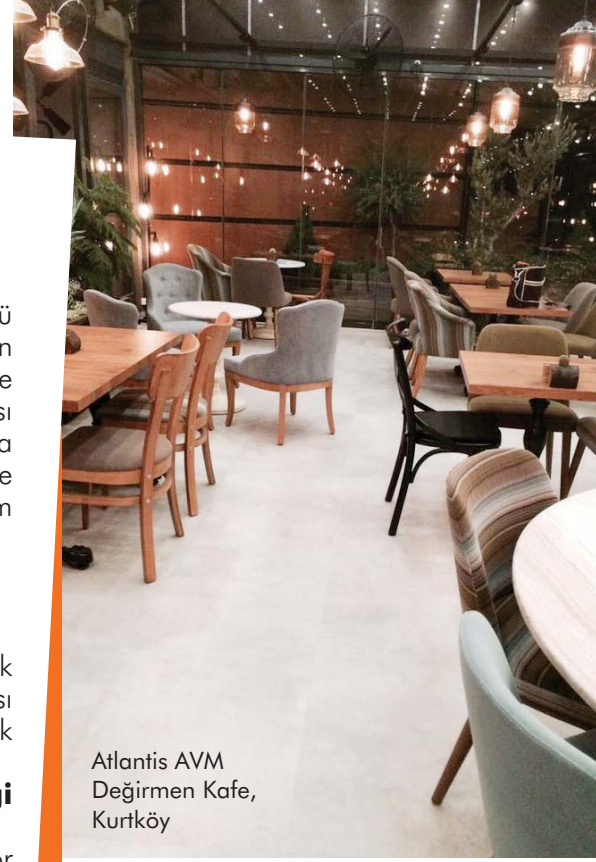
Beton, ahşap ve mermer görünümlü seramikler... Mimari açıdan malzemenin her zaman doğal olanını tercih etmeye çalışsak da uygulama ve bütçe planlaması bazen buna izin vermiyor. Dolayısıyla beton, ahşap ve mermerin seramikle buluşması mimarlar açısından bir devrim niteliğindedir.

#### Projelerinizde seramik malzemenin yeri nedir? Hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?

Uygulama ve konsept projelerimizin büyük çoğunluğunda zemin döşeme kaplaması ve ıslak hacimlerin tamamında seramik kullanılmaktadır.

#### Güncel projeleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Türkiye Voleybol Federasyonu Spor Salonları, Değirmen Kafe, Konsept ve Uygulama Projeleri; ofis, ev, otel odaları gibi özel tasarımlar.



Atlantis AVM  
Değirmen Kafe,  
Kurtköy



Atlantis AVM  
Değirmen Kafe,  
Kurtköy



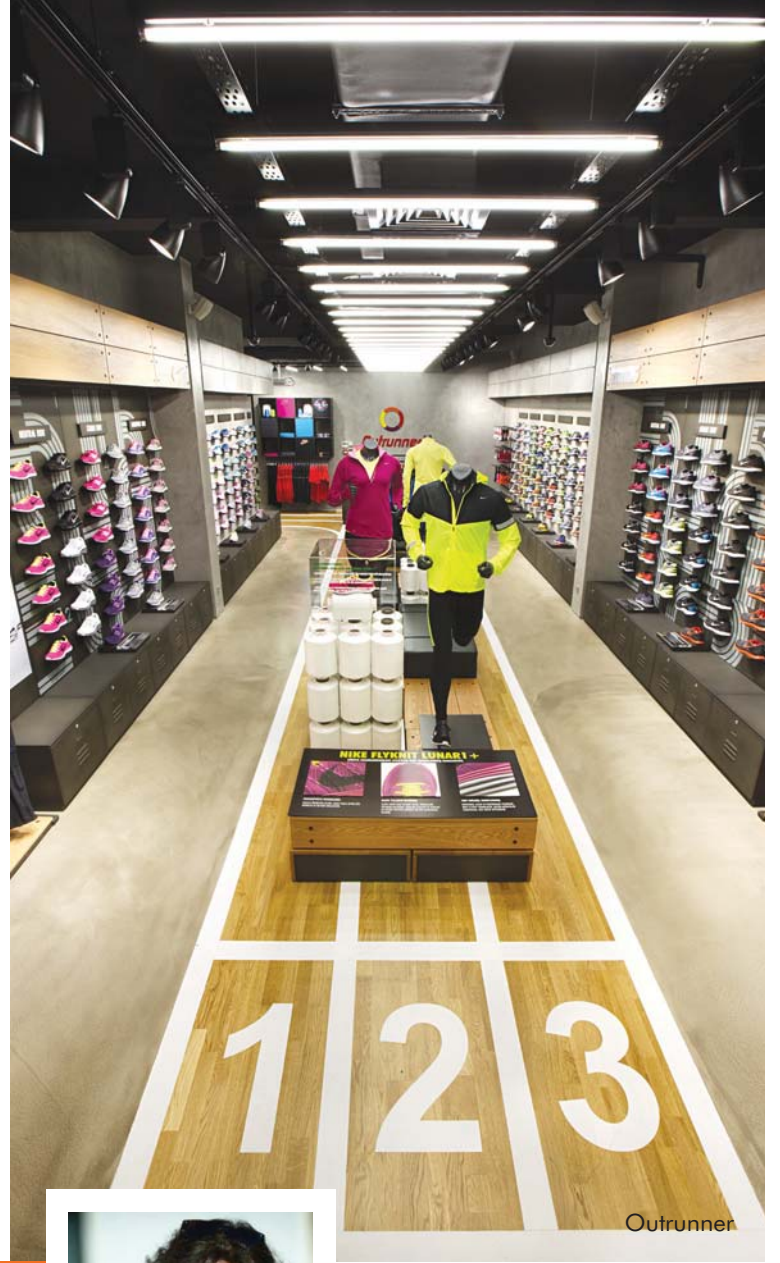
Atlantis AVM  
Değirmen Kafe,  
Kurtköy



Baf Tekstil

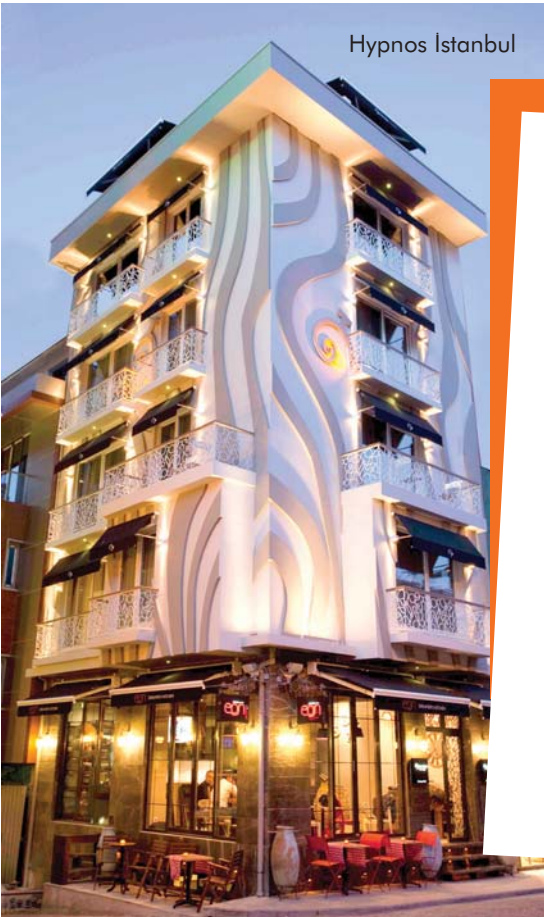


Maçka Suites



Outrunner

Hypnos Istanbul



## Harika Akad Çizgi Mimarlık

### Mimari çizginizi ve öne çıkan projelerinizden birkaçını öğrenebilir miyiz?

Yalınlığı önde tutan, mekanın bütününde monokrom bir etki yaratan, bunu noktasal detay ve aksesuarlarla renklendiren bir çizgiyi tercih ediyoruz. Uzun vadede kisiyi yormayan, güncel akımları da yadsımadan kendi çizgimizde tasarım ve uygulamalar yapıyoruz. Kuruçesme'deki Ferrari/Masserati Showroom, Pupa Bilişim Apple mağazaları, Baf Tekstil Ofis ve Showroom gibi.

### Enerjinizi yükselten ve çalışırken size ilham veren tasarımlar neler?

Zaha Hadid ve Frank Gehry'nin tasarımları. Hadid'in Kamboçya'da soykırım



kurbanları için tasarladığı 'Sleuk Rith Institute' ve Frank Gehry'nin Paris'te tasarladığı 'Louis Vuitton Vakıf' binaları beni çok etkileyen tasarımlar.

### Sizce son yıllarda mimari açıdan devrim yaratan malzemeler var mı?

Son yıllarda mimariye en çok ekolojik yapıların değer kattığını düşünüyorum. Geri dönüşümlü ve doğal enerji kaynaklarının kullanımına yönelik malzemeler önemli.

### Projelerinizde seramik malzemenin yeri nedir? Hangi sıklıkta kullanıyorsunuz?

Seramik; hem kurumsal işlerimizde, hem de konut projelerinde çok sıklıkla kullandığımız bir malzeme. Doğal taş ve mermerin uygun olmadığı durumlarda, görsel olarak neredeyse aynı etkiyi veren seramikler üretilmesi işimizi çok kolaylaştırdı.

EVLİLİK PROGRAMI DENİNCE AKLA GELEN İLK İSİM OLAN ESRA EROL, İKİNCİ OĞLU ÖMER'İ DE 21 KASIM 2015'DE KUÇAĞINA ALDI. ÇİÇEĞİ BURNUNDA ANNEYLE İKİNCİ HAMİLELİK SÜRECİNİ NASIL GEÇİRDİĞİNİ KONUŞTUK.

**“EĞLENCELİ AMA KURALLARI OLAN BİR ANNEYİM”**

YAZI AYTÜLİKE KESKİN

**KİMİ ZAMAN** programına katıldığı konuklarına kızan kimi zaman onları herkese karşı koruyan hareketli ve enerjik bir kadın Esra Erol... ATV'de yayınlanan Evlen Benimle programıyla 7'den 70'e her yaşta geniş bir hayran kitlesine sahip. Özel hayatında da tıpkı ekranda gördüğümüz kadar neşeli, dürüst, içten ve yeri geldiğinde sözünü sakınmayan bir kadın. Eğlenceli ama aynı zamanda dominant bir anne. Dört yıl önce dünyaya getirdiği oğlu İdris Ali'den sonra ikinci bebekleri Ömer'le birlikte daha büyük bir aile olmanın heyecanını yaşıyorlar şimdi. Güzel sunucuyla annelik ve mutlu bir ailenin sırları üzerine konuştuk.

### **Kendinizi nasıl bir anne olarak görüyorsunuz?**

Onların arkadaşı değilim, ama bazen arkadaşı gibi davrandığım zamanlar var. Biz Ali ile şöyle bakıyoruz: Emanetçi dükkanının nöbetçileri gibiyiz. Onlara vermemiz gereken en önemli duygu, sevgi ve vicdan... Daha sonra da eğitim, yani hayatlarındaki rollerini belirlemek... Ama bunun için de çocuğun evde görmesi gereken şeyler var. Anne-babanın birbirine olan bağlılığı, bağımlılığı, sevgisi, davranışları ve yaklaşımları en temel dersleri... Çünkü sizden nasıl görürse çocuk da öyle davranıyor. Biz bu anlamda iyi bir modeliz. Ama bunu rol modeli olmak için yapmıyoruz. Vermemiz gerekenler ne ise onları öğretiyoruz. Eğlenceli bir anne olmama rağmen dominant bir tarafım da var. Yani sınırları ve kuralları olan bir anneyim. Ama bunun nasıl olduğunu bilmiyorum. İlgüdüsel bir durum sanırım. Bu çocuk topluma çıkacak, seviyecek ve üzülecek. Kısacası her şeyi yaşayacak. Bunlara karşı dirençli olmasını sağlamalıyım. O yüzden istekleri karşısında kalbini ilk kıran kişi ben olmalıyım. Böylelikle sosyal bir ortamda incinmesini aza indirmiş olurum diye düşünüyorum. Çok korumacı değilim. Ben baştan uyarıyorum, yapıp yapmamak onun tercihi oluyor. Ama genelde de yapmıyor. Bunlar benim babamın taktiğidir. Onun bazen sıkılmasını bile sağ-



**“Biz Ali ile şöyle bakıyoruz: Emanetçi dükkanının nöbetçileri gibiyiz. Onlara vermemiz gereken en önemli duygu sevgi ve vicdan...”**

lıyorum ki kendine meşgale bulsun diye... İyi bir eğitimi olan, disiplinli ve kendini ifade edebilen bir çocuk olsun istiyorum.

#### **Ali bey nasıl bir baba?**

Ali tam bir “Ali baba.” Beni gerçekten çok şaşırtıyor. Bizde şöyle bir şey var. Eğer ben eve geç gideceksem Ali erken gidiyor. Ali geç gidecekse ben erken gidiyorum. Geçen gün eve biraz geç gittim. Bir baktım baba-oğul oturmuş Titanic filmi izliyorlar. Çok hoşuma gitti. Artık onların da paylaşımları daha fazla... Ali çocuğuna aşık, çok iyi bir baba oldu.

#### **Mutlu bir aile olmanın sırrı nedir?**

Kimse sonsuz mutlu değil. Ben de değilim, siz de... Sadece temelde şu var: Niye yarı yolda bırakıyım, niye pes edeyim. Karşılıklı fedakarlıklar var. Sorun yapmak, küsmek veya gitmek çok kolay şeyler. Tam tersi sıkıntı olduğunda çözmek, görmemezlikten gelmek ya da ötelemek gerekir. Çünkü ilişkinin temelini neye kurduğunuz çok önemli. Seven ve saygı duyan bir çiftiz.

#### **İlk hamileliğinizle ikincisini karşılaştığınızda fark var mıydı?**

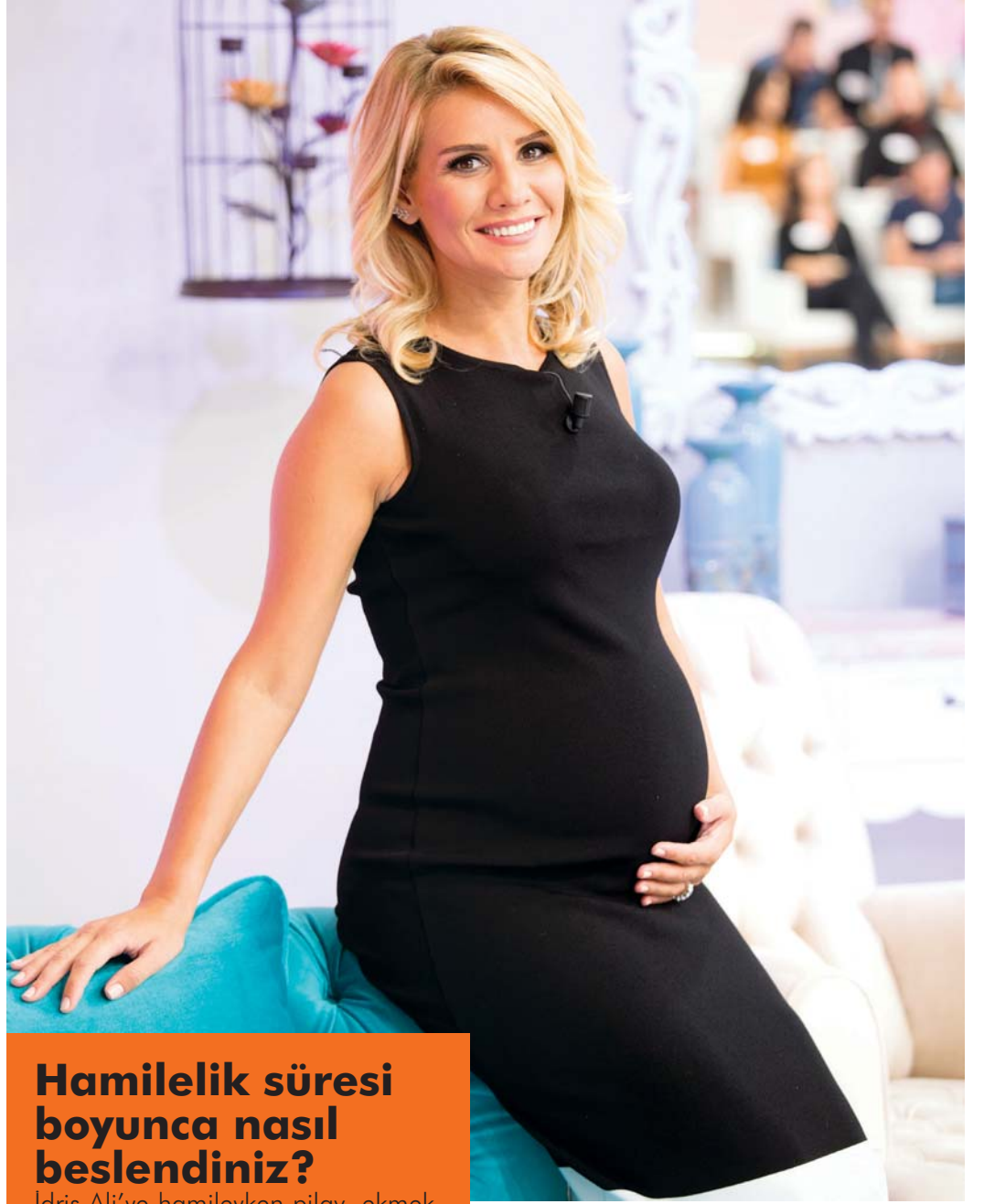
Bedenen bir fark yok. Fakat İdris Ali’ye hamileyken ruhen kafam çok rahattı. İlk hamileliğinizde yaşadığınız sürecin farkında değilsiniz, hem de o kadar bilinçli de değilsiniz. Geçen yılki hamileliğimde bebeğimi kaybetmem beni aşırı kaygılı bir insan yaptı diyebilirim. Sürekli tedirgindim ve olumsuz düşünüyordum. Doktora gitmekten korkuyordum, gittiğim zaman bana “Esracığım” dediği zaman “Ne demek Esracığı, kötü bir şey mi var?” diye soruyordum. Duaya sığınıyordum, Allah sağlıklı bir çocuk versin diye... Ama psikolojik olarak bu durumu kafamdan atamadım. Doğum korkum hiç yoktu, ikinci hamileliğimde doğum korkusu yaşadım.

#### **Hamileyken spor yaptınız mı?**

İdris Ali’ye hamileyken pilates yapmıştım. Ama ikinci hamileliğimin başları yaz tatiline denk geldiği için bol bol yüzdüm. Arada yürüyüşler yaptım, zaten dediğim gibi hareketli bir yapım var.

#### **Peki, Ömer bebek planlı mı yoksa sürpriz bir bebek miydi?**

Ben planlı hareket edebilen bir insan değilim. Yaradan da bunun bana mesajını çok güzel verdi. Geçen yıl plan yapmıştım nasip



## **Hamilelik süresi boyunca nasıl beslendiniz?**

İdris Ali’ye hamileyken pilav, ekmek, peynir ve makarna yiyordum. Hatırlıyorum, ben o zaman 20 kilo almıştım. Ama ikinci hamileliğimde daha çok protein ve sebze ağırlıklı beslendim. Hamileyim şu kadar yemeliyim diye kendimi zorlamadım. Vücut zaten alması gerekeni alıyor. İkinci hamileliğimde canım daha çok et istedi. Hatta hayatımda hiç yemediğim şeyleri yedim diyebilirim. Her gün üç öğün yemeğimi yiyordum ve kilom 9-10 arasında gidip geliyordu. Günde bir tane çikolata hakkım vardı. Onu da aman bitter olsun filan diye kendimi kasmıyordum. Canım inanılmaz derecede Türk kahvesi çekmişti, ama kendimi tutuyordum. İkinci hamileliğim bu anlamda gerçekten çok garip geçti diyebilirim.

olmadı. Mart ayında bir sabah bende grip değişiklikler olmaya başladı. Ama kondu ramıyorum. Eşim Ali’de “Senden bir grip var sanki gözlerin büyüdü, yoksa sen hamile misin?” dedi. O, hamile olduğumda gözlerimin büyüdüğünü düşünüyor. Ben de “Yok canım nereden çıkardın.” dedim. Sonra bir baktık ki hamileyim. Tabii ben şok oldum. Hatta o şoku 1 hafta üstümden atamadım. Çünkü hiç beklemediğimiz bir zamandı. Bu sefer o ilk haftalar nasıl ge-

cecek diye kendimi yiyip bitirmemek için kendimi hiç hamile moduna sokmadım. Her an her şey olabilir düşüncesiyle aslında kendimi korumaya çalıştım.

#### **İdris Ali’ye bir kardeşi olacağını nasıl söylediniz?**

Ona yaklaşık birbuçuk ay önce bir kardeşi olacağını söyledik. Onun ağabey olacağını, kardeşinin ona çok ihtiyacı olacağını, kardeşine konuşmayı ve yürümeyi öğreteceğini söyledik. İdris Ali ilginç bir çocuk. Her gün boyu uzadı mı uzamadı mı diye kontrol eden, tartıya çıkan bir çocuk. O hiç yemek yemeyen bir çocuktur. Ben de onu yemek konusunda motive edebilmek için bir yöntem geliştirdim. İşte tavuk yersen kolların kaslanacak, nohut yersen kilon artacak şeklinde şeyler söylemeye başladım. Ve inanır mısınız bu o kadar işe yaradı ki İdris Ali bugüne kadar yemediği her şeyi yiyen bir çocuk oldu. İdris Ali çok duygusal ve hissiyatlı bir çocuk. Ali ve bana o kadar çok benziyor ki tabii ki kardeşini sevip sarmalayan bir ağabeyi oldu şimdi. Evde küçük bir bebek olması hayatını elbette değiştirdi ama biz anne ve babası olarak onun bunu güzel atlatabilmesi için çabalayacağız. Baba buradaki rolünü biliyor. Zaten artık babayla ayrı vakit geçirebiliyor, benle de aynı şekilde... Kısacası bizim için ne kadar kıymetli olduğunu biliyor.



# Daha sağlıklı bir hayat mümkün!

NG Afyon'da 21-28 Mart,  
25 Nisan-2 Mayıs ve 23-30 Mayıs  
tarih aralıklarında gerçekleşecek  
**Sağlıklı Yaşam Kampları**'na katılın,  
yaşam kalitenizi yükseltin,  
yenilenin, tazelenin.

Bekliyoruz.



*Gelin, yenilenin, tazelenin...*



# FRANKFURT'TA KÜTAHYA PORSELEN ŞÖLENİ

YAZI FATMA ÖZEL

**Kütahya Porselen 526 m<sup>2</sup> stant alanıyla Ambiente fuarında Türkiye'den katılan en güçlü markaydı.**

**MESSE FRANKFURT'UN** dekorasyon sektöründeki en önemli fuarlarından biri olan Ambiente, 12-16 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleşti. 'Giving', 'Living' ve 'Dining' olmak üzere üç ana bölümden oluşan fuarda sofraya eşyaları, aksesuarlar, hediyelik eşyalar, tekstil ürünleri, mutfak ve depolama üniteleri olmak üzere pek çok alanda konusunda uzman markaların yeni sezon için hazırladığı koleksiyonlar sergilendi. Yaklaşık 1.500 üreticinin katıldığı fuar, dekorasyon sektörünün en büyük global platformlarından biri olarak kabul ediliyor. Dünyanın bu en büyük tüketim ürünleri fuarında yüzde 79 oranında katılımcı Almanya'nın dışından katıldı. Mitterteich Porzellan, 122 m<sup>2</sup>; Mitterteich 1400', 108 m<sup>2</sup>; Naturaceram, 48 m<sup>2</sup>; Kütahya Porselen, 248 m<sup>2</sup> olmak

üzere toplam 526 m<sup>2</sup>'lik stant alanıyla fuara Türkiye'den katılan en güçlü marka Kütahya Porselen oldu.

Dünyaca ünlü tasarımcı Defne Koz'un Mitterteich 1400 için hazırladığı 'Gurme Koleksiyonu' Mitterteich 1400 standında sergilendi. Red dot ve İdea ödülüne sahip olan 'Plano', 'Ala' ve 'Onda' serilerin yanı sıra koleksiyona yeni ilave edilen 'Bordo' serisi de ilk kez bu fuarda sergilendi. Beyaz parlak sırın yanı sıra, renkli mat dokunuşlar ile hazırlanan 'Bordo' ürünler çok beğenildi. Ürünlerde ve stant genelinde sadelik ve yalınlık ön plandaydı.

Kütahya Porselen standında dekorlu ürünler, market ürünleri ve otel grupları ana segmentlerdi. Özellikle Ho-Re-Ca sektörü için geliştirilen, çarpma parçacık kopma daya-

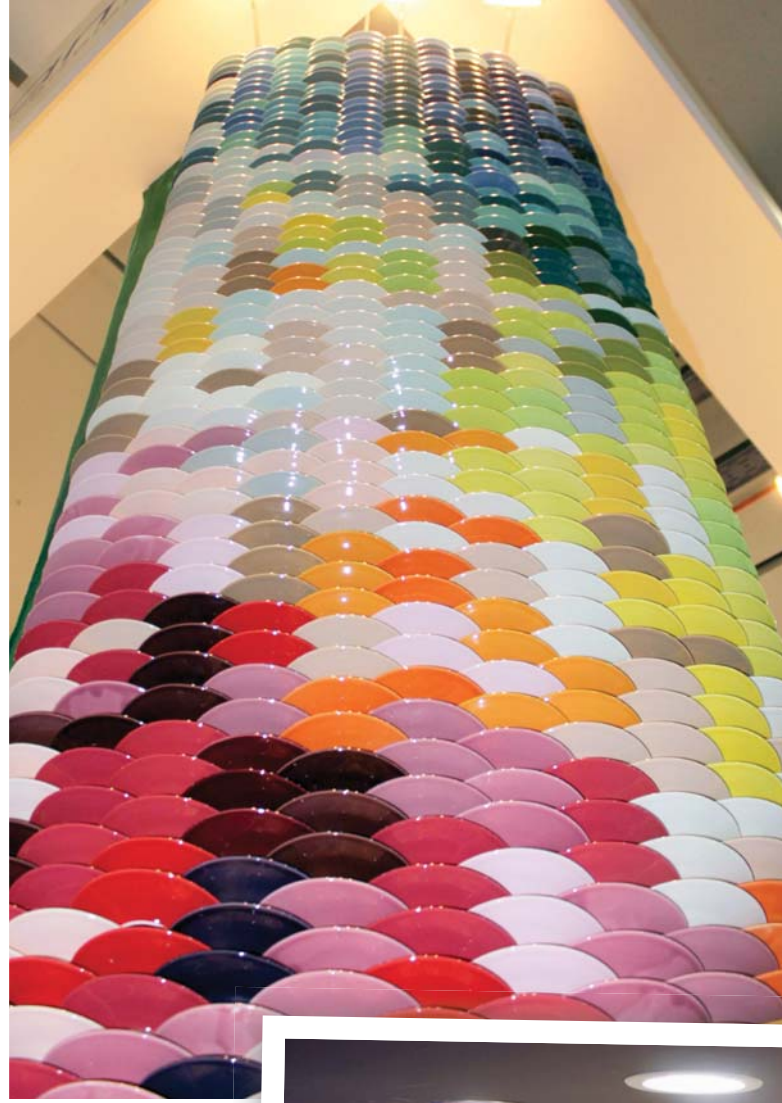


nımı yüksek, alüminüme porselen 'Corendon' müşterilerin beğenisine sunuldu. Reaktif sırlı, rustik ve craft olarak hazırlanan 'Corendon Atlantis' serisi ürünler büyük beğeni topladı. 'Fedora', 'Damla', 'Degrade' ve 'Orion' gibi yeni otel gruplarının yanı sıra ahşap malzemeye kombinlenen 'Tavola' grubu da büyük ilgi gördü. Fuarlarda en büyük ilgiyi çeken 'Porflame' de ayrı bir bölümde sergilendi. İkat desenli dekorlu ürünler de beğeni toplayan ürünler arasındaydı.

Naturaceram standında 'Naturaceram'ın 'natura' kısmına vurgu yaparak doğa konsepti kullanıldı. 2016 terndlerine göre hazırlanan yeni ürünler ahşap sandıklarda kum içinde sergilendi. Naturaceram'ın renk çeşitliliğini vurgulamak amacı ile hazırlanan 'Colors of Nature' tabak enstalasyonu da büyük ilgi çekti.

Mitterteich Porzellan standında sergilenen beyaz otel ürünlerin yanı sıra renkli Naturaceram ürünler ve özellikle rengarenk geniş bir yelpazeye sahip olan organik kaplama ürünler büyük ilgi gördü.

Bu tür global platformlarda bir sonraki yıla dair trendlerin ortaya çıkması ziyaretçiler ve katılımcılar için en önemli katma değer. Bu yıl Ambiente'de de her yıl olduğu gibi çok önemli trendler vurgulandı: Doğa teması bu yılın da öne çıkan trendlerinden biriydi. Bu yaklaşıma göre önümüzdeki yıl iç ve dış mekanlar arasındaki sınırlar tümüyle ortadan kalkıyor. Folklorik çizgilerden de esinlenerek yaşam alanlarında insanı rahatlatan bir atmosfer yaratılıyor. Güçlü renklerden oluşan renk paleti; kil, seramik, ahşap, bambu, keten, pamuk, deri gibi doğal malzemelerle buluşuyor. 2016 Ambiente fuarı her zamankinden çok daha renkli ve hareketliydi.

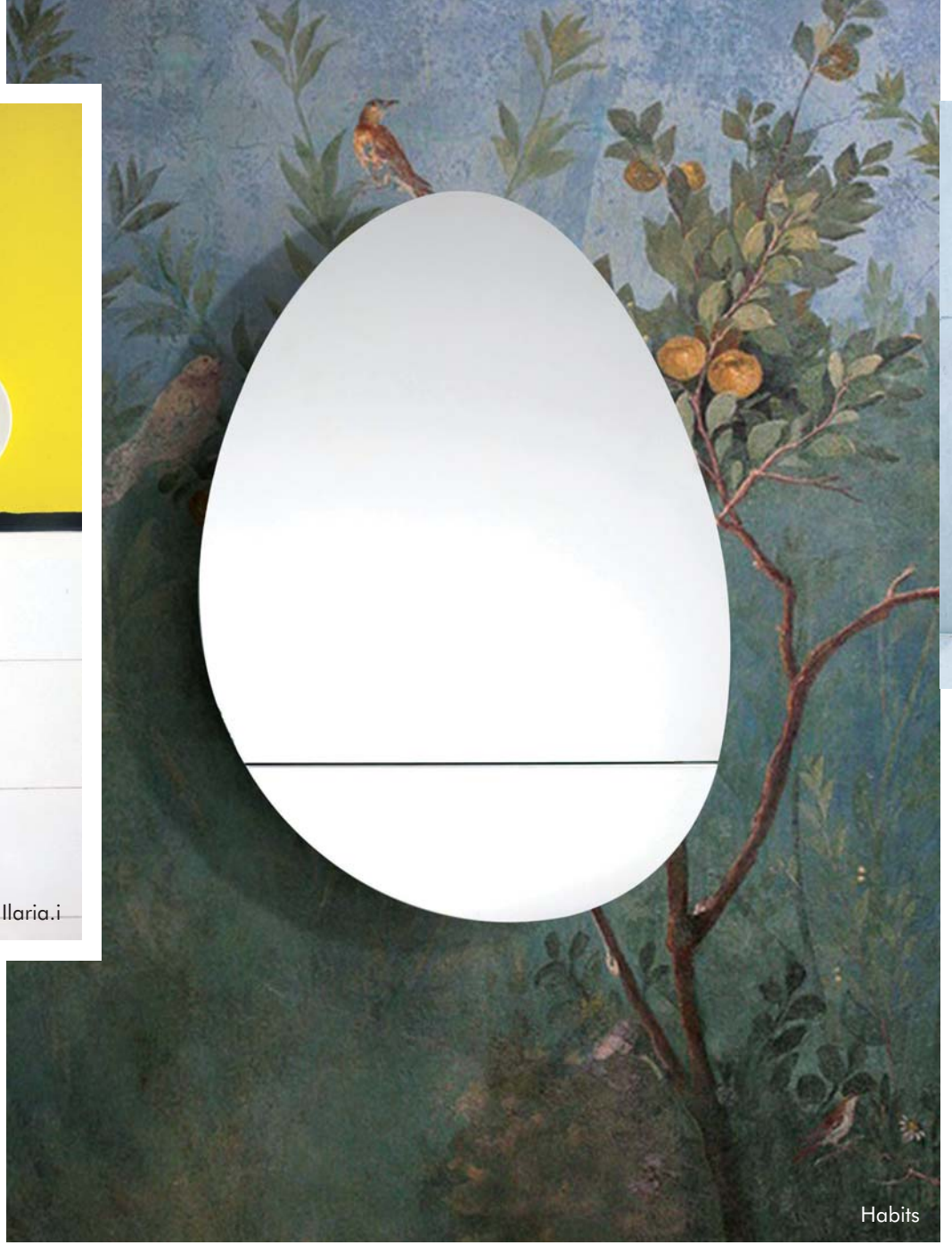


**Mitterteich Porzellan**, 122 m<sup>2</sup>; Mitterteich 1400', 108 m<sup>2</sup>; Naturaceram, 48 m<sup>2</sup>; Kütahya Porselen, 248 m<sup>2</sup> olmak üzere toplam 526 m<sup>2</sup>'lik stant alanıyla fuara Türkiye'den katılan en güçlü marka Kütahya Porselen oldu.





**Milano'da, 29 Ocak-1 Şubat 2016 tarihleri arasında** gerçekleşen HOMI fuarı, en yeni yaşam tarzlarına dair önemli ipuçları verdi.



## FORMDAN TRENDLERE YOLCULUK

YAZI ŞEBNEM YILDIZ

**YÜZDE 20'Sİ** 40 farklı ülkeden gelen ziyaretçiler olmak üzere, 1.400 katılımcı firması ile HOMI 2016, yaşam tarzına dair ipuçları verdi. 29 Ocak-1 Şubat 2016 tarihleri arasında Milano'da gerçekleştirilen bu fuar, obje ve aksesuarların en yeni hikayelerini anlatan keyifli bir yolculuk tadında gerçekleştirildi. Bu aksesuarlar hem kişisel, hem de ev içerikli olacak şekilde gruplanmışlardı. Tüm parçalar kuvvetli bir öngörü, iyi bir tasarım ve parlak fikirlerin sonucu oldu. Önceden prototip olup piyasada başarı kazanmış objelere dönüşen ürünler; şüphesiz ki, fuarı ziyarete gelen herkesin yaşam alışkanlıklarını değiştirecek ve benimsenecek yeni tarzların önemli bir parçası olmaya aday gibilerdi. Bahsi geçen izleri takip ederek HOMI, trendlerin deyim yerindeyse, kuluçka dönemlerini yansıtmak gibi bir misyonu üstle-



niyordu. Çok sayıda ziyaretçi ve firmayı buluşturan özelliği ile fuar, yeni parlayan genç tasarımcılardan 'Made in Italy' (İtalyan yapımı) özelliği ile tanınan kaliteli zanaatkar markalara uzanan geniş bir yelpazedeki binlerce ürünün sergilendiği görsel bir platforma dönüşüyordu. Burada ana fikir, profesyonellere gelişen beğeni ve trendleri anlatan bir ortam sunmaktı aynı zamanda. Değişen zevk ve alışkanlıkların öyküsünü anlatan HOMI, bir nevi tarz sahibi ürünlerin vitrini gibiydi. Perakende satış endüstrisinin referans noktası ve yaratıcı insanlar için il-

ham kaynağı olma özelliğini de içinde barındırıyordu. "İtalyan iş dünyasının küçük ve orta ölçekli firmalarının yeni piyasalara girmeleri için destek sağlayarak, ticari şovların önemli rolünü inşa etmeye devam edeceğiz," diyen Fiera Milano CEO'su Corrado Peraboni, "HOMI'nin konsantrasyonu, İtalyan kültürünün altını çizerek ve bunun tüm dünyaya örnek olacak bir organizasyona dönüşmesi için çabalayarak, her zaman firmalar için yeni fırsatlar yaratmaktır," diye ekledi. Ayrıca hem İtalya'dan, hem de dışarıdan hedefini bilen ve son derece kalifiye alıcılar da fuarın katılımcıları arasında yer alıyordu. Özellikle bu ticari alışveriş anlamında gelişme potansiyeli olan ülkeleri bir araya getiren bir platform olması açısından HOMI'yi önemsediklerinin altını çizen Peraboni, yeni ve yaratıcı organizasyonların da işin içine dahil edildiğini belirtti. Bunun amacının, fuardaki şovların, günümüz trendlerinin merkezi olmak ve sürekliliği olan bir tarz yaratım laboratuvarına dönüşmesini sağlamak olduğunu söyleyerek sonlandırdı sözlerini Peraboni. Fuarın dekorasyon ile en ilgili olan holleri, 7. ve 5.'lerdi. 'Living Habits' başlıklı bu hollerde başrol oyuncular; sofraya ve mutfak da



dahil olmak üzere, ev dekorasyonunun büründüğü akla gelebilecek her türlü formdu. Bir masa etrafında toplanmanın ve insanların bir araya gelmesinin önemini akla getiren düzenlemeler öne çıkıyordu. 7. holde bu anlamda göze çarpan önemli bir başlık da 'HOMI Wellness' idi. Adından da anlaşılacağı üzere, wellness kavramının öngördüğü rahatlama alanlarına ait yeni deneyimleri sergiliyordu. 5. holdeki 'Festivity' başlıklı bölüm; yılbaşı süsleri, tatil günlerine özel dekorasyon elemanlarını sergiliyordu. Burası HOMI'nin dekorasyona ayrılan en geleneksel bölümlerinden biriydi.

Aynı temayı sürdüren diğer holler ise, 10. ve 6.'lardı. Buradaki 'HOMI Outdoor' konseptli stantlar; güzelliğin ve tasarımın dış mekanlar için geçerli olan kesitlerine ışık tutan firmalar ile işbirliği içine girmişti. 'Home Textiles' başlıklı stantların yer aldığı 6. holde, sezonun en taze tekstillerine zamansız ürünler de eşlik ediyordu. Burada sergilenen ürünler evin tüm bölümlerinin ihtiyaçlarını kapsayacak nitelikteydi. 'HOMI Kids Style' da 10. holde çocuklara dair senaryo ve ürünlere tanıklık eden stantlarla hareketleniyordu.

Yaratıcılık ve buluş temalarının işlendiği 'HOMI Food' şovları ise, değer yaratması hedeflenen kaliteli yeme-içme temasına odaklanıyordu. Stantlar, 4. holde boy gösteriyordu. Bu arada, en eğlenceli ve renkli ortamlar yaratabilmek adına, 14. ve 18. hollerde 'Gift&Events' ile 'Hobby&Work' temalı ürünler sergileniyordu. Sonuç olarak fuardaki pek çok alan kendine özgü atmosferiyle, şovlar da tarz sahibi mekanlar yaratmanın ipuçları ile doluydu.

Mr. Nico



## Yükselen Tekstil Trendleri

**Messe Frankfurt Heimtextil fuarı,** önümüzdeki yıllarda tekstil dünyasında bizi nelerin beklediğini özetledi.

**EV TEKSTİLİNDE** en önemli uluslararası ticaret fuarı olarak gösterilen Heimtextil'in 2016-17 sezonu, 12-17 Ocak tarihlerinde Frankfurt'ta gerçekleştirildi. Geçtiğimiz sene 67 bin kişi olan ziyaretçi sayısı bu sene 69 binin üzerinde açıklandı. Katılımcı firma sayısı 2.723'den 2.866'ya yükseldi. Ziyaretçilerin yüzde 68'i dış ülkelerden geldi ve özellikle İtalya, İspanya, İsviçre, Rusya, Japonya ve Güney Kore'den ziyaretçi sayılarında artış gözlemlendi. Brezilya ve Amerika'dan olduğu gibi Avrupa'dan da özellikle Türkiye, İtalya, Hollanda ve Belçika katılım arttı. Türkiye'den yaklaşık 210 firma fuarda yerini aldı. Büyük bir çoğunluğu Bursa çıkışlı olmak üzere, havlu ve ev tekstili alanlarında çok sayıda yerli markamız fuarın ilgi odağıydı.

Son yıllarda dünyayı en çok meşgul eden sürdürülebilirlik kavramı; başta dekorasyon olmak üzere, hemen hemen tüm fuarların en önemli temalarından biri oluyor. Geçtiğimiz yıl da vurgulanan tema bu yılın da ana başlıklarından biriydi. Tema Park bölümünde hem sürdürülebilirlik, hem de ekolojinin vurgulandığı stantlar hazırlanmıştı. Temada ısırgan otu, ısırgan tohumu yağı, keten lifi, keten tohumu yağı, kök boyası, huş ağacı yaprakları, kırmızı böceği boyası, sarı kantaron gibi organik kaynaklara vurgular yapılmıştı. Sürdürülebilir üretim metodu kullanan 125 üreticinin yer aldığı 'Green Directory' listesinde Türkiye'den 10 firma yer alıyordu. Bu sene trendler 'Protect (koruma)', 'Energise (enerji vermek)', 'Nourish (büyütmek)' ve 'Enrich (değer katmak)' başlıkları altında sergilendi.

Kavramsal temelini, sakinlik, meditasyon ve sıhhten alana 'Protect' başlıklı bölüm, temizlik, hafiflik, aydınlık, konfor, sakinlik, hassasiyet sözcüklerini içeriyordu. Bu kavramın renk paletleri saflık ve aydınlığı yansıtıyordu. 'Energise', yüksek enerjiye sahip bir trend akımı. Renk paletleri güçlü ve yumuşak tonlar arasında geçişli. 'Nourish' mutluluğun sürdürülebilir ve ekolojik bakış açısıyla şekillendiği bir tema. Doğal malzemeler, ileri görüşlü tasarımlarla birleşiyor ve renkler ağırlıklı olarak toprak tonlarından oluşuyor. Son olarak 'Enrich', modayı dekorasyona kültürel geçmişimiz ve aynı zamanda gelecek perspektifiyle taşıyor. Koyu tonlar, metalik vurgular, Doğu ve Batı'nın etkileşimlerini somutlaştıran bir akımı işaret ediyor.





**23-27 ŞUBAT** tarihleri arasında gerçekleştirilen UNICERA Fuarı, TÜYAP Beylikdüzü'nde Türkiye'den ve dünyadan binlerce ziyaretçi ağırladı.

İş dünyası, mimar ve tasarımcıların yoğun ilgi gösterdiği NG Kütahya Seramik standını ziyaret edenler arasında duayen mimarlar Levent Aksüt ve Yaşar Marulyalı da vardı.

NG Kütahya Seramik, 120x240 cm, 120x120 cm ve 60x160 cm ebatlarındaki inovatif tasarımlarının yer aldığı yeni koleksiyonlarında seramik modasının en güzel örneklerini sergiledi. İnovatif ürünlerinin yanı sıra, stant tasarımı ve dinamik atmosferiyle bu yıl da samimi bir karşılama yaratan marka, ziyaretçilerini keyifli bir yolculuğa çıkardı. Ziyaretçiler NG VR uygulaması ile NG Kütahya Seramik'in en yeni koleksiyonlarının uygulandığı üç boyutlu mekanları anında izlediler ve dünyanın en büyük boyutlu seramiklerinin üretildiği fabrikasında sanal gezintiye çıkmanın ayrıcalığını yaşadılar. Dünyada ilk kez üretilen 60x160 cm ölçülerindeki koleksiyonlar fuarın en iddialı ürünleri arasında yer aldı. Mermer, ahşap, taş, sedef dokularının yeniden yorumlandığı tasarımlar, inovasyon ve zarafeti seramik yüzeylerde buluşturdu. Yenilikçi fikirlerle modern yaşam alanları yaratılmasını sağlayan traverten, mermer, doğal taş, beton, tekstil ve ahşap görünümlü 120x240 cm, 120x120 cm ve 60x160 cm'lik seramiklerle, iç ve dış mekanlarda sıra dışı tasarımlar yapmak ve sofistike ambiyanslar yaratmak mümkün. NG Kütahya Seramik, fuarda ebat ve desen yönünden farklılaşan ürünlerinde doku ve yüzey seçeneklerinde de yeniliklere imza attı. 'Touch and Feel' özelliği ile belirginleşen tasarımlar seramik yüzeylerde ipeksi bir dokunuş hissini açığa çıkarıyor.

# NG KÜTAHYA SERAMİK UNICERA'DA TÜM DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKTİ

**Türk seramik sektörünün dünya pazarındaki lider kuruluşlarından NG Kütahya Seramik**, 2016 koleksiyonları ve trend belirleyen tasarımları ile UNICERA Fuarı'nda fark yarattı.



**İş dünyası, mimar ve tasarımcıların** yoğun ilgi gösterdiği UNICERA, NG Kütahya Seramik standı, seramik modasının en güzel örneklerini sergiledi.





## RUSTİK ŞIKLIK

KÜTAHYA PORSELEN RUSTİK SOFRA TASARIMLARINA YEPYENİ BİR YILDIZ DAHA EKLEDİ: 'CORENDON'. REAKTİF SIRLI ALÜMÜNA PORSELEN GRUBUNDA YER ALAN BU ÖZEL TASARIM MARKANIN GENÇ VE YENİLİKÇİ YÜZÜNÜN EN GÜZEL TEMSİLCİLERİNDEN BİRİ.

SANAT YÖNETMENİ HARUN TOPUZ  
FOTOĞRAFLAR AGİM CAN



### CORENDON

Teknik olarak alümina porselen olarak adlandırdığımız çarpma parçacık kopma dayanımı yüksek 'Corendon' Atlantis serisi ürünler özellikle Ho-Re-Ca kanalındaki müşterilerin beklentilerini karşılıyor. Bünyesinde kullanılan alümina sayesinde güçlendirilen teknik özelliklerinin yanı sıra özel olarak geliştirilen sır ile kaplanan ürünün yüzeyi metal izlerine karşı güçlü bir performans sergiliyor. Reaktif sır ve craft uygulamalar ile dekore edilen ürünler birbirinden farklı etki yaratarak canlı ve hareketli bir zenginlik sunuyor.





## KLASİK OTOMOBİL TUTKUSU

**NG Koleksiyon'un** nadide parçalarından klasik arabalar ziyaretçileri zaman yolculuğuna çıkarıyor. Otomobillerin koleksiyoncusu Nafi Güral klasik otomobillere olan tutkusunu anlattı.

YAZI TUĞBA YALÇIN  
FOTOĞRAFLAR AKİF ÇAKMAK



### Ne zamandır klasik otomobil koleksiyonu yapıyorsunuz?

2010 senesinde NG Sapanca'da Klasik Otomobil Kulübü'nün bir organizasyonu yapıldı. Organizasyona katılan klasik otomobiller çok ilgimi çekti. Çocuklarıma arabaları ne kadar beğendiğimden bahsettim. 'Keşke benim de klasik bir otomobilim olsa, arada bir kullansam' dedim. Bu söylediklerim çocuklarımla aklımda kalmış ve bir arayışa girmişler. Bu görevi ailemizin erkekleri olan oğlum ve damatlarım üstlenmiş. Damadım Onur Sürmeli özel bir koleksiyonun bir otomobilini almak için sahibi ile görüşmüş, fakat koleksiyoner satış yapmıyormuş. Onur'un "Kayınpederim için istiyorum," sözleri üzerine çok etkilenmiş, bu kuralı



## Koleksiyonda yer alan arabalar

Sema Güral'ın hediyesi, 1956 model Chevrolet Bel Air; Onur Sürmeli'nin hediyesi, 1962 model Mercedes-Benz; Erkan Güral'ın hediyesi, 1974 model Porsche 911; Hediye Güral Gr'n hediyesi, 1956 model Ford Fairlane; Rt Dver'in hediyesi, 1960 model Chevrolet Impala; Gülden Güral'ın hediyesi, 1975 model Chevrolet Caprice.

bozmu ve otomobili satma kararı almış. İ hayatımın 50. yılını kutlarken ilk klasik otomobilimi bu Şekilde hediye ettiler. Hemen akabinde genel müdürümüz Rt Dver bir 1960 Chevrolet Impala hediye etti. Sonrasında ise bu görevi iyi bir otomobil tutkunu olan oğlum Erkan devraldı ve koleksiyonuma yeni otomobiller, motosikletler ilave etti.

**Koleksiyonunuzdaki arabalardan hangisi daha çok öne çıkıyor, neden?**  
Çocuklarım tarafından ilk hediye edilen, i hayatımın 50. yılına özel, 50 yaında olan 'Mercedes 190' koleksiyonumun öne çıkan en önemli parçası. Ayrıca bu otomobil ile yılda iki kez klasik otomobil yarışına katılıyorum.

**Koleksiyona yeni eklenecek modeller olacak mı?**

Elbette olacak. Çocuklarım koleksiyonuma yeni otomobiller katmaya devam edecek. 2010 yılından beri her doğum günümde, evlilik yıldnmmde klasik bir otomobil hediye ediliyor ve koleksiyonuma yeni parçalar ekleniyor. Ayrıca kendim hiç otomobil almadan koleksiyon sahibi olmanın da mutluluğunu yaşıyorum bu Şekilde.

**Dünyada ve Türkiye'de koleksiyoner olarak takdir ettiğiniz hangi isimler var?**

Üyesi olduğum Klasik Otomobiller Kulübü'ndeki dostlarımın çok değerli koleksiyonları var. Sayın Rahmi Koç, Kulüp Başkanımız Sayın Aydın Harezi ve Key Museum'da sergiledikleri klasik otomobilleri ile Sayın Murat ve Selim zgrkey'in koleksiyonlarını çok beğeniyorum.



# ENERJİLERİ SIFIRLAMA HAREKETİ

EVİNİZE GİRER GİRMEZ NEDENİNİ BİLEMEDİĞİNİZ BİR MUTSUZLUĞA BÜRÜNÜYORSUNUZ, YA DA BÜYÜK UMUTLARLA AÇTIĞINIZ SHOWROOM TANIMLAYAMADIĞINIZ BİR SEBEPTEN DOLAYI İNSANLAR TARAFINDAN BİR TÜRLÜ DİKKAT ÇEKEMİYOR... PEKİ YA MEKANINIZIN ENERJİSİNİ TEMİZLEMİYİ HİÇ DÜŞÜNDÜNÜZ MÜ? MİMAR ASLIHAN EKİTMEN'DEN MEKANIN ENERJİSİ İLE İLGİLİ İLGİNÇ BİLGİLER EDİNDİK

YAZI GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCI

**AYNI ZAMANDA** bir mimar olan Aslıhan Ekitmen ve altı yıldır hayatımızda olan mekan enerjisini temizleyen 'Spaceworks Danışmanlık' çok özel bir iş yapıyor. Huzursuz, mutsuz ya da nedenini bilmediğiniz bir olumsuzlukla dolu mekanın enerjisini sıfırlıyor ve hayatınıza geri kazandırıyor. İşin daha detaylı ve önemli hikayesini dinlemek için sayfalarımıza buyurun.

## Öncesinde sizi tanıyabilir miyiz?

Robert Koleji ve sonrasında İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü mezunuyum. Mimarlık ile birlikte 2009 yılında Mekan Enerji Danışmanlığı yaptığım Spaceworks Danışmanlık ve ardından 2014 yılında Alaim-i Sema markasını kurdum. Alaim-i Sema, hem iç mekanlar için, hem de kurum ve markalara özel kokuları ile mekanlara hayat veriyor.

## Feng Shui ile tanışma hikayeniz nedir?

Mekan ve insan ilişkisi her zaman çok ilgi duyduğum, araştırdığım ve uzmanlaştığım bir konudur. Yurtdışında ve burada çok çeşitli eğitimler aldım, workshop programlarına katıldım. Bana göre bilgi de insan gibi evrimleşir. Şu dönemlerde dünyada büyük bir bilinç değişimi var. Enerjiler çok hızlı ve yepyeni şifa teknikleri bunlara açık olan insanlarla buluşuyor. Bu kadim bilgileri, kendim faydasını gördüğüm için mesleğimle birleştirerek Türkiye'de bir ilk yaptım ve 2011 başında herkesin faydalanabilmesi için Spaceworks Danışmanlık'ı kurdum. Mekanlarda enerji dengesi kurulduğunda çok çeşitli tıkanıklıklar kendiliğinden açılmaya, akmaya başlıyor. Daha uyumlu, huzurlu, sağlıklı, kolay ve bereketli bir hayatın kapısı aralanıyor.

## Kendinizi ve işinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Doğru, yalın, duru ve etkili...



## **Bu eğitim ve alana ilginizin yaşantınıza ve karakterinize ne gibi faydaları oldu?**

Her işte olduğu gibi mekan enerji temizliği ve mekan şifası sağlam bir alt yapı, eğitim ve tecrübe gerektiriyor. Bu çalışma ile hayatımda yepyeni sayfalar açıldı. Ruhumun yolunu takip etmeyi öğrendim. Enerji alanlarıyla uğraşmak bilinci yükseltiyor, farkındalık artırıyor ve korkuları azaltıyor. Kalp açıklığı ve evrenle bir olabilmeyi zamanlarımı artırıyor.

## **Spacework Danışmanlık, Türkiye’de bir ilk. Neler yapıyor, bahseder misiniz?**

Spacework; mekan enerji temizliğini, akılcı Feng Shui yöntemleri ile birleştirerek mekan arındırma adı altında uyguluyor. Yani bulunduğumuz ortamın mekanlardaki enerjilerin ve düzenlemelerin yaşayanların üstünde bire bir etkisi var. Mekan Arındırma çalışması ile yaşam enerjisinin dengeli ve uyumlu akmasını, yaşayanlara destek olmasını ve yeniliklere yer açılmasını sağlıyor. Hedeflerinizin, niyetlerinizin gerçekleşmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca, iç mimari tasarım sürecine enerji boyutunu da katarak oluşturduğu bu bütünsel bakış açısı ile iç mimari proje tasarımları yapıyor. Mekan ve kullanıcılara göre dekorasyonun içerdiği elementlerinin seçimine ve mekan içindeki enerji akışlarının düzenlenmesine yönelik danışmanlıklar veriyor.

## **‘Mekan Enerjisi Temizliği’ ne anlama geliyor? Bu yöntemle çalışırken nasıl uygulamalar yapıyorsunuz?**

Enerji temizliği binlerce yıllık geçmişten günümüze uzanan mekan, nesne ve insanlarda yapılan bir çalışmadır. Amaç; bir ortamı arındırmak, hafifletmek, eski enerjileri temizlemek, dönüştürmek ve dengeyi tekrardan kurmaktır. Tütsüler, duman, ses veya tuz gibi bir takım element ya da enerjilerin kullanımı ile yapıldığı gibi daha üst bilgileri kullanarak da çeşitli temizlik çalışmalarını yapıyoruz. Mekanda yaşanmış olaylardan kalma yüklerin ve enerjinin akmadığı tıkanık, durağan noktaların bulunup açılması ile yaşam enerjisi doğru akmaya başlıyor. Yani bir çeşit mekan akupunktur...

## **Bu temizlik hangi aralıklarla yapılıyor?**

Yeni yıla girdiğinizde, mevsim geçişlerinde, yeni bir eve taşınırken, üst üste gelen aksiliklerin olduğu dönemlerde, bir mekanda nedensiz rahatsızlık, gerginlik hissiniz varsa, hayatınızda durağanlık baş gösterdiyse, fazlalıklarınızı bir türlü atamıyorsanız; kayıp, ayrılık gibi talihsiz olayların ardından; evlilik, bir bebeğin gelişi gibi güzel olayların beklentisi içindeyken; mekanı paylaştığımız birisi ya da ortağınız gittikten sonra,

**Enerji temizliğinden önce en önemli nokta odaklanmak ve niyettir. Başlamadan önce etraftaki dağınıklıkları toparlayın. Temiz olun, karnınız tok olsun.**



**Mekan enerji temizliği konusunda uzun yıllar yurtdışında eğitim alan Aslıhan Ekitmen, Feng Shui yöntemlerini de birleştirerek mekan arındırma çalışmaları yapıyor.**

önemli bir kutlama yapacak veya misafir ağırlayacaksanız; yeni bir ortaklıkta, ev veya işyerinizi satmayı veya kiraya vermeyi düşündüğünüzde; geçmiş yaşantıları arkanızda bırakmak istediğinizde bu çalışmayı yapabilirsiniz.

## **Bir ev ya da ofise taşınırken nelere dikkat etmeliyiz?**

Yaşadığımız mekanlara bu çalışmayı yapmadan yaşam enerjisinin nasıl aktığını bilemeyiz. Günlük stresleriniz zamanla birikir ve bu görünmez çöpler sizi durağanlaştırır. Nesnelere enerjiyi tutar. Yatak odanızdaki antika kanepede eski sahibinden kalma gerginlik yaratan olumsuz titreşimler olabilir. Doğal enerji hatları üzerinde uyuyor, oturuyor olabilirsiniz. Enerjiyi temizlediğinizde ise, enerji doğru akmaya başlıyor. Bir ortam ancak hafiflediğinde ne kadar gereksiz yüklerle yaşadığınızı fark edersiniz.

## **Duygu ve düşünce sistemimizin de mekanımızı etkilediği şu dönemde nasıl bir bakış açısı içinde olmalıyız? Nelerden uzak durmalıyız?**

Düşüncelerimizi ana odaklamaya ve daima büyük resmi görmeye ayar edebilirsek ortam ne kadar zor olursa olsun, bu realitede sıkışıp kalmayız. Mutlaka kişisel gelişim ve içsel dünyayı ilgilendiren, aklı devre dışı bırakan enerji çalışmaları yapmayı tavsiye ediyorum.

## **Etkisini hangi sürelerde görmeye başlıyoruz?**

Hemen olabileceği gibi, bir-iki hafta, bir-iki ay veya daha sonraki sürelerde mutlaka değişiklikler olur.



# KÜÇÜK PRENS KAPIDA

KAMİL GÜLER VE NESLİHAN DEMİR  
GÜLER ÇİFTİNİN FULYA'DAKİ  
DUBLEKS DAİRELERİ EV  
SAHİPLERİNİN YÜKSEK ENERJİSİNİ  
HUZUR VE AŞKLA BULUŞTURUYOR

YAZI ZELİHA KOŞLU  
FOTOĞRAFLAR İSA ARSLAN



**'Filinta, Bin Yılın Şafağında'** dizisinde Foto Abdullah Efendi karakterine hayat veren sinema ve tiyatro oyuncusu Kamil Güler ve Voleybol Milli Takım Kaptanı Neslihan Demir Güler.

**Giriş katta yer alan boy aynası ve tırnak üstü aynasının Lego detaylı çerçevelerini çift birlikte yapmış.**

**İSTANBUL'UN EN** hareketli semtlerinin kesişme noktalarından Fulya'da yer alan 230 metrekarelik dubleks daire, merkezi yeriyle şehrin enerjisinin doyasıya hissedildiği bir konuma sahip. 'Filinta, Bin Yılın Şafağında' dizisinde Foto Abdullah Efendi karakterine hayat veren sinema ve tiyatro oyuncusu Kamil Güler ve Voleybol Milli Takım Kaptanı Neslihan Demir Güler çiftinin sahibi olduğu dubleks daire, dışarıda fırtınayı andıran şehir hareketliliğini; içeride hiç beklenmedik, benzersiz bir enerjiye dönüştürüyor. Huzurun, sanatın, aşkın, doğanın, sporun; çocuksu, masum ve temiz etkilerin kaynaştığı bu harman, evin de-



**Girişe ve sürgü** cam kapıyla yemek odasına bağlanan mutfak mobilyaları özel üretilmiş. Ankastreler Teka markasından seçilmiş.



korasyonunun benzersizliğine yansıyor. İki katlı dairenin girişinde başlayan sürprizler, alışlagelen kalıpların; malzeme, renk, doku kullanımlarının bu ev için geçerli olmadığı canlı örneği olmuş. Çift altı ay önce buraya taşınmaya karar verdiğinde öncelikle üç oda bir salon kalıbından uzaklaşmaya ve kendi arzularına göre yeni bir dünya oluşturmaya odaklanmış. Giriş katında yer alan son derece uzun salon ikiye bölünerek bir bölümü ebeveyn odasına, diğer bölümü ise yemek odasına ayrılmış. Yemek odasını mutfaktan ayıran duvar ise paravanı andıran işleviyle, odanın ortasında konumlanan uzun yemek masasına servis sırasında

**Huzurun, sanatın, aşkın, doğanın, sporun; çocuksu, masum ve temiz etkilerin kaynaştığı bu harman, evin dekorasyonunun benzersizliğine yansıyor.**

**Oyuncak dolu, eğlenceli bir ev isteyen çift,** yatak odalarının ayna yüzeyli kapısının özel tasarım kulpunda Küçük Prens figürüne yer vermiş



pratik bir çözüm olarak ayrı bir bağlantı kapısı oluşturmuş. L planlı mutfakın diğer kapısı ise girişe açılıyor. Dairenin girişinde üstünde Pinokyo ve Küçük Prenses figürlerinin yer aldığı, yerden tavana uzanan duvar ve kapıları tek yüzeyde birleştiren ayna, ilk görüşte anlaşılmayan özel kapı kulpuyla ebeveyn odasına açılıyor. Daha önce salonun ortasından çıkan merdiven, dairenin girişine taşınmış. Döner basamaklı merdivenin duvarına açılan yuvarlak pencere, mekanın diğer kısmında kalan giyinme odası, çocuk odası, misafir banyosu ve çalışan odası arasında görsel bir geçiş sağlamış. Tamamı yaşam alanına ayrılan üst kat ise, cephesi boyunca uzanan geniş pencereleri, özel peyzajlı terası ve eğimli çatısıyla çok özel bir görünüme sahip. Bu özellik İstanbul'u farklı bir açıdan içeri taşıyan konumuyla da güçlenmiş. Dupleks dairenin üst katının bol doğal ışık alması ve manzarası, çiftin buraya taşınmasına neden olan sebeplerin en güçlüsü olmuş. Çift renk kombinasyonları, koltuk seçimi ve benzeri konularda İç mimar Emre Arslan ile çalışmış. Tavanı eğimli hareketli üst katın doğal taş kaplı şömine duvarının dışındaki diğer duvar, özel profilli kitaplık düzenlemesinin yanı sıra, yüzeyi ayna kaplı katlanır kapılar ile açık mutfak, depo ve tuvaleti kamufle ederken, yüzeyindeki yansımalar ile günün her saati farklı bir görünüme bürünüyor. Özel peyzaj düzenlemeli terasın bir bölümü Fethiye'den getirilen sazlıklar ile ayrı bir mekana dönüştürülmüş. Yoğun iş hayatlarının yanında sıkça yurt içi ve yurt dışına seyahatler gerçekleştiren çift, evlerinde geçirdikleri her dakikayı, sinema perdesi ve diğer özel konfor alanlarıyla bir keyfe dönüştürmenin benzersiz formülünü yakalamış.



**Yemek masası, Barbo Design;** iskemleler, Diseño; lambader, Habitat; 1960 yılı yapımı halı, Cevahir AVM'deki bir kermesten alınmış. Keten perdeler Ela Perde ile çalışılmış (Üstte). Yemek odasındaki kitaplık özel üretim (Altta).

## ORION

### Orion

"Orion, Yunan mitolojisinde yer alan dev bir avcıdır ve Samanyolu Galaksi'sinde yer alan bir takım yıldızıdır. Aynı zamanda yol gösterici anlamındadır.

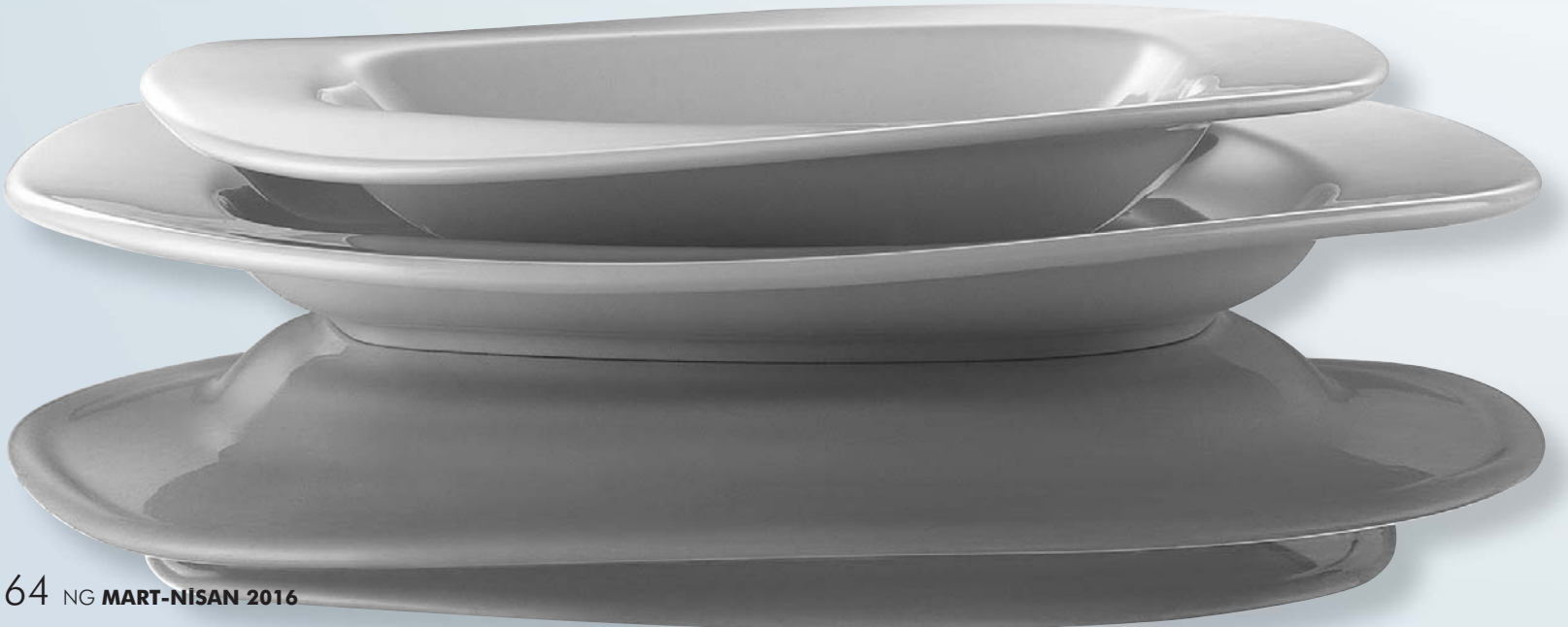
Sade ama basit olmayan, yalın ama yavan olmayan, azla çoğu anlatan, işlevsel ve sempatikliğin ön planda olduğu çizgiler...

Tüm parçaların üst üste oturabilmesi, büyük otel ve restoranların mutfaklarında istifleme sorununu çözmeye yönelik tasarımı ile kullanıcılara kolaylık sağlamayı amaçlamaktadır." **MURAT ÜNERAL**

# İMZALI SERİLER

KÜTAHYA PORSELEN'İN YENİ OTEL SERİLERİ, TASARIMCILARI MURAT ÜNERAL, ECREN İLTER, REYHAN TOPSAKAL VE ŞENOL DUMAN'IN ESTETİKLE İŞLEVİ YARATICI DOKUNUŞLARLA YENİDEN YORUMLANDIĞI ÖZEL BİR KOLEKSİYONU İŞARET EDİYOR.

**SANAT YÖNETMENİ** HARUN TOPUZ **FOTOĞRAFLAR** AGİM CAN







DEGRADE

## Degrade

"Degrade sadelik ve farklılık anahtar kelimelerinden doğan bir yemek takımı. Tasarım aşamasında özellikle iki ana element üzerinde duruldu. Bunlardan ilki Degrade'nin gastronomi felsefesine uygun olmasıydı. Şeflerin hazırladığı yemek deneyimlerine atıfta bulunmalıydı. Degrade yemek takımının bütün parçalarının üzerindeki çizgideki yavaş geçiş, tatlardaki mayhoşluktan tatlılığa, çıtırılıktan yoğun

kıvama, keskinlikten yumuşaklığı geçişi temsil ediyor. İkinci nokta ise yemek takımının asıl özne olan yemeğin önüne geçmemesi idi. Degrade sade ve yalın bir forma sahip. Farklılığını oluşturan şey ise ürünlerin üzerinde bir taraftan diğer tarafa giderek kaybolan basit ve etkili tek bir çizgi. Bunu da tabaklarda, yanağın kesitindeki içbükeylikten dışbükeyliğe geçiş ile sağlıyor."

**ECREN İLTER**





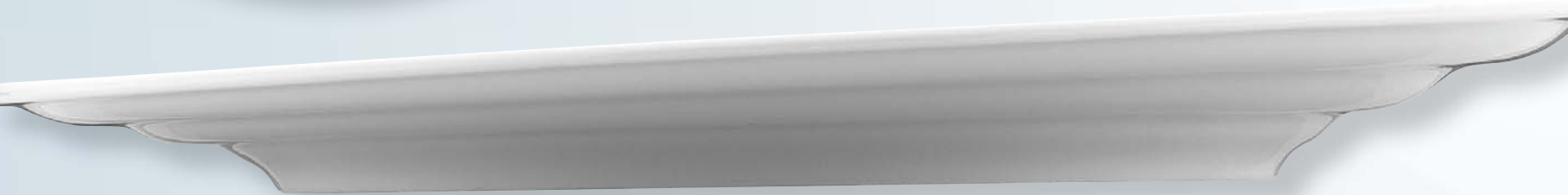
## Damla

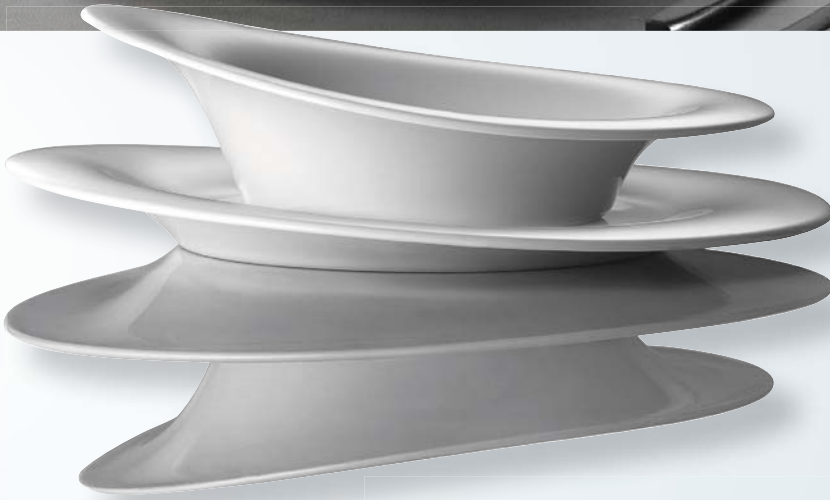
Porselenin doğallığını vurgulamak için nasıl bir fikirle yola çıkacağımı düşünürken ofisimin penceresine bir yağmur damlası damladı. Ardından bir tane daha ve bir tane daha... Ben onu ararken, o beni buldu; Damla. Toprak ile suyun buluşmasından hayat doğar. Ben bu toprak-su aşkını bir başka boyutta ele aldım. Bu hayat doğrudan birlikteliği sürekli kılmak için, su ile toprağı, toprağın en sert halinde, porselende birleştirdim. Damla'nın öyküsü, porselenin doğallığının ve diriliğinin, hayatın temeli olan su ile birleşmesiyle başladı. Tasarımda da yağmur damlalarının hayat döngüsünü anlatmak istedim.

Yemek takımının her parçası, yağmur damlalarının farklı formlarından yaratıldı. Tuzluk; düşen yağmur damlasından, tabaklar; damlanın çarptığı bir düzlemde dalgalanmasından, fincanlar; dalgaların fincan üzerindeki yansımalarından ortaya çıktı.

Yarattığı lezzetleri ile bu lezzetleri sundukları tabakları bir bütün olarak gören ve bu form bütününde bir de anlam bütünlüğü yaratma amacıyla olan şefler için, doğallığıyla ve sadeliğiyle ön plana çıkan bir ürün grubu oluşturdum."

**ŞENOL DUMAN**





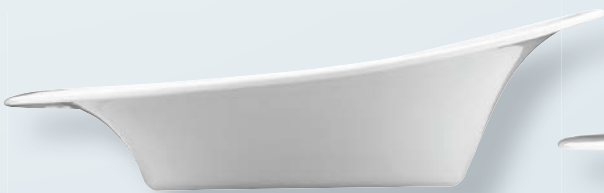
# FEDORA

## Fedora

"Şapkadan çıkan tavşan, sihirbazın sihridir, sanattır ve sihirbaz da bu gösterinin sanatçısıdır. Ben de bu kavramdan yola çıkarak şapkadan sihirli lezzetler çıkaran sanatçılarımız için Fedora'yı tasarladım. Fedora, formuyla fedora şapkayı sembolize ederken, sihirli sanat eserleri sunulan lezzetleri, sanatçılar ise bu lezzetlere hayat veren şefleri temsil ediyor ve bu mükemmel üçlü tasarımın gücüyle

Fedora'da bir araya geliyor. Sade, modern ve dinamik tasarımıyla Fedora, porselen kültürüne farklı bir bakış açısı getirmenin yanı sıra barındırdığı hikayesiyle yemek kültürüne de anlamsal bir boyut kazandırıyor."

**REYHAN TOPSAKAL**



## Köz Ateşinde Jumbo Karides

### MALZEMELER

- 350 gr jumbo karides, temizlenmiş
  - 1/2 adet limon
  - 50 gr taze kabak
  - 10 gr zeytinyağı
  - 4 gr tuz
- 2 gr karabiber, toz
- 3 gr sarımsak

### HAZIRLANIŞI

Temizlenmiş karidesleri marine edin, şişlere takın ve köz ateşinde pişirin. Yeşillikler ile birlikte servis edin.



# BAHAR SENFONİSİ

NG SAPANCA WELLNESS&CONVENTION'IN ŞLEZİZ TATLARI İLE BAHAR SEZONUNU AÇIYORUZ. SUNUMLARIN HEPSİ TAPTAZE RENKLERİ İLE ADETA ŞIKLIK YARIŞINA GİRİYOR

YAPIM ŞEBNEM YILDIZ  
FOTOĞRAFLAR FÜSUN GÜMELİ



## Kuşkonmazlı Karides Çorbası

### MALZEMELER

- 100 gr iç karides
- 100 gr taze kabak
- 100 gr havuç
- 50 gr patates
- 50 gr bezelye içi
- 30 gr tereyağı
- 5 gr tuz
- 2 gr karabiber
- 20 gr limon suyu
- 2 adet defneyaprağı
- 1 diş sarımsak

### HAZIRLANIŞI

Sebzeleri ayıklayıp küp şeklinde doğrayın. Bir tencereye tereyağı ilave ederek sebzeleri soteleyin. Sonra karidesleri ve suyunu ilave edip kaynatın.

## Somon Fümeli Makaron Sandviç

### MALZEMELER

- 80 gr somon füme
- 1/4 bağ yeşillik
- 20 gr krem yoğurt
- 1 adet makaron

### HAZIRLANIŞI

Makaronun içine malzemelerinizi serin, üstünü kapatın ve servis edin.





## Somon Izgara

### MALZEMELER

- 200 gr somon fileto
- 1/2 paket Akdeniz yeşillikleri
- 1/2 adet limon
- 4 gr tuz
- 2 gr toz karabiber
- 1 adet defneyaprağı
- 15 gr zeytinyağı
- 5 gr rozmarin

### HAZIRLANIŞI

Somon filetoyu marinasyon yapın, ızgarada pişirin. Akdeniz yeşilliklerini ekleyin. Limon ve zeytinyağını karıştırarak üstüne sos yapıp servis edin.

## Karidesli Ilık Yumurta

### MALZEMELER

- 1 adet yumurtanın sarısı
- 50 gr bezelye püresi
- 80 gr jumbo karides
- 20 gr süt
- 10 gr tereyağı
- 5 gr taze fesleğen
- 5 gr zeytinyağı
- 1 gr deniz tuzu
- 5 gr limon
- 1 gr karabiber toz

### HAZIRLANIŞI

Bezelye püresinin içine süt, tereyağı, tuz ve karabiberi ekleyin, karıştırın. Yumurta sarısını beş dakika 70 derecelik ısıda pişirin. Karidesleri de tavada pişirin ve yumurta sarısını bezelye püresinin üstüne koyup karidesleri yanına koyun ve servis edin.





## Böğürtlenli Kadife Çikolatalı Parfe

### MALZEMELER

- 20 gr böğürtlen püresi
- 15 gr fildişi kuvertür
- 15 gr krema
- 10 gr kadife çikolata
- 2 gr jelatin
- 1 adet yumurta
- 2 gr vanilya
- 10 gr toz şeker

### HAZIRLANIŞI

Yumurtayı toz şeker ile çırpın. Krema ile böğürtlen püresi, jelatin ve vanilya karıştırın; kalıplara doldurun, derin dondurucuda dondurun. Kadife çikolata ile dekorasyonunu yaparak servis edin.

## Kütük Pasta

### MALZEMELER

- 1 adet kakaolu pandispanya
- 30 gr bitter kuvertür
- 40 gr krema
- 1 adet yumurta
- 15 gr toz şeker
- 3 gr yaprak jelatin

### HAZIRLANIŞI

Yumurtayı toz şeker ile çırpın, krema ve eritilmiş çikolatayı ile ve jelatini ekleyip dondurun. Dekorasyonunu tamamlayıp servis edin.



# Tüm Mekanik Tesisat İşlerinizde Çözüm Ortağınız...





# BİZDEN HABERLER

NG çatısı altındaki büyük buluşma



**Sezonun yıldızları**  
Yaşam kalitesini artıracak heyecan verici yenilikleri merak edenler için.





FUTBOL MİLLİ TAKIMI

KÜTAHYA  
SERAMİK

KYK

YAPI KİMYASALLARI

28 - 31 Ocak 2016 - Titanic Lara Otel, Antalya

# NG KÜTAHYA SERAMİK VE KYK SATIŞ EKİPLERİ ANTALYA'DA BULUŞTU

**NG Kütahya Seramik** ve **KYK Yapı Kimyasalları** tarafından düzenlenen '6. Bizim Ekip Toplantısı' Antalya Titanic Otel'de, 28-31 Ocak tarihlerinde, 650 kişinin katılımı ile gerçekleşti.



**NG KÜTAHYA SERAMİK** ve KYK Yapı Kimyasalları iş ortaklarının çalışanlarını bir araya getiren büyük buluşma, 29 Ocak Cuma sabahı NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural ve KYK Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Başkanı Onur Sürmeli'nin katıldığı toplantı ile başladı. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Erkan Gural sözlerine mağaza ve showroom'ların önemine vurgu yaparak başladı. Gural, "Dünyada ilk kez NG Kütahya Seramik'in geliştirdiği inovatif ürünlerle sektörde farklılıklar yarattık. Marka bilinirliğimiz bugün ilk sıraya ulaştı. Şüphesiz bu başarılarımız sadece kaliteli seramik üretmekle mümkün olamazdı. Ardındaki gerçek kahramanlar sizlersiniz. Tüketici trend ve beklentileri sürekli değişiyor, bizler de bu değişime hazır olmalıyız. Müşterilerimiz artık en iyi sunumu ve hizmeti veren konforlu,

modern mağazalarda alışveriş yapmayı tercih ediyor. Bugün 200 mağazamız ile ulaştığımız başarıyı 2016'da da yeni yatırımlarımızla daha üst seviyelere beraber taşıyacağız," dedi.

Erkan Gural, "Bugüne kadar hep ilkleri yaptık. Bir Türk markası olarak dünya seramik sektörüne yenilikler kazandırdık. Bu sene dünyada ilk kez geliştirilen 60x160 cm'lik seramiklerle sektörde farkımızı ortaya koyduk," dedi ve "Hedefimiz en iyilerden biri değil, en iyisi olmaktır. Bu vizyonu hep birlikte sahiplenirsek başarı kaçınılmazdır. Bu buluşmanın motto'su da budur," diyerek sözlerini tamamladı.

### EĞİTİMLER, AKTİVİTELER, EĞLENCE VE ÖDÜL TÖRENİ...

'Bizim Ekip' toplantısı süresince gerçekleşen NG Kütahya Seramik teknik sera-



mik, dış cephe, KYK Yapı Kimyasalları ürün eğitimleri ve yeni seramik lansmanlarının yapıldığı showroom gezisinde katılımcılar sektörel yenilikler ve uygulamalar hakkında bilgiler edindi.

Bu sene altıncısı düzenlenen toplantıda tavla, bowling ve futbol turnuvaları çekişmeli ve heyecan dolu anlara sahne oldu. Katılımcılar takım ruhu ile yarışarak dostça mücadele ettiler. Programın son günü gerçekleşen gala gecesinde; turnuva şampiyonları, NG Kütahya Seramik ve KYK Yapı Kimyasalları 2015 yılı başarı ödülleri sahiplerini buldu. Gecenin sonunda konuklar, Bülent Serttaş'ın muhteşem sahne performansı eşliğinde göntüllerince eğlendiler.



**Futbol turnuvaları**  
çekişmeli ve heyecan  
dolu anlara sahne oldu.



FUTBOL MİLLİ TAKIMLAR ANA SPONSORU  
**KUTAHYA**  
SERAMİK

**28 - 31 Ocak 2016**  
**BİZİM EKİP FUTBOL TURNUVASI**

KYK YAPI KİMYA MALLARI  
KYK BİZİM EKİP



## NG AFYON'A EN MEMNUN KALINAN TERMAL TESİSİ ÖDÜLÜ

**Afyonkarahisar'da saklı bir cennet olan NG Afyon, otelpuan.com'un düzenlediği yarışmada 'En Memnun Kalınan Termal Tesisi Ödülü'nü alarak kaliteli hizmet anlayışını bir kez daha tescilledi.**

**"HER KONUĞUMUZU,** tek konuğumuz gibi ağırlarız," felsefesiyle yola çıkan NG Afyon, Otelpuan Ödülleri kapsamında, 600 bine yakın misafirin beklenti ve görüşlerini esas alan Otelpuan.com; Türkiye'nin en çok beğenilen otellerini belirledi. Bu sene sekizinci kez 19.237 tesis arasından misafirlerini en çok memnun eden oteller, Otelpuan.com ödülüne ulaştı. 'En Memnun Kalınan Termal Tesisi Ödülü' ise NG

Afyon'un oldu. Geleneksel termal tatil anlayışının dışında, termal mucizesini konuklarına yenilenme ve tazelenme deneyimi yaşatarak sunan NG Afyon, konuklarına unutamayacakları bir tatil yaşıyor. Çocuklu ailelerin rahatı için özel aile odaları, açık ve kapalı havuzlar, su kaydırakları, çocuk restoranı ve çok büyük bir eğlence merkezi bulunan otelde herkes aradığını buluyor. NG Afyon'un şifalı suyunun en

saf ve sağlıklı haliyle sunulduğu Termal Spa merkezi günlük yaşamın stresinden uzaklaştırıyor, bedeninize sağlık ve canlılık katmanıza yardımcı oluyor. Termal jakuziler, Türk hamamı, aile hamamları, saunalar, buhar odaları, buz çeşmesi, dinlenme alanları, macera duşları, su kaydırakları, dışa açılabilen sıcak su havuzu gibi alanlar Termal Spa merkezinde misafirlerin keyifli bir tatil geçirmelerine yardımcı oluyor.





# KÜTAHYA PORSELEN ANADOLU'NUN EN BÜYÜKLERİ ARASINDA

**Ekonomist Dergisi**  
'Anadolu'nun En Büyük  
500 Şirketi Araştırması  
Ödül Töreni'nin 12'ncisi  
22 Şubat 2016 tarihinde  
The Ritz-Carlton'da  
gerçekleşti.

**TÖRENDE,** 'En Büyük 5 Şirket', 'İhracatını En Çok Artıran 5 Şirket', 'İstihdamını En Çok Artıran 5 Şirket' 'Cirosunu En Çok Artıran 5 Şirket', 'Kârını En Çok Artıran 5 Şirket' ve 'Anadolu 500'e En Fazla Şirket Gönderen Gruplar' olmak üzere altı kategoride toplam 29 firma ödül aldı. Bu yıl 12'si gerçekleştirilen 'Anadolu 500 Ödülleri' sahiplerini buldu. Ödül töreninde Kütahya Porselen; 'İhracatını En Çok Artıran 5 Şirket' sıralamasında listeye girdi. Ödülü, geceye katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli aldı. Kütahya Porselen; çatısı altındaki 2.000

çalışanı, dünyada kullanılan en son teknolojilere sahip fabrikalarında yılda 100 milyon parça üretim yapıyor.

Başta Avrupa ülkelerinin tamamı olmak üzere, Afrika'dan Güney Amerika'ya, Kuzey Amerika'dan Kanada'ya, Çin'den Japonya'ya kadar her kıtada, 50'den fazla ülkeye ihracat yapan marka, kendi satış noktaları dışında Ikea, Carrefour, Metro, Auchan, Walmart olmak üzere pek çok global marka için üretim yaparak dünyadaki tüketicilere ulaşıyor. Son yıllarda mağazacılık hizmetlerine yoğunlaşan Kütahya Porselen'in yurtiçinde 34 mağazası, 442 corner bayileri ve yurtdışında satış noktaları bulunuyor. Daha iyi tanınmayı, geniş bir tüketici grubuna hizmet vermeyi, performansını ve kârlılığını sürekli artırmayı hedefleyen şirket, bu kapsamda özellikle teknolojik yatırımlarını tamamlayarak uygun ürün konusunda yakaladığı trendi, yoğun bir tanıtım çalışmasıyla birleştirmeyi planlıyor. Ürün kalitesinde ulaştığı seviyeyi, lojistik ve müşteri hizmetleri konusunda da destekleme stratejisi izleyen şirket, bu alandaki kalite seviyesini, AB ve ABD normlarında tutuyor.



## NG KÜTAHYA SERAMİK 201. VE 202. MAĞAZASINI AÇTI

### Seramik sektöründe

Türkiye'nin en yaygın bayii ağına sahip markası NG Kütahya Seramik, Muğla'da bir gün ara ile iki mağaza açılışı gerçekleştirdi.



**İSTIKRARLA BÜYÜMEYE** devam eden NG Kütahya Seramik, 12 Şubat Cuma günü Fethiye'de Fethiye Yapı'yı, 13 Şubat tarihinde Bodrum'da Aysa Yapı'yı hizmete açtı. NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, NG Kütahya Seramik Genel Müdürü Ali Abacı ve KYK Yapı Kimyasalları Yönetim Kurulu Başkanı Onur Sürmeli'nin katılımıyla gerçekleşen açılış törenlerinde, iş dünyasının birçok ismi bir araya geldi. 12 Şubat Cuma günü gerçekleştirilen Fethiye Yapı'nın açılışında konuşan Fethiye Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kaşlı "2007 yılında ilk mağazamız olan Fethiye Yapı ile NG Kütahya Seramik ailesine katıldık. O gün bugündür halkımıza en iyi hizmeti sunmak için hiç yorulmadan çalışıyoruz. NG Kütahya Seramik, yenilikçi ürünleriyle dünya seramik sektörüne yön veren büyük ve güçlü bir marka. Bizler de bugün tüketici istek ve ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayabilmek için, dünyanın en büyük boyutlu seramiklerine yakışır büyüklükteki 1100 metrekarelik alana kurduğumuz bu mağazayı Fethiye'de açmaktan gurur duyuyoruz. Ömrümüz olduğu sürece NG Kütahya Seramik çatısı altında sizlere en iyi hizmeti vermek için var gücümüzle çalışacağız," dedi.





NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, “lkemizin cennet köşelerinden Fethiye’de sizlerle buluşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Çok sevdiğim bir söz var. Ne yaparsanız yapın severek yapın. Ali ve şuayip beyle yaklaşık 10 yıldır birlikte yürüyoruz. Severek yaptığımız işte en iyisi olmak için çalışmalarımızı arttırarak sürdürüyoruz. Ümit ediyoruz ki bu mağazamız hem Fethiye’ye hem de Türkiye’ye ekonomik anlamda güzel katkılar sağlayacaktır,” dedi.

13 şubat Cumartesi tarihinde Bodrum ‘da Aysa Yapı’nın açılışı gerçekleştirildi. Açılışta konuşan Aysa Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Savaş zgrl “NG Kütahya Seramik markası ile birlikteliğimiz 2010 yılında başladı. Bugün açılışını yapacağımız 700 metrekairelik alana kurulu olan Aysa Yapı Yalıkavak şubemizi, markamızın yenilikçi yüzünü yansıtılabilmek adına özverili bir çalışma sonucunda hayata geçirdik. NG Kütahya Seramik, gerek bayi ağı gerek inovatif ürünleri ile sektöre yön veren güçlü bir marka. Dolayısıyla böylesine büyük bir marka ile birlikte çalışmaktan mutluluk



duyuyoruz. Mağazamızın Bodrum için hayırlı olmasını diliyoruz,” dedi.

NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, “202. mağazamızın açılışında bizlerle birlikte olduğunuz için sizleri şahsım ve tüm NG Kütahya Seramik ailesi adına sevgi ve saygıyla selamlıyorum. Seramik sektöründe renkler, ebatlar ve yaşam tarzı değiştikçe konsept, moda, tarz ve beğeni gibi değerler hayatımıza girdi. Sadece seramik üretmekle yetinmiyor, ürünlerimizin sergilendiği alanlara da ayrı bir önem veriyoruz. Açılışını yaptığımız Aysa Yapı’da olduğu gibi ürünlerimizi beğeni ve tarza hitap eden konsept mağazalarda sergiliyoruz. Her fırsatta belirttiğim bu iş, bir gönül, bir sevda işi, aşkla ve şevkle yapılan her işte başarı kendiliğinden geliyor,” dedi.

Modern mimarisiyle dikkat çeken mağazalar, farklı yaşam alanlarının sergilendiği mekn tasarımları, seramik modasının en yeni trendleri ve müşterilerinin konforu dşnlerek yaratılmış özel alanları ile ziyaretçilere rahat ve keyifli bir alışveriş ortamı sağlıyor.





# **TÜGİK MALİ GENEL KURULU CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ**



**TÜGİK MALİ GENEL KURULU**, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Ankara JW Marriott Otel'de gerçekleşti. Türkiye'nin dört bir yanından gelen TÜGİK üyelerinin hazır bulunduğu toplantıda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TÜGİK Başkanı Erkan Güral ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş açılış konuşmalarını yaptı. Mali Genel Kurul'a ayrıca Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Sema Ramazanoğlu, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Gençlik ve Spor Bakanı Aktif Çağatay Kılıç da katıldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan "Türk genç iş adamlarının 26 yıldır sesi olan TÜGİK'in ortaya koyduğu yerli ve milli duruşu takdirle karşılıyorum. Yaşadığımız süreçte milletin de devletin yanında olması ve bu anlamda TÜGİK'in sergilediği duruş çok önemlidir. Geçtiğimiz yıl en zor dönemlerden birini yaşadık. Terör eylemlerinin artması, üst üste iki seçim gibi hadiseler kimilerini karamsarlığa sürükledi. Ekonomik verilere baktığımızda moralimizi bozacak ciddi bir sıkıntı görmüyorum. Genç işadamlarına sesleniyorum. Moralli olun, istikbal bizindir, endişeniz olmasın!"

### **TÜGİK'İN TÜRKİYE TURİSTİYİZ KAMPANYASINA DESTEK**

Yurtdışına turizme gitmeyin, turizm faaliyetlerinizi yurtiçinde yapın. Yerli malzeme kullanın. Bir zamanlar okullarımızda yapardık ya Yerli Malı Haftası... Şimdi de yerli malı yılı olsun.

Sizlere çok önemli görevler düşüyor. Geçtiğimiz hafta üç ülkeyi kapsayan Güney Amerika seyahatim oldu. 100'ü aşkın işadamlıyla birlikte gittik. DEİK'in oradaki kuruluşlarıyla düzenlediği çalışmalara katıldık. İşadamlarımıza hitap ettik. Derdimiz işadamlarımıza heyecan verelim, bazı adımlar atılsın. Ama o ülkede ama bizim ülkemizde... Unutmayın, siz gitmezseniz onlar gelir; büyümeyeniz, küçülürsünüz. Sizin için uzak diye meçhul diye bir yer olmamalı. Elini sıkmadığımız, gözüne bakmadığımız ortakla kalıcı iş yapamazsınız. TÜGİK üyelerinin yakında düzenleyeceği İran programını önemsiyorum."

### **TUGİK'İN 'PEMBE YAKA' PROJESİ**

TÜGİK'in Mali Genel Kurulu'nda konuşan Bakan Elitaş, bu yıl küresel büyümenin yüzde 2,9 ile 3,4 arasında olmasının beklendiğini belirtti. "Türkiye Turistiyiz" kampanyasıyla birçok kuruluş ve firmanın yurtdışı etkinliklerinin bu yıl Türkiye'de gerçekleştirilmesine yönelik atılan adımlara değinen Elitaş, ayrıca TÜGİK'in 'Pembe

# KISA KISA

BİZDEN HABERLER



Yaka Projesi' ile genç kızların iş hayatına atılmasına cesaret verdiğini, bu tür çalışmaların devam ettirilmesini ümit ettiğini vurguladı. Ülkemizin enerjisi kaynağının güçlü ve müreffeh bir Türkiye idealinin peşini bırakmayan gençler olduğunu söyleyen Elitaş, bu güçle Türkiye ekonomisinin büyüdüğünü belirtti. Elitaş, çevresindeki pek çok soruna rağmen Türkiye'nin bir istikrar adası olmaya devam ettiğini vurgulayarak, küresel ekonominin yaşadığı en büyük krizlerden biri olan 2008 krizi sonrasında Türkiye'nin hızla toparlanıp büyümeye devam ettiğine dikkat çekti.

Açılış konuşması yapan TÜGİK Başkanı Erkan Güral da konuşmasında 'Bu Sene Türkiye Turistiyiz' kampanyası ile ilgili bilgi veren Güral şöyle devam etti: "Türkiye Turistiyiz' projemizle, turizmdeki olası



düşüşe karşı, yurtdışına tatil için gidecek tüm vatandaşlarımıza, TÜGİK üyeleri olarak tatillerini bu sene ülkemizde geçirmeleri çağrısında bulunuyoruz. Sayın Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın himayesinde bu çağrının güç bulacağını inanıyoruz. TÜGİK olarak, ülkemize ve ekonomimize ilave katkı sağlayacak çalışmaların da arayışı içindeyiz. Bu çerçevede TÜGİK üyesi 100 genç işadamlıyla ikili iş görüşmelerinde bulunmak üzere nisan ayında İran'ı ziyaret edecek, TÜGİK olarak yeni Türkiye hedefi için çalışmayı sürdüreceğiz.” TÜGİK Başkanı Erkan Gural program sonunda Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Gural Sürmeli tarafından orijinaline uygun olarak tasarlanmış olan çintemani desenli bir kaftan hediye etti.

**Türkiye'nin dört bir yanından gelen TÜGİK üyelerinin hazır bulunduğu toplantıda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TÜGİK Başkanı Erkan Gural ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş açılış konuşmalarını yaptı.**



## TÜGİK ÜYELERİ İÇ TURİZMİN EMRİNDE

**“Bu Sene Türkiye Turistiyiz”** diyen TÜGİK üyeleri, yıl boyunca tatil amaçlı gezilerini yurtdışı yerine yurtiçinde yaparak, turizm sektörüne destek verecek.

**14-17 OCAK** tarihlerinde Antalya'da toplanan TÜGİK (Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu) 2016 İş Zirvesi, üyelerin turizm sektörüne destek kararıyla başladı. İki gün süren toplantının açılış konuşmasını yapan Genel Başkan Erkan Güral, TÜGİK olarak zor günler geçiren turizm sektörüne destek amacıyla, yıl boyunca üyeler ve aileler olarak, iş gezileri dışındaki tatil amaçlı gezilerini yurtiçinde yapmaya karar verdiklerini açıkladı. Terör olayları ve Rusya ile yaşanan gerilim nedeniyle turist sayısındaki azalmanın önümüzdeki dönem devam edebileceğine dikkat çeken Güral başlattığı çağrı hakkında şunları söyledi: “TÜGİK olarak ülke turizminin yaşadığı sorunlu döneme nasıl destek verebiliriz diye düşündük ve şöyle bir karar verdik: TÜGİK üyeleri olarak yıl boyunca turistik gezilerimizi yurtiçinde yapalım. Çevremizi de böyle yap-

maya davet edelim. Hem sayı, hem de etki alanı olarak hiç küçümsemeyecek bir güç oluşturuyoruz. Böylece iç turizminin canlılığına destek vereceğiz,” dedi. İki gün süren zirvenin konuk konuşmacıları Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı, yemeksepeti.com kurucu ortağı ve CEO'su Nevzat Aydın, Saran Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Saran, Doğtaş Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, Coca Cola Company Orta Asya Kafkaslar ve Türkiye İnteraktif Pazarlama Müdürü Yüce Zerey ve Stand Up sanatçısı Ceyhan Yılmaz idi. Oturumların moderatörlüğünü ise Patronlar Okulu'nun Kurucusu Sibel Kaya yaptı. Üyeler arasında işbirliği, tecrübe paylaşımı ve iş fırsatları yaratımını artırmayı amaçlayan TÜGİK İş Zirvesi'ne, Türkiye'nin dört bir yanından geniş bir katılım gerçekleşti.





**İki gün süren zirvenin konuşmacıları** Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı, yemeksepeti.com kurucu ortağı ve CEO'su Nevzat Aydın, Saran Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Saran, Doğtaş Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, Coca Cola Company Orta Asya Kafkaslar ve Türkiye İnteraktif Pazarlama Müdürü Yüce Zerey ve Stand Up sanatçısı Ceyhun Yılmaz idi.





Rüştü Düver



Sema Güral Sürmeli

## KÜTAHYA PORSELEN 2016 KREASYONLARI İLE GASTRONOMİ GÜNLERİ'NDE

**Kütahya Porselen, 19-21 Şubat tarihlerinde** NG Afyon Otel'de düzenlenen 3. Gastronomi Günleri programında 2016 kreasyonlarını sektör profesyonelleri ve iş ortakları ile tanıştırdı.

**DAMAK ZEVKİ** kadar göz zevkinin de önemli olduğu gastronomide, porselen ürünler sofraya sunumunun vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Sofralarda şıklık, estetik ve zarafet denince ilk akla gelen marka Kütahya Porselen, Türkiye'nin dört bir yanından Afyon'a gelen, dünyaca ünlü otellerin genel koordinatörleri, genel müdürleri, F&B müdürleri, ünlü şefler ve satış ekipleri ile yeni tasarımlarını buluşturarak sektöre farklı bir perspektif kazandırdı.

Program, 20 Şubat Cumartesi günü açılış konuşmaları ile başladı. Kütahya Porselen Genel Müdürü Rüştü Düver, konuşmasında

ülkemizde yaşanan terör olaylarından kaynaklanan kötü atmosferin bir an önce son bulmasını ümit ettiğini ve terörden en çok etkilenen sektörlerden birinin de turizm olduğunu ifade eden Düver, bir ürünü ve markayı geliştirecek en önemli etkenin, ürünü satan ve kullanan kişilerin görüşleri olduğunu belirtti. Bu anlamda sektör çalışanlarının değerlendirmelerinin büyük önem taşıdığının altını çizdi.

Kütahya Porselen'in yıllık 100 milyon parça üretimi ile dünyanın en büyük porselen üretim kapasitesine sahip markası olduğunu söyleyen Düver, "1977 yılında üretime başla-





**Türkiye ciro 1.si**  
Cansu-Turan Kilit-  
Galeri Kristal.

Cüneyt Asan



Rafet İnce



duğumuzda yılda beş milyon parça kapasiteye sahipken, bu yıl sadece ocak ayı üretimimiz 10 milyon parçaya ulaştı. Avrupa'da porselen sektörü kötü günler geçirirken, Türkiye'de büyüyerek devam ediyor. Teknolojik ve inovatif ürünlerimizle Avrupa'da Türk malının olumsuz imajını yıkmayı başardık," dedi. Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Türkiye'nin değerli şeflerini ağırlamaktan mutluluk duyduğunu belirterek, "Her biriniz bizler için önemli ve kıymetlisiniz. Görüş ve önerilerinizle bizleri yüreklendirdiğiniz için çok teşekkür ederiz. Emeginiz ile oluşturduğunuz lezzetli yemek-

lere ürünlerimizle dokunmak bizim için ayrı bir keyif. Türkiye'nin her bir otel ve restoranında ürünlerimizi kullanarak bu keyfe ortak oluyorsunuz, bizler de büyük bir enerji ve sinerji ile yeni serilerimizi ortaya çıkarıyoruz," dedi.

Program, Şefler Milli Takım Kaptanı Executive Chef Rafet İnce'nin sunumu ile devam etti. Kütahya Porselen'in 2016 renkli 'fine dining' ürünleriyle gurur duyduğunu belirten İnce, 'display' sunumları ile katılımcılara görsel bir şölen sundu.

Gastronomi Günleri'nin bir diğer konğu ise Türkiye'nin Et Profesörü Günaydın Et ve

Restaurantlar Grubu Başkanı Cüneyt Asan idi. Et hakkındaki tüm incelikleri anlatan Asan, eğlenceli sunumuyla izleyicilere keyifli dakikalar yaşattı. Bir marka oluşturmanın ciddi emek ve güç gerektirdiğini belirterek, "Kütahya Porselen; ülkemize değer katan, binlerce insana istihdam sağlayan yurtiçi ve yurtdışında ülkemizi temsil eden gurur kaynağımızdır," dedi.

Aşap üstü bistro porselenler, yeni reaktif ve renkli sırlı alümina esaslı kreasyonlar, mermer görümlü tasarımlar, craft etkili seriler ve mat uygulamaların bulunduğu gastronomi ürünleri ile fark yaratan Kütahya Porselen'in yeni koleksiyonları, fine dining sektörüne hitap ediyor.

Etkinlik boyunca Türkiye kahve ve çikolata sektörü markası Kahve Dünyası, Kütahya Porselen 'Tavola Bistro' kreasyonu ile gerçekleştireceği tadım ve barista show'larıyla kahve keyfini bir şölene dönüştürdü.

Gala gecesi ile devam eden programda, ayrıca Kütahya Porselen'in bölge ve Türkiye birincisi olan iş ortaklarına ödülleri takdim edildi.

# TİKAD KADINLARIMIZI MESLEK SAHİBİ YAPIYOR, HAYATA DEĞER KATIYOR



**SEKTÖRÜNDE** lider üç kuruluş ve kendi alanlarında önde gelen 10 başarılı kadın; kadınlara daha iyi bir yaşam fırsatı sunmak için, “Hayata 10 Kat Değer Kat” projesiyle bir araya geldi. Ünlü bir saç bakım markası, Türkiye’de çok geniş bir satış ağına sahip bakım ürünleri mağazalar zinciri ve ülkemizin en tanınmış iş kadınlarını çatısı altında toplayan etkin sivil toplum kuruluşu TİKAD; kadınlarımızın meslek kazanarak, iş sahibi olmaları için güçlerini birleştirdi. Ülkemizin 10 başarılı iş kadını da hayata değer katmak için onlara destek verdi.

## 10 BAŞARILI KADINDAN 10 ÇARPICI TASARIM...

“Hayata 10 Kat Değer Kat” projesi, 3 Mart 2016 Perşembe günü İstanbul St. Regis Hotel’de gerçekleşen basın daveti ile duyuruldu. Projeye Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli de proje kapsamında çanta tasarladı.

Ayrıca, Aslı Şen, Demet Sabancı Çetindoğan, Didem Çapa, Feryal Gülman, Prof. Dr. Neşe Kavak, Nilüfer Bulut, Saba Tümer, Sema Güral Sürmeli, Şükran Güzeliş ve Tülin Şahin’den oluşan 10 başarılı kadın, 10 farklı çanta deseni tasarlayarak destek verdi.

Bu 10 tanınmış kadının tasarımları, başarılı modacı Evrim Timur tarafından yorumlandı. Çok sayıda ünlü ismin katılımıyla yapılan “Hayata 10 Kat Değer Kat” projesinin lansmanında, her desenin kendi sahibinin anlatımıyla sergilendiği ve bu özel tasarım çantaların yer aldığı stantlar da misafirlerden büyük ilgi gördü. Proje kapsamında; GLISS ürünlerinin içinde bulunduğu özel tasarım çantalar, sadece Watsons mağazalarında satışa sunulacak ve elde edilen gelir TİKAD’ın açacağı “Kadınlara Meslek Edindirme Kursu”na aktarılacak. Kadınlar, eğitim programlarını tamamlamalarının ardından Watsons mağazalarında çalışma fırsatı için değerlendirilecek.



## BAŞARIM SENSİN DERNEĞİ'NDEN ANLAMLI PROJE

**Başarım Sensin Derneği**, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel gerçekleştirdiği etkinlikle cemiyet hayatının tanınmış kadınlarının tasarladıkları deri bilekliklerle öğrencilerin eğitimine katkı sağladı.

**BAŞARILI, ANCAK** maddi anlamda fırsat eşitsizliği yaşayan üniversite öğrencilerine destek sağlamak amacıyla kurulan Başarım Sensin Derneği, anlamlı bir projeye daha imza attı: Dünya Kadınlar Günü kapsamında Taksim Gezi Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilen etkinlikte; cemiyet hayatının tanınmış kadınları, kız öğrencilere burs desteği için bir araya geldi. Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli'nin deri bileklik tasarımı ile destek sağladığı etkinlikte, kız öğrencilerin eğitimine katkı sağlamaktan duyulan mutluluk tüm dernek üyelerinin yüzüne yansıdı.

Aydınlık bir gelecek için umut ışığı yakan cemiyet dünyasının ünlü kadınları, Lion Diamond ve Taksim Gezi Bosphorus Hotel sponsorluğunda tasarladıkları bileklikleri, 7 Mart Pazartesi günü satışa sundu. Satılan bilekliklerin tüm geliri ise; Galatasaray Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nde okuyan; aynı zamanda derneğin gönül çatısı altında olan kız öğrencilerin bursuna katkı

sağladı.

2013 yılından bu yana başarılı birer birey olabilmek arzusundaki öğrencilere eğitim bursu desteği verdiklerini belirten Başarım Sensin Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Şule Argüder, "Erkeği de yetiştiren kadındır; toplumlar için eğitilmiş, ayakları üzerine basan güçlü kadınların varlığı çok önemlidir. Biz, Başarım Sensin Derneği olarak, kız öğrencilerin eğitimine karşı çok hassasız; kızların eğitim görmelerine elimizden geldiğince destek sağlamaya çalışıyoruz," dedi. Argüder, tasarım yapan gönüllü dostları Sema Güral Sürmeli, Cansen Yeni, Dr. Özlem Mutlu Çetin, Nida Bulut, Ahu Orakçioğlu, Sinem Nefesoğlu, Öznur Yakın ve Gizem Turan'a projeye verdikleri destek dolayısıyla teşekkür edip kendilerine plaketlerini takdim etti. Ayrıca programa Kütahya Porselen Yönetim Kurulu üyesi Gülsüm Güral, NG Hotels İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, Porselensepeti.com Yönetim Kurulu Başkanı Gülden Güral ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral'ın eşi Yelda Güral katıldı.





## BÜYÜK TURİZM BULUŞMASI

**NG Hotels EMITT Fuarı'nda** sunduğu yeniliklerle dikkat çekti.

**DOĞU AKDENİZ** ve Avrasya'nın en önemli turizm buluşması, aynı zamanda Dünya'nın en büyük beş turizm fuarından biri olan EMITT Fuarı, 28-31 Ocak 2016 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Bu yıl 20'inci düzenlenen fuar, her yıl daha güçlü bir sinerji yakalamayı hedefleyerek yoğun bir katılım eşliğinde dört gün boyunca sektö-

rün önde gelen markalarına ev sahipliği yaptı. NG Sapanca ve NG Afyon otelleriyle bugün Türkiye'nin sekiz kalite belgesine sahip iki oteli olma özelliğini taşıyan NG Hotels, fuarda ahşap ve beyaz ağırlıklı standıyla yerini aldı. Dört gün boyunca 70 farklı ülkeden gelen turizm profesyonelleri ve ziyaretçilere yaptıkları yenilikler hakkında bilgiler aktaran NG Hotels



standına basının da ilgisi büyüktü. NG Hotels'in turizm sektöründe imzası haline gelmiş olan spa ve wellness alanlarındaki hizmetleri ise katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. Konukların rahatı için özel tasarlanan standıyla dikkat çeken grup, 'Away Day' ve 'Corporate Wellness' konseptli yeni projelerini de turizm profesyonelleri ile paylaştı.



## ERKAN GÜRAL MARKALAŞMA SERÜVENİNİ ANLATTI

**SEKTÖRDEKİ FİRMALARIN** gelişimine katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen 'Bilen Konuşuyor' söyleşisine EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı Burak Önder, EVSİD Gençlik Komitesi Başkanı Samed Kahraman'ın yanı sıra, birçok marka yetkilisi ve şirket sahibi de katıldı.

Globalleşen dünya ve değişen teknolojilerle birlikte artık "Biliyorum," yerine "Araştırıyor, çalışıyor ve öğreniyorum," demek gerektiğinin altını çizen Erkan Güral, "Porselen, seramik, turizm, ambalaj ve yeni girdiğimiz inşaat sektörlerinde faaliyette bulunduğumuz markalarımızın hepsi kendi alanında incelikleri olan markalar; her biri için farklı marka stratejileri geliştiriyoruz," dedi.

Porselen sektöründe yenilikçi vizyonla müşterinin kalbine dokunan ürünler geliştirebilmenin, turizm sektöründe ise her müşteriye evde ağırlanan özel misafiri gibi yaklaşmanın önemli olduğuna değinen Güral, "Nitelikli, özel, tarza ve beğeniye hitap eden farklı ürünler her zaman başarıyı yakalıyor," dedi. Erkan Güral, "1989 yılında seramik sektöründe faaliyet göstermeye başladığımızda yıllık 1 milyon metrekare üretim gerçekleştiriyorduk, bugün 30 milyon metrekarelik üretimimizle, inovatif kreasyonlarımızla İtalya ve İspanya ile yarışıyoruz. Bugün geldiğimiz noktada; Kuveyt Müzesi, Armani mağazaları gibi dünyanın önemli noktalarında NG Kutahya Seramik ürünleri kullanılıyor. Tüm bunlar bizim için bir gu-

**Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD),** The Marmara Taksim Otel'de NG Kutahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ile 'Markalaşma' söyleşisi gerçekleştirdi.

rur kaynağı," diye ekledi. Markanın birçok parçadan meydana gelen değerler bütünü olduğunu belirten Güral, "Marka, ürünü bir değer haline getirirken devreye giren güven abidesidir. Ürün ya da hizmetin markalaşmasındaki en önemli bileşenler; akılda kalıcı bir isim, doğru bir logo, marka ismine uygun renkler, ürüne uygun pazar seçimi ve etkili iletişim teknikleridir," diye belirtti. Marka olmanın zorlu ve uzun bir süreç olduğunun da altını çizen Güral, "Markalaşma sürecinde hatalar yapabilirsiniz. Biz hata yapmaktan korkmuyoruz, fakat aynı hatayı iki defa tekrarlamayız," dedi. Profesyonel yaşamda iş bilen değil, işi bilen lider olmanın yararına değinen Güral, "İş için uygun yer ve kişilere dağıtmak önemli avantajlar kazandırıyor. Aldığımız ödüller doğru işler yaptığımızın en güzel ifadesi ve bütün başarılarımızı ekibimize borçluyuz, iyi bir ekiple başaramayacağınız iş yoktur," dedi.

Şirketlerin kendi markalarını geliştirirken ülkemizin marka değerini yükseltmek için de çalışmalarının önem arz ettiğini söyleyen Güral, "Made in Turkey markasını geliştir-

mek ve büyütme hepimizin asli görevi olmalı. Herkes şehrinde ülkesine katma değer üretirse, ülkemiz daha iyi yerlere gelir. Biz Kutahya'dan Türkiye'ye, Türkiye'den de dünyaya ürünlerimizi pazarlamanın gururunu yaşıyoruz. Hedefimiz; iyi değil, en iyisi; güzel değil, en güzeli; farklı değil, en farklısı olmaktır," dedi.

Genel Başkanlığını yürüttüğü Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu bünyesindeki faaliyetlerinden de bahseden Güral, "Sadece çalışıp para kazanarak değil, gelecek nesillere örnek olacak sosyal sorumluluk projeleri üretmek de ülkemize değer kazandırabiliriz. 'Türkiye Turistiyiz' kampanyamız tüm Türkiye'de büyük bir yankı uyandırdı," diye ekledi. Nafi Güral gibi bir baba ve lideri örnek aldığı belirten Güral, "Şirketimizde, 'yoruldum' ve 'kriz' kelimelerini kullanmıyoruz. Kriz var diye üretimi yavaşlatırsak, telafisi zor olur," sözleri ile konuşmasını bitirdi. Soru ve cevap kısmı ile devam program sonunda Evsid Yönetim Kurulu Başkanı Burak Önder günün anısına Güral'a plaket takdim etti.

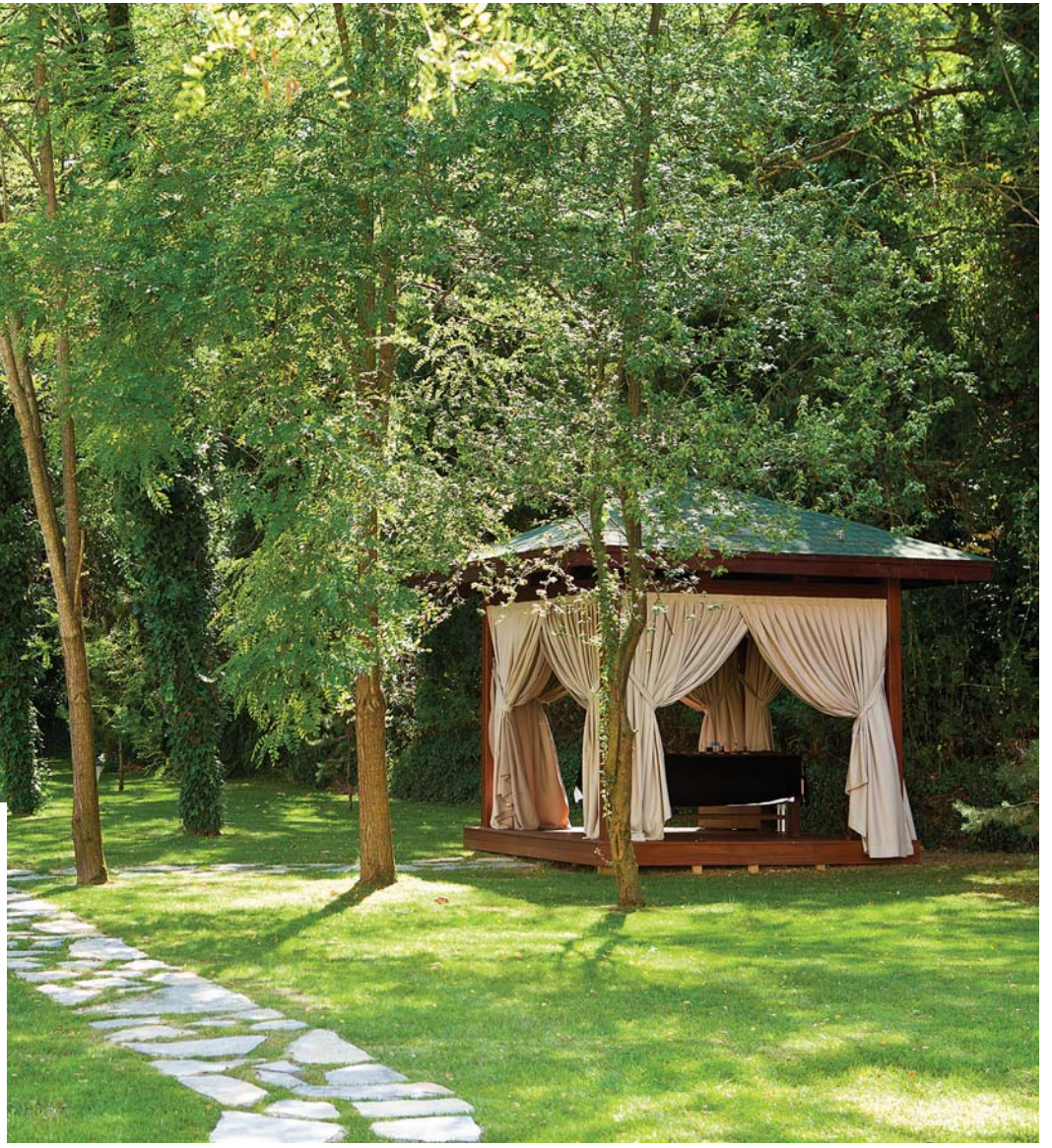
# KISA KISA

BİZDEN HABERLER

## OFİSİNİZİ NG SAPANCA'YA TAŞIYIN

**NG Sapanca şimdi de şirketler için** sunduğu 'Away Day' hizmeti sayesinde çalışanları alışılmışın dışında bir deneyimle buluşturuyor.

**ULUSLARARASI** standartlardaki toplantı salonları, fuaye ve aktivite alanlarıyla dikkat çeken NG Sapanca, kurumsal markalara özel sunduğu 'Away Day' adlı yeni konseptiyle ofis ortamını doğaya taşıyor. Markalar için kusursuz bir ofis ortamı yaratan otel, bu anlamda şirket çalışanlarının motivasyonunu maksimum seviyeye çıkarmayı amaçlıyor. Şehrin koşuşturmacasına ara verip, doğayla iç içe bir çalışma ortamı sunan NG Sapanca, farkındalığını ortaya koyuyor. Şirket toplantıları, seminerler, workshop'lar ve iş buluşmalarını daha keyifli bir hale getiren otel; hafta sonu iş seyahatlerini de artık bir külfet olmaktan kurtarıyor. Geniş ve el değmemiş alanda, her biri kayıt altına alınmış binlerce ağacın yükseldiği ormanın kalbinde yer alan NG Sapanca, sunduğu orijinal konseptle şirketlerin ilk tercihi olmaya aday. 'World Luxury Hotel Awards' ödülünde 'Dünyanın En Lüks Spa'sı seçilen NG Sapanca Aliva Spa yoğun çalışma saatlerinin ardından günü huzurlu bir şekilde sonlandırmanın en mutlu adresi oluyor. 'Away Day' hakkında detaylı bilgi için: [infosapanca@nghotels.com.tr](mailto:infosapanca@nghotels.com.tr)



**Şirket toplantıları, seminerler, workshop'lar ve iş buluşmalarını daha keyifli bir hale getiren otel; hafta sonu iş seyahatlerini de artık bir külfet olmaktan kurtarıyor.**





## SADECE BİR HAFTADA NG AFYON'DA YENİLENİN

**Termal tatili, wellness felsefesi** ile birleştiren NG Afyon, konuklarını kaliteli ve sağlıklı yaşam konseptiyle yenilenip, tazelenmeye çağırıyor.

**HAYAT KALİTENİZİ** yükseltmeye yardımcı olmak ve wellness yaşam tarzının temel alışkanlıklarını kazanmayı sağlamak için NG Afyon'un uzman ekibi sizi bekliyor. Afyonkarahisar'da saklı bir cennet olan NG Afyon, konuklarını sağlıklı yaşama adım atacakları özel bir deneyim yaşamaya davet ediyor. NG Afyon'un sunduğu 'Sağlıklı Yaşam' paketi, wellness kavramı ile tanışma ve daha iyi bir yaşama adım atmayı sağlamak üzere hazırlandı.

21- 28 Mart tarihleri arasında gerçekleşecek olan ilk kamp döneminde katılımcılar; uzman doktor, diyetisyen, hemşire ve egzersiz uzmanları eşliğinde fiziksel olarak yeterince aktif değilse aktivite alışkanlığı kazanacak, pratik bilgiler sayesinde hayatları boyunca spor yapacaklar, sağlıklı

beslenme alışkanlıkları kazanacaklar ve daha iyi bir hayata merhaba diyecekler.

Diyetisyen ve doktor kontrolünün ardından, metabolizma analizinize göre hazırlanan yemek programının yanı sıra, misafirler her gün düzenli doktor kontrolünden geçerek yeni beslenme ve yaşam düzenini kontrol altında devam ettirecek. Programın en önemli amaçlarından biri ise, misafirleri sağlıklı yaşam ve beslenme konusunda bilinçlendirmek. Diyetisyen Elif Elçi sağlıklı yaşam programı hakkında çarşamba-cuma günleri olmak üzere 17.15-18.00 saatleri arasında bilgilerini konuklarla paylaşacak. Uzm. Dr. Tamer Saylam 'Hekim Gözü ile Sağlıklı Yaşam Programı'nda salı-cumartesi günleri, saat 17.45-18.30 arasında faydalı bilgileri ziyaretçilere sunacak.

Bir hafta sürecek programın eğlenceli ve sağlıklı aktivitelerinin arasında; su jimnastiği, pilates, açık hava yürüyüşleri, termal kür, 30 dakikalık aroma terapi ve lenf drenaj masajı, 20 dakikalık bölgesel termal çamur bakımı da yer alıyor. Huzuru bulduğunuz, yenilenerek geri döndüğünüz bir programla hayatınıza yeni bir boyut katmaya hazır olun! NG Afyon 'Sağlıklı Yaşam Programı' konaklama yedi gecelik paket fiyatı: İki kişilik odada kişi başı 1.360 TL. Detaylar ve rezervasyon için: infoafyon@ng-hotels.com.tr

## NG Hotels'den Somalı Kadınlar'a Özel

**Turizm sektörünün öncü markası NG Hotels**, 8 Mart Kadınlar Günü'nde Soma'nın Yırca Köyü'nde yaşayan kadınların geçinmelerine katkıda bulunan; 'Kömürün İsi, Sabunun Misi' projesine katkı sağlıyor.

**MADENCİLİK VE ZEYTİNCİLİK-LE** ekonomisini kullandıran Soma'nın Yırca Köyü'nde yaşayan kadınların geçimlerine katkı sağlamayı amaçlayan, 'Kömürün İsi, Sabunun Misi' adlı sosyal sorumluluk projesine 8 Mart Kadınlar Günü'ne özel olarak NG Hotels'de destek veriyor. NG Sapanca ve NG Afyon otellerinde 8 Mart'ta konaklayan tüm kadın misafirlerine bu özel üretim sabunlardan hediye edilecek. NG Hotels aynı zamanda yıl boyunca her ay belirli miktarda sabun alımı gerçekleştirerek de projeyi destekliyor.

TİDER (Temel İhtiyaç Derneği) ve Yasemin Tatal'ın önderliğinde hayata geçirilen proje kapsamında otel, kadınların hayatına anlamlı bir dokunuşta bulunuyor. Sapanca ve Afyon'da bulunan otel zinciri, her ay belirli miktarda Yırçalı kadınların el emeği olan sabunlarından temin edip müşterileriyle buluşturarak farkındalık yaratıyor. 2014 yılının kasım ayında başlayan projede Yırçalı kadınlar ürettikleri sabunların ismine ise 'Yasemin' adını koydular. Kömürün isinin sabunun misine dönüştüğü proje sayesinde Yırçalı kadınlar yaşamlarını yeniden üretiyor.





# HEDİYE GÜRAL GÜR YENİDEN TÜROB YÖNETİMİNDE

**NG Hotels İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür**, geçtiğimiz hafta Swiss Otel’de yapılan TUROB Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği’nin 22. Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda yeniden yönetim kuruluna seçildi.

**TURİSTİK OTELCİLER,** İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği’nin (TUROB) 22. Olağan Genel Kurul Toplantısı, turizm sektörünün önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Genel Kurul’a TUROB üyelerinin yanı sıra THY Genel Müdürü, Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkan Vekili Doç. Dr. Temel Kotil, Avrupa Otel, Restoran ve Kafeler Birliği (HOTREC) Başkanı Susanna Kraus-Winkler, İstanbul Valisi Vasip Şahin, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Başaran Ulusoy da katıldı. Türkiye’de

konaklama sektörünün çatı örgütü Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği’nin (TUROB) 22. Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda tek liste ile seçime gidilirken, oylama sonucunda TUROB’un yeni yönetim kurulu da belli oldu. Timur Bayındır yeniden yönetim kurulu başkanı seçildi. Genel Kurul’da TUROB için çok önemli bir değişiklik de açıklandı. Türkiye’de konaklama sektörünün en önemli temsilcisi olan TUROB’un ismi Türkiye Otelciler Birliği olarak değişirken, birliğin kısa ismi

ise bundan sonra TÜROB olarak anılacak. Böylelikle TÜROB, Türkiye ibaresini alan çok az sayıdaki sivil toplum kuruluşundan biri oldu. Genel Kurul’da konuşan TÜROB Başkanı Timur Bayındır, “Yaşanan gelişmelerden endişe duymakla beraber, TÜROB olarak bir kriz algısı içerisinde bulunmadığımızı özellikle belirtmek isteriz. TÜROB olarak, içinden geçtiğimiz dönemi, henüz gerçekleştirememiş olduğumuz reformları tamamlamamız için çok kıymetli bir fırsat penceresi olarak görüyoruz” dedi.



# “ZORU BAŞARMAK MÜMKÜNDÜR, İMKANSIZI BAŞARMAK AZİM İSTER”

**NG GRUP** Kurucu Başkanı Nafi Güral, iş hayatında edindiği deneyimlerini üniversite öğrencileriyle paylaştı. 2 Mart Çarşamba günü Okan Üniversitesi Girişimcilik dersinde gençlerle buluşan Güral, altın değerinde öğütlerde bulundu. Başarıya giden yolda azim ve kararlılığın önemine vurgu yapan Nafi Güral, “Yılmayın, korkmayın, bıkmayın, usanmayın ve liderlik vasıflarını kazanın. İnandığınız her şeyin peşinden gitmelisiniz. Zoru başarmak mümkündür, imkansızı başarmak azim ister.” dedi.

## BAŞARI SIR DEĞİLDİR

Başarının çok çalışmaktan geçtiğini belirten Güral, “Bana zaman zaman başarının sırlarını soruyorlar. Başarı sır değildir, sır olduğunu kim söylüyor? Başarı için sadece çok çalışmak ve belirlenmiş olan kurallara uymak gerekir. Size tavsiyem iş aramayın, kendi işinizi kurun. Kendi işinizi kurabilmeniz için bugünden hazırlanmanız lazım. En önemlisi kendinize güveneceksiniz. Daha yola çıkmadan kendinizi çaresizliğe mahkûm etmeyeceksiniz. Ne kadar pozitif düşünürseniz o kadar pozitif sonuçlar alırsınız. ‘Ben nasıl yaparım’ diye tereddüt

de kapılırsanız bir yere varmanız mümkün değil. İçinizdeki öğrenme isteğini sürekli besleyerek, karşınıza çıkan fırsatları kullanmalısınız. Sosyal yaşamınızda edineceğiniz tecrübeleri, iş yaşamınıza katkı sağlayacak şekilde değerlendirmelisiniz. Bütün bunlar olup biterken bedeninize iyi bakmalı ve sağlıklı yaşamaya özen göstermelisiniz,” dedi

## YA BİR YOL BULACAĞIZ, YA BİR YOL AÇACAĞIZ

Nafi Güral, Kartacalı Komutan Hannibal’ın soğuk bir kış mevsiminde, emrindeki 90.000 kişilik ordusu ile alp dağlarının geçit vermeyen yamaçlarında umutsuzluğa kapılan komutanlarına söylediği “Ya bir yol bulacağız, ya bir yol açacağız” sözünü gençlere hatırlattı. Pozitif düşüncenin başarıyı getiren en önemli faktörlerden biri olduğunu belirten Güral, “Negatif düşünceler sizi durağanlaştırır. Negatif düşüncelerden ve kişilerden daima uzakta olun. Çevrenizdeki

negatif düşüncelere ve felaket senaryolarına kesinlikle itibar etmeyin. Mutlaka peşinden gidebileceğiniz hayalleriniz olsun. Kendinize güvenin. Hedeflerinizin ve hayallerinizin peşinden vazgeçmeden koşun. İş arayan kişi değil, aranan kişi olun,” diye konuştu.

## HAYALLERİNİZ EN BÜYÜK ZENGİNLİĞİNİZ

Hayallerin en büyük zenginlik olduğunu ve hayaller olmadan bir yere varmanın mümkün olmayacağını altını çizen Nafi Güral şöyle dedi: “Hayal kurarken nereden geldiğinizi, nerede olduğunuzu ve gelecekteki hedeflerinizi belirlemeniz lazım. Hayallerinizin peşinden koşun. Ayağınızı yere sağlam basın, gözünüz zirvede olsun. Havalanırsak öyle bir düşeriz ki bizi kimse kurtaramaz. Zirveyi seçerken de küçük değil büyük zirveler seçin. 20, 30, 40 senelik programlar da yaparsanız gözünüz zirvenin en üst tepesinde olsun,” dedi.







**FRİT FIRINI**  
VE REFRAKTERLERİ

REFRACTORIES  
FOR FRIT KILN

**REFRAKTER**

**FIRIN**

**MAKİNA**

Yeni Mh. Oğuz Sk. No:11/C Bozüyük/BİLECİK  
0228 313 01 63 [www.refmak.net](http://www.refmak.net)



# NG|Residence

İSTANBUL

[ngresidence.com](http://ngresidence.com)

0212 452 77 77