

# NG

SAYI: 43

[www.ngdergi.com](http://www.ngdergi.com)

Basın Ekspres'te Yeni Bir Yaşam  
**NG Residence**  
İSTANBUL

ALABİLRSİNİZ



[ngresidence.com](http://ngresidence.com)





# FETİH PANEL

Cephe Panelleri

Çatı Panelleri

Trapez



## Türkiye'nin Yeni Paneli



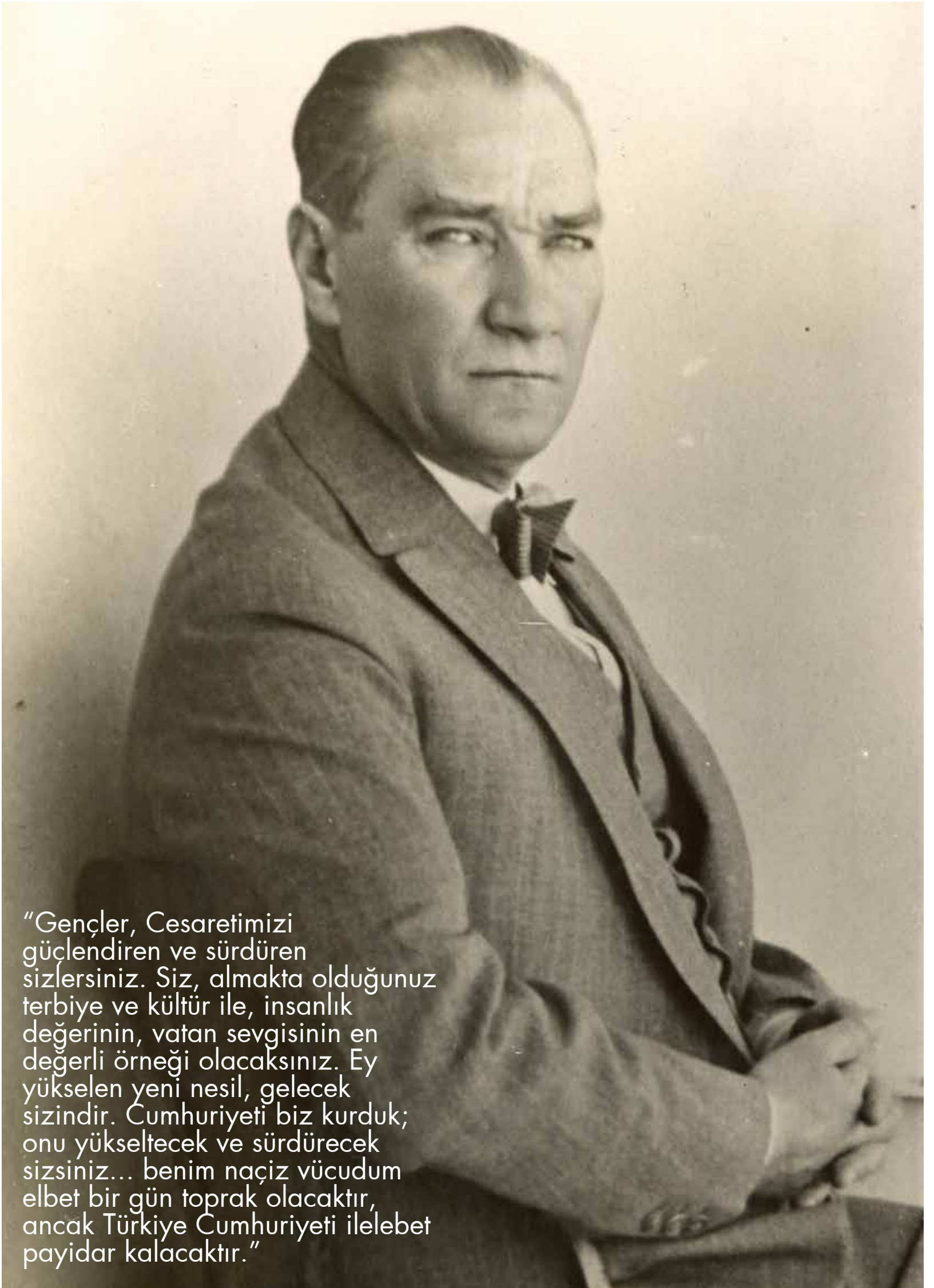
**MAKASÇILAR**  
Grup

[www.fetihpanel.com](http://www.fetihpanel.com)

**İstanbul Ofis**  
Acıbadem Mah. Çeçen Sok. Akasya Evleri Sit. A Kule Blok  
Apt. No: 25/A Kat:26 Daire: 150 Üsküdar/İstanbul  
Tel : 0 216 970 08 32  
Faks : 0 850 220 04 51

**Merkez**  
Yeni Sanayi Sitesi 20. Sokak No: 25-27 Merkez / Kütahya  
Tel : 0 274 231 92 12  
0 274 231 92 14  
Faks : 0 274 231 92 13

**Fabrika**  
Tavşanlı Organize San. Bölgesi 7. Cd. No:4 Tavşanlı \ KÜTAHYA  
Tel : 90 274 502 00 60  
Fax : 90 274 502 00 59



"Gençler, Cesaretimizi  
güçlendiren ve sürdüren  
sizlersiniz. Siz, almakta olduğunuz  
terbiye ve kültür ile, insanlık  
değerinin, vatan sevgisinin en  
değerli örneği olacaksınız. Ey  
yükselen yeni nesil, gelecek  
sizindir. Cumhuriyeti biz kurduk;  
onu yükseltecek ve sürdüreceğ  
sizsiniz... benim naçiz vücudum  
elbet bir gün toprak olacaktır,  
ancak Türkiye Cumhuriyeti ilelebet  
payidar kalacaktır."

*K. Atatürk*



GÜLDEN GÜRAL

## Heyecan büyük

Geçiş mevsimleri her zaman heyecan vericidir. Mayıs ayı, özlemini duyduğumuz güneşle yeniden buluşmanın da etkisiyle yepyeni ve heyecan verici başlangıçları işaret eder. Ama benim gibi pek çoğumuz için bir anlamı daha var mayıs ayının; Anneler Günü. NG ailesi olarak biz aile dirliğinin ve beraberliğinin önemine

**Tüm annelerin**  
ve bize kazandırdığı  
güçlü aile bağları  
için sevgili annemiz  
Gülsüm Güral'ın  
Anneler Günü'nü  
kutluyoruz.

inanan bir şirketiz. Bu bağların önemini babamız ve şirket kurucumuz Nafi Güral'dan devraldık. Sevgili annemiz Gülsüm Hanım'ın ailemizi bir arada tutmak için gösterdiği büyük özveri ve destek bizi her zaman çok daha güçlü kıldı. Anneler Günü vesilesi ile sevgili annemiz Gülsüm Güral'a sevgilerini sunmak isteriz.

Mayıs sayımız yine şirket içindeki pek çok buluşmanın,

ödülün, mağaza açılışının, sosyal sorumluluk projelerimizin haberlerini içeriyor. Ama tüm bu kurumsal haberlerimizin yanında özellikle sanat ve tasarım alanında atılan heyecan verici yenilikleri paylaşıyoruz sizlerle. İclal Aydın, Emre Alkin ve Tanju Babacan'ın yepyeni kitapları ve projeleri yer alıyor. Müzik alanında ise Şebnem Sungur'un çalışmalarına mercek tuttuk. Türkiye'nin termal suları ile en önemli sağlık turizmi beldelerinden biri olan Afyon'a doğru bir yolculuğa çıkıyoruz. Kütahya Porselen'in en yeni koleksiyonlarıyla şık davet sofralarında yazı merhaba diyoruz.

NG dergimizi Samsung e-kitap ve [www.ngdergi.com](http://www.ngdergi.com) adlı internet sitemizden de takip edebilirsiniz.





12



52

## EN YENİLER Teknoloji

Hayatımızı kolaylaştıran teknolojik gelişmelerden son haberler. **Sayfa 8**

## Moda

Bu yaz kadınlar çizgililerle, erkekler ise renkle öne çıkıyor. **Sayfa 10**

## Seramik

Statuario, Bluetti, Penelope ve Emporio ile NG Kütahya Seramik'ten yaratıcı çizgileri. **Sayfa 12**

## Beslenme

Yazın meyve tüketirken iki kere düşünün. **Sayfa 16**

## Kitap

İclal Aydın yeni kitabı 'Unutursun', Emre Alkin ise 'Seve Seve Aldattım' ile bu yazı damgalarını vuracaklar. **Sayfa 18**

## Porselen

Kütahya Porselen Bonamore serisinin yeni koleksiyonlarıyla yazı bomba gibi giriyor. **Sayfa 22**

## YAŞAM

### Anneler Günü

Güzel ve başarılı anneler, Anneler Günü özelinde duygularını paylaştılar. **Sayfa 30**

## Keşif

Sağlık turizminin en önemli merkezlerinden biri olan Afyonkarahisar'ı keşfe çıktık. **Sayfa 34**

## Müzik

Şebnem Sungur kendi yazdığı şarkılarını ilk kez kendisi seslendiriyor. Bu heyecan verici projeyi ve renkli hayatını konuştuk. **Sayfa 42**

## Moda

Sosyal sorumluluk projeleriyle moda dünyasını buluşturan Tanju Babacan'dan bir de yeni kitap sürprizi. **Sayfa 46**



18

## Stil

Porselende hiç eskimeyen etnik çizgilerin en güzel örnekleri Zeugma serisinde. **Sayfa 48**

## Sunum

Kütahya Porselen imzasını taşıyan üç katlı yeni servis elemanları porselenin asaletiyle buluşuyor. **Sayfa 52**

## Bizden Haberler

Kurumsal buluşmalar, ödüller, yeni açılan mağazalar. **Sayfa 55**

## Bulmaca



20

**SAYI 43**  
MAYIS-HAZİRAN-TEMMUZ 2017

### İmtiyaz Sahibi

Nafi Güral Yatırım A.Ş. adına  
Eser Çetintaş

### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ahmet Öz

### Görsel Danışman

Harun Topuz

### İletişim Adresi

Atatürk Bulvarı, Çalça Mah. Kütahya

**Tel:** (0274) 225 12 00

**Fax:** (0274) 225 12 13

www.ngdergi.com

facebook.com/ngdergi

twitter.com/ngdergi

NG Dergisi Nafi Güral Yatırım A.Ş. tarafından 3 ayda bir yayınlanır ve ücretsiz dağıtılır.



### Yayına Hazırlayanlar

Turkuvaz Haberleşme ve  
Yayıncılık Anonim Şirketi

**Yayın Direktörü** Aslıhan Sarp İşman

**Yayın Yönetmeni** Fatma Özel

**Görsel Yönetmen** Sertan Vural

**Editörler** Gökçe Karaman Önemci,  
Tuğba Yalçın İpek, Zeliha Köşlü

**Fotoğraflar** Agim Can, Deniz Doğan,  
Emre Önemci, Koray Işık

### Yazışma Adresi

Turkuvaz Dergi  
Grubu, Barbaros Bulvarı, Cam  
Han, No:153, Balmumcu, Beşiktaş

**Tel** (0212) 354 30 00

**Basımcı** Turkuvaz Haberleşme  
ve Yayıncılık Anonim Şirketi

**Basıldığı Yer** Akpınar Mah.

Hasan Basri Cad. No: 4

Sancaktepe İSTANBUL

**Tel** (0216) 585 90 00



# Yurtiçi Kargo'dan yepyeni bir hizmet: Tahsilatlı Gönderi'yle



## SATIŞ YAPANLAR

- Sattığı ürün Yurtiçi Kargo hızı ve güvencesiyle alıcısına ulaşır.
- Benzersiz uygulamamız ile ürün bedeli, İş Bankası ile yaptığınız anlaşma koşullarına göre hesabınıza aktarılır.
- Taksit opsiyonu ile çok daha fazla müşteriye ulaşma imkanı olur.
- Özel raporlama çözümleri ile tüm bilgilere anında ulaşılır.

## ALİŞVERİŞ YAPANLAR

- Kart bilgilerini internette paylaşmadan işlem yapabilir.
- Tüm kredi kartları ve banka kartlarıyla ödeme yapar.
- İş Bankası kartlarıyla taksit imkanlarından faydalanır.
- Satın aldığı ürün Yurtiçi Kargo güvencesiyle kapıya geldiği anda güvenle ödemesini yapar.



Arayın, gönderin!

facebook.com/yurticikargo

twitter.com/yurticikargo

Detaylı bilgi almak ve başvurmak için adresimiz [www.yurticikargo.com](http://www.yurticikargo.com)

**maximum**

maximiles



ARIKANLI HOLDİNG



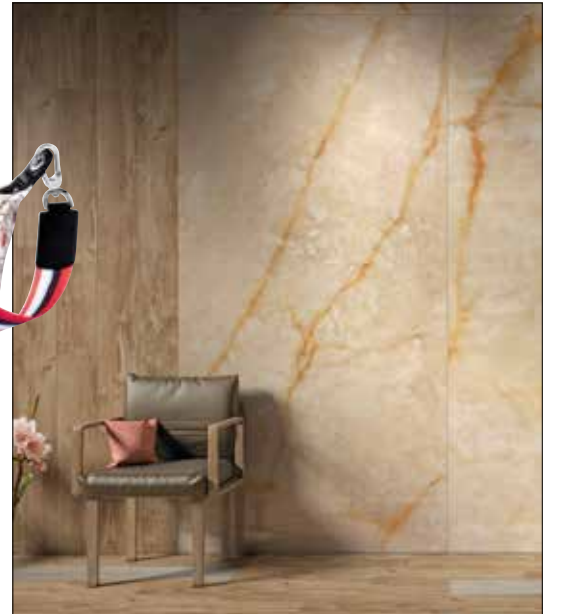
# EN YENİLER

sezonun öne çıkanları | yükselen trendler ve renkler



## Yenilikçi fikirler

Hayatımızı kolaylaştıran teknolojik gelişmelerde son adımlar, moda ve tasarım alanında en çok konuşulanlar



## EN YENİLER

TEKNOLOJİ

TURBO PRO, TEFAL



### Güç sizde

Yeni Tefal 'Turbo Pro', güçlü performansı ve modern çizgileri içeren estetik tasarımıyla da dikkat çekiyor. 'Tefal Turbo Pro'nun ultra ince 'Durilium Airglide Autoclean' tabanının kaygan yapısı sayesinde, ütümeyi kolaylaştırıyor ve ütülme zamanını azaltıyor. 220 g/min. buhar gücü ve ideal buhar dağılımı için tasarlanan aktif delikler, zorlu kırısklıklara karşı meydan okuyor.

'PERFECT ROAST' ET TERMOMETRESİ, BOSCH



### Mutfaktaki şef

Bosch Ev Aletleri'nin yeni ankastré fırınlarındaki 'Perfect Roast et termometresi' et yemeklerini mükemmel pişiriyor. Paslanmaz çelik ankastré fırın, 12 farklı pişirme işlevi ile tüm yemekleri ziyafete dönüştürürken, EcoClean Direct ile de kendini temizliyor.

### Minimalist tasarım

LG Electronics, sinematik bir görüntü deneyimiyle desteklenen yeni ekran oranı, geniş açılı kamera, fark yaratan gövde oranı ve daha birçok eşsiz özelliğe sahip en yeni akıllı telefonu 'LG G6'yı tanıttı. Kullanıcıların fikirleri ve görüşleri temel alınarak tasarlanan yeni 'LG G6', tek elle rahatlıkla kullanılabilen büyük ve geniş ekran gibi kullanıcıların isteklerine odaklanan özellikleri ile üst seviye akıllı telefon kavramının temelini yeniden şekillendiriyor.

G6, LG

# EN İYİ YARDIMCILAR

HAYATIMIZI KOLAYLAŞTIRAN YENİLİKÇİ TEKNOLOJİK ÜRÜNLERLE KARŞINIZDAYIZ.

HAZIRLAYAN TUĞBA YALÇIN İPEK

PHILIPS HUE, PHILIPS AYDINLATMA



### Hareketle kontrol

Philips Aydınlatma, 'Philips Hue' ailesine, evdeki ışıkları hareketlerle kontrol eden 'Philips hue hareket sensörü'nü ekledi. Hareket sensörü, ışıklarla düğmeye basmadan etkileşim kurulmasına izin veren, basit ama işlevsel bir cihaz.

BLACK STAR, PHILIPS







BULAŞIK MAKİNESİ,  
**HOTPOINT**



PIKA SÜPÜRGE,  
**ARNICA**

## Pratik ve güçlü

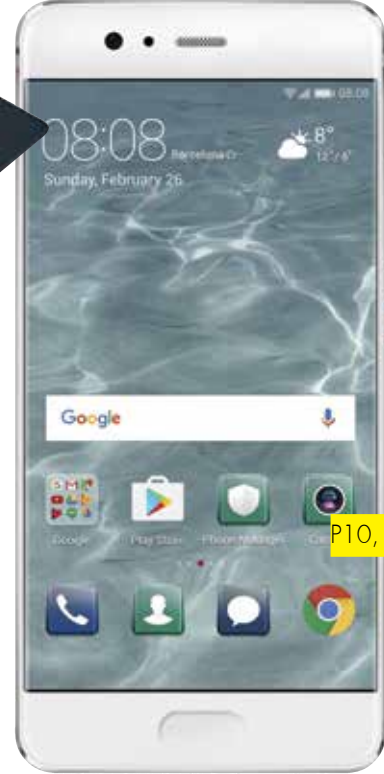
Arnica, yeni 'Pika' toz torbasız elektrikli süpürgesini kullanıcılarının beğenisine sundu. Cyclone Max teknolojisi sayesinde güçlü çekim gücü, Turbo fırça özelliği ile kusursuz temizlik, A sınıfı verimli enerji tüketimi, dik konumda kolay taşıma imkanı, 75dBA ses seviyesi, Hepa13 filtresi sayesinde 'Yeni Arnica Pika Toz Torbasız Elektrikli Süpürge' evinizde en büyük yardımcınız olacak.



GALAXY TAB S3 VE GALAXY  
BOOK, **SAMSUNG**



MUTFAK SERİSİ,  
**ARZUM**



P10, **HUAWEI**

## Doğal enerji

Türkiye'de elektrikli ev aletlerinin lider markalarından Arzum, tasarımı ve şıklığı bir arada sunan 'Müldüm' ve 'Papatya' serileri ile mutfakları, doğanın sıcaklığı ve enerjisi ile renklendiriyor. 'Tostçu Delux Izgara' ve 'Tost Makinesi', hareketli filtrelili 'Çaycı Heptaze Çay Makinesi', 'OKKA Minio Türk Kahvesi Makinesi', 'Cezveli Lüks Türk Kahve Makinesi' ve 'Prostick 1500 Blender' ürünlerinden oluşan ve Arzum'un mutfaklarda 2017 modası estiren 'Müldüm' ve 'Papatya' serileri; yeni evleneceklerin, evini yenilemek isteyenlerin, tasarım ve renk tutkunlarının vazgeçilmezi olacak.

## Yeni bir standart

Akıllı telefon kameralarını detaylı olarak test eden DxOMark, 'Huawei P10'u en iyi akıllı telefon kameralarından biri olarak seçti. P10, fotoğraf çekim kalitesi değerlendirmesinde 88 puan aldı. Yüksek çözünürlük sunan 'Huawei P10', hareketli görüntü yakalama özelliği, doğru beyaz dengesi kullanımı ve otomatik netleme performansı ile video çekim performansında ise 84 puan aldı.

# EN YENİLER

MODA

## Kült modeller

Yeni sezonla birlikte rengarenk ve çizgili çantalar yükselişe geçti. 2017 ilkbahar/Yaz sezonunda Long Champ'ın klasik kült model çantalarında renkler dikkat çekiyor.

'RED VELVET MATTE' DUDAK  
KALEMİ, **NARS**

ANANAS DESENİLİ YASTIK,  
**VAKKO HOME**

LONG CHAMP MARKA ÇANTA,  
**HARVEY NICHOLS**

HASIR ESPADRİL,  
**BALENCIAGA**

MIDI BOY ELBİSE,  
**ALICE OLIVA**

## ÇİZGİLERİN

# GÜCÜ

YATAY YA DA DİKEY, BIRAĞIN  
ÇİZGİLER STİLİNİZE YÖN VERSİN.

HAZIRLAYAN TUĞBA YALÇIN İPEK

UÇUŞ ETEKİ,  
**MIRA MIKATI**

## Zaman ustası

Swatch'un yeni ilkbahar 2017 koleksiyonundaki İsviçre saatlerinin eşsiz kreasyonlarına taze fikirler ekliyor.

'MASKARA' KOL SAATİ,  
**SWATCH**





RENKLİ ÇORAPLAR,  
RED SOCKS



KOL DÜĞMELERİ,  
TATEOSSIAN



FÖTR ŞAPKA, **FILIPPO CATARZI**

# YAZA MERHABA

KALIPLARI AŞIP BİRAZ RENKLENMEYE  
NE DERSİNİZ? SEZONUN TREND  
RENKLERİ GÖKKUŞAĞINI TAKLİT EDİYOR.

## Kim korkar güneşten?

Asaletin sembolü şapkalar bu sezon da çok moda. Zengin renk ve model seçeneğiyle birbirinden şık tasarımları sizi bekliyor.



KUMAŞ SIRT ÇANTASI,  
SANDQVİST



PANTOLON,  
ELEVNTY



GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ,  
TOPTEN

SPOR AYAKKABI,  
HUGO BOSS



# EN YENİLER

SERAMİK

## BLUETTA

### Tasarımsal yaratıcılık harikası

Farklı ve göz alıcı çizgileriyle yaşam alanlarında kendi tarzını ortaya koyan 'Bluetta', doğada ender bulunan mavi taştan ilham alınarak tasarlanıyor. Sırlı porselen özelliği ve 120x240 cm ölçüleriyle iç ve dış mekanlarda kullanım olanağı sunuyor.





# FARK YARATMAYI SEVENLER İÇİN

NG KÜTAHYA SERAMİK YENİ SERİLERİNDEN, ZAMANSIZ VE VAZGEÇİLMEZ 'STATUARIO', TASARIMSAL YARATICILIK HARİKASI 'BLUETTA', ŞIK VE SEÇKİN 'PENELOPE', KUSURSUZ GÖRÜNÜME SAHİP 'EMPORIO' YENİ MEKAN SENARYOLARINIZ İÇİN HAZIRLAR.



## EMPORIA

### Kusursuz görünüm

Ahşabın doğal görünümünü seramiğin sağlamlığıyla buluşturan 'Emporio', iç ve dış cephe kaplamalarında kullanım imkanına sahip. 'Emporio', 120x240 cm ebadı ve huzur veren mavi rengiyle yaşam alanlarını daha geniş ve ferah gösteriyor.



## STATUARIO

### Zamansız ve vazgeçilmez

Beyaz İtalyan mermeri üzerinde dalgalanan koyu gri çizgileriyle klasikler arasında yer alan 120x240 cm Statuario, doğallıktan vazgeçmeyenler için tüm zamanlarda tercih sebebi.





## PENELOPE

### Şık ve seçkin

Kendine has duruşuyla hayranlık uyandıran 'Penelope', parlak beyaz zemin üzerindeki altın rengi çizgileriyle mekanlara farklı bir hava katıyor. 120x240 cm boyutlarındaki 'Penelope', yaşam alanlarında bilenen kalıpların ötesinde bir şıklık sunuyor.



# BOL BOL MEYVE YEMEK LAZIM (MI ACABA?)



**ALİ DERELİ**  
DİYETİSYEN  
alidereli@ngotels.com.tr



HAVALARIN ISINMASI İLE BİRLİKTE ERİK, KIRAZ, ÇİLEK, YENİ DÜNYA, KAVUN, KARPUZ, ÜZÜM, ŞEFTALİ GİBİ LEZZETLİ MEYVELER DE HAYATIMIZA DAHİL OLDULAR. RENĞARENK VE BİRÇOĞUMUZUN YERKEN BÜYÜK KEYİF ALDIĞI MEYVELERİ NASIL VE NE KADAR TÜKETMEK LAZIM?

Öncelikle aklınızdan çıkarmamanız gereken şey şu: Su dışındaki her besin mutlaka bir kaloriye sahiptir. Bu sebeple yediğimiz her şeyin miktarına çok dikkat etmeliyiz, özellikle de meyvelere. Bir porsiyon meyvede ortalama 12 gram karbonhidrat bulunur. Aman meyve çok sağlıklıdır deyip abartmayın.

## GLİSEMİK İNDEKSLERİ YÜKSEK OLANLARA DİKKAT!

Karbonhidrat yani şeker içeren bütün be-

sin öğelerinin sahip olduğu, kan şekerini yükseltme değeri vardır. Bazıları yavaş yavaş yükseltip düşürürken, bazıları bunu daha hızlı yaparlar. Kan şekerinin ani dalgalanması yani hızlı düşüp yükselmesi iyi bir şey değil. Kan şekeri metabolizmanızın bozulmasına, daha kolay ve hızlı kilo almanıza sebep olur. Yiyeceğiniz meyvenin şeker içeriğine ve glisemik indeks değerine dikkat edin. Özellikle kavun, karpuz ve üzüm glisemik indeksi yüksek meyvelerdir.

## MEYVELERİN SUYUNU SIKARAK TÜKETMEYİN

Son zamanlarda moda haline gelen sebze-meyve karışımı smoothieler öyle çokta rahat içilebilecek şeyler değil. Belki sadece sebzelerden yapılanlar daha rahat tüketilebilir ama onlara da dikkat etmek lazım. Meyve işin içine girdiğinde ise ortaya şeker ile ilgili ciddi bir durum ortaya çıkar. Meyveler posası çıkarılıp sadece su halinde tüketilir ise glisemik indeksleri ciddi anlamda yükselir. Ayrıca şöyle bir durum var, örneğin bir elma ortalama 50 kaloridir. Bir bardak elma suyu için minimum üç-dört adet elmayı sıkarak gerekir. Böylelikle bir bardak elma suyunun, bir anda kalorisi çok yukarılara çıkar. Yenilebilecek olanları kabukları ile birlikte yemeye özen göstermelisiniz. Meyveden sağlayacağınız fayda, beraberinde alacağınız posa ile birlikte meyveyi daha kullanışlı hale getirecektir.

## MEYVELERİNİZİ TEK BAŞINA YEMEYİN

Eğer şeker metabolizmanız veya trigliserit'leriniz ile ilgili bir probleminiz var ise, meyvelerinizi yemeklerden iki saat önce veya sonra, yanında bir protein kaynağı ile birlikte tüketin. Yoğurt-kivi, süt-muz, karpuz-peynir gibi. Ayrıca tavsiyem akşam yemeğinden sonra öyle çok meyve yemenize gerek yok.

## KURU MEYVELER, ÇOK İYİ ARA ÖĞÜN KAYNAKLARIDIR

Ancak yanlarında tüketeyeceğiniz kuruyemişler ile birlikte çok daha faydalı olurlar. Kuru kayısı-ceviz, kuru erik-badem, kuru üzüm-leblebi gibi ara öğünler miktarını çoğaltmadığınız sürece vücudunuza büyük destek sağlayacaktır.

Vaktini ve miktarını dengelediğiniz sürece gün içerisinde özellikle taze meyvelerden faydalanmalısınız. Dünya sağlık örgütünün önerisi, günde beş porsiyon sebze-meyve tüketilmesi gerektiği yönünde. Tavsiyem bu beş porsiyonun iki tanesi meyve, üç tanesini sebze olarak tüketmeniz. Yani günde iki porsiyon meyveyi kabukları ile birlikte, yemeklerinizden iki saat önce veya sonra, yanında bir protein ile birlikte tüketin. Bağışıklığınızın güçlenmesini ve daha kolay kilo vermenizi destekleyecektir. Düzenli diyetle, sağlıklı bir yaşam dilerim.



# Gelin, dinlenin, yenilenin.

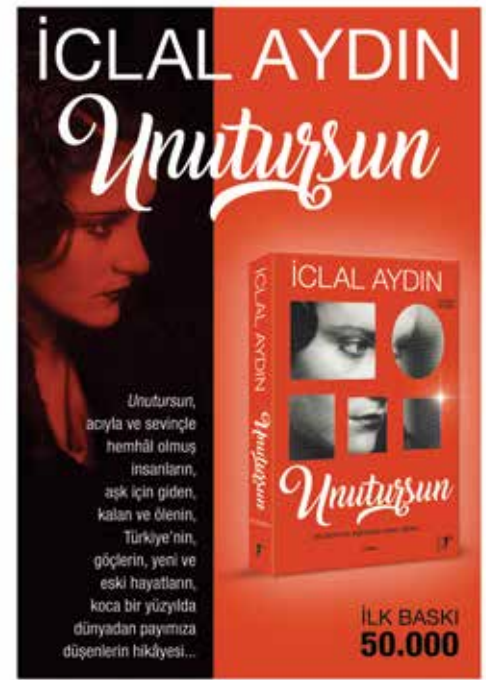
Lüks termalin gözde merkezi NG Afyon'da, şimdiye kadar yaşamadığınız özelliklerle termali ve çok daha fazlasını bulacaksınız. Termalle sağlık kazanacak, Aliva SPA'da yenilenecek ve tatilinizden gerçekten dinlenmiş olarak döneceksiniz.







İclal Aydın yeni kitabı 'Unutursun' ile 11. kitabını okuyucuyla buluşturdu.



## HAYATTAN SAYFALAR

OYUNCU, TELEVİZYONCU, YAZAR, ANNE, EŞ OLMASIYLA, DÖNEM DÖNEM FARKLI YÖNLERİYLE HAYATIMIZDA YER ALAN İCLAL AYDIN BU KEZ YENİ KİTABI 'UNUTUR SUN' İLE BİZİMLE.

**YAPIM** ZELİHA KÖŞLÜ

**GÜLEN** yüzü ve hayat enerjisiyle dikkatleri üzerine çeken İclal Aydın, yaşanmışlıkları ve duygularını akıcı bir dille hayranlarına ulaştırıyor. Aydın ile son romanı 'Unutursun' u konuştuk.

**Yeni romanınız 'Unutursun' ile kaçınıc kitabınıza imza attınız?**

Unutursun 11. kitabım, ikinci romanım.

Dokuz kitaptan sonra ilk romanım olan 'Bir Cihan Kafes,' şimdi ise ikinci romanım 'Unutursun' okuyucu ile buluştu.

**Siz Ankara Üniversitesi Dil Tarih Coğrafya Fakültesi Tiyatro Bölümü'nü kazanmış ve yurt dışında da bu konuda eğitim almıştınız. Yazmaya olan ilginizi ne zaman fark ettiniz?**

Okuduğum meslek oyunculuk. Ama yazmak ondan da eski. 'Çok yetenekli bir çocuk, yazı da yazsın,' demedi aslında kimse. Okula girdiğim dönemde de yazıyordum. Hatta okulumuzun oyunculuk, yazarlık, teori olarak üç dalı vardı. Annem, oyunculuk okumamdan hoşlanmadığı için tiyatro yazarlığı okuduğumu söylemeyi tercih ededi eşe dosta. Dolayısıyla çok okunan bir yazar olmak benim değil, annemin benim için kurduğu bir hayaldi. Öte yandan geride kalan 25 yıla baktığımda oyunculuktan, televizyondan, söyleşiden hepsinden vazgeçebileceğimi gördüm. Vazgeçmek iste-

meyeceğim tek şey yazmak. O bir iş değil çünkü... O benim nefesim bazen. Geçtiğimiz günlerde bir takipçimle tanıştık, 'Sizi çok seviyorum ama hayat size hep haksızlık yapıyor sanki hep mağdur ediliyorsunuz diye düşünüyorum,' dedi. Böyle bir algı da varmış demek benimle ilgili diye şaşırdım açıkçası. Sonra sohbet ederken 'O yaşananlar bu yazıları yazdırıyor sonuçta... Yazılarımın oyunculuğumdan daha çok kıymet gördüğünü ve uzun ömürlü olduğunu görüyorum ve bu beni çok mutlu ediyor,' diye yanıtladım. Sanırım ben de yazıya daha çok kıymet veriyorum.

**Bu romanınızı yazma fikri nasıl doğdu? 'Bir Cihan Kafes' romanınızdan sonra, yeni romanınız 'Unutursun' için devam romanı diyebilir miyiz?**

Yukarıda da dediğim gibi yazmak benim için çok değerli, yazdıklarımı okuyanlar ise daha da değerli. Roman yazmaya karar vermem dokuz kitap yazmanın sonunda



oldu. Kulağımda hep Çetin Altan'ın bana söylediği bir cümle çınlar 'İçinden kahkaha atmak, hapsirmek gibi yazmak geliyorsa zaten yazarsın. Hiç kimse hiçbir şey sana engel olamaz,' evet hiçbir şart ve durum buna engel olamıyor gerçekten. 'Unutursun' bir devam romanı değil, sadece ilk romanım 'Bir Cihan Kafes'teki bazı karakterlerin burada daha detaylandırılmış hikayelerini okuyabilirsiniz.

**Kitaplarınızı yazarken özel bir ortam arayışınız oluyor mu? Günün hangi saatlerinde yazmayı seviyorsunuz? Örneğin 'Unutursun'u nerede, nasıl yazdınız?**

Özel bir ortam arayışım demeyelim ama tercihlerim oluyor. Romanlarımı yazmaya başlarken hatta ilk kurguda genelde uzakları tercih ediyorum. İlk romanımı New York'ta yazmaya başladım. Bir ay orada kaldım, döndüğümde de sonunu İğneada'da kalarak bitirdim. Unutursun romanımın kurgusunu Almanya'da yaptım, Türkiye'de evimde yazdım. Sabah 05.00'da kalkıp, kahvemi alıp hemen yazmaya başlıyordum. Bu disiplin olmazsa bir romanı bitirmek çok zorlaşır. Bu süreçte eşim, kızım ve yakınım olan herkes bana bu konforu sağladı.

**Unutursun'u kaleme alırken neler hissettiniz? Sizi mutlu eden, heyecanlandıran tarafları ne oldu? İlhamınızı nereden aldınız?**

Unutursun'un hazırlık döneminde aslında annemden esinlenerek yola çıktığım bambaşka bir hikaye vardı ama yazı yolculuğum beni bu kimliklere, bu hikayelere getirdi. O süreçte çok araştırma yapmam, her yazdığımın karşılığı olayların gerçekliğini, tarihsel geçmişini bilmem ya da bilgimi tazelemem gerekti. Yani araştırma süreci de bayağı sürdü.

**Nesiller arası geçişin, soyağacının sizce önemi nedir?**

Kitaptaki karakterlerden eski bir öğretmen olan Yaşar'ın torununa söylediği gibi: Geçmiş bilerek, bugüne deneyim aktararak geleceğe bir plan yapabilir insan. Tabii o daha anneanne ağızla söylüyor kitapta. Kuşaklar arasındaki barış ve uzlaşmanın insanların tüm yaşamlarına ve geleceklerine uzanacağına inanıyorum.

**Anne olmak çocuğu dünyaya getirmekten mi ibaret, çocuğu olmayan kadınlar annelik hissini yaşayabilir mi? Her kadın anne olmalı mı?**

Her kadın anne olmalı mı? Hayır, sanmıyorum. Annelik içgüdüsel. Kiminde daha baskın, kiminde daha çekinik. Üstelik anne babalığın tadı yaş ilerledikçe daha anlaşılabilir bir hediye.

## Yaşananları istem dışı unutmak ve buna en yakınınızda şahit olmak 'Unutursun' romanınızda izler taşıyor mu?

Evet, elbette. Kitaptaki Türkiye, ailemin, annemin Türkiye'siydi. Onunla yaptığım son sohbeti Kafa dergisine yazmış, hatta bir kısmını kitaba da almıştım. Yeni çıkacak olan kitabın albümünde de seslendirdim. Sevgili Koray Avcı o metni sesiyle zenginleştirdi. Kendi albümünde yer alan 'Gün gelir de beni unutursun' şarkısı zaten kitabın adına da esin kaynağı olmuştu. Aynı şarkıyı bir kez daha stüdyoya girerek okudu. Çok ağladım dinlerken. Sanırım çok karşılık bulacak ülkemde. İnşallah bulsun, inşallah.



bilir bir hediye.

**Kitabınızda yer alan Hacı Gavras Karamanlı gibi karakterler arasında sizi en çok etkileyen hangisi oldu?**

Samire, ilk göz ağrım, biricğim. Gavras Bey benim için Türkiye ama gizli kahramanım İsmail. İsmail gibi sevebilmektir bence sevmek.



**Son romanınızı hayranlarınız ve blogger'lar ile okuma günülerinde paylaşmanız bir yenilik. Kitabınızın sinema perdesine taşınmasını, müziğe dönüşmesini ister misiniz?**

Okuma günleri yurt dışında çok yapılan bir etkinlik, ben de yapabildiğim için çok mutluyum. Gerçek okuyucu ile yazarın bir arada olduğu, kitaptan karakterlerin ve hikayelerin konuşulduğu çok sıcak samimi buluşmalar oldu. Mümkün olduğunca yapmaya ve bir araya gelmeye çalışıyoruz. Bana çok iyi geliyor okuyucum ile bir araya gelmek, kitap ve karakterler hakkında konuşmak. Kitabımın sinemaya uyarlanması çok isterim, yazarken bunu hayal ettim, olursa mutlu olurum. Kitabım müziğe dönüşüyor, bunun çalışmaları devam ediyor, sanırım nisan sonu Türkiye'de ilk defa bir romanın müzik CD'si de çıkmış olacak.

Son olarak dikkat çekmek istediğim konu 'tahammülsüzlük'. Kimsenin kimseye ve hiçbir şeye tahammülü yok artık. Sıraya girmek, başka ve yeni bir söz duymak, anlayabilmek, birlikte ortak bir iş yapabilmek, bir ilişki inşa edebilmek için çaba harcamak neredeyse imkansız hale geldi. Liderinden yönetilene herkes aynı. Ağaç kesmeyin diyemediğiniz gibi, inançlıyım da diyemez hale geldiniz. Her şeyin en ucundan, en dibinden algılanıyor her fikir. Bu tahammülsüzlük toplumun ve her insanın en büyük düşmanı. Bu tahammülsüzlük halinden acilen hepimizin uzaklaşması lazım. Tahammülsüzlük bizleri birbirimize düşman etti. Saygı ve sevgi ile tekrar inşaa etmeliyiz insani ilişkileri, hep beraber, el ele...

EKONOMİST EMRE ALKİN'İN DÖRT AYDA YAZIP ALTI AYDA DÜZENLEDİĞİ, 47 YILIN TECRÜBESİ VE GÖZLEMLERİNİ ANLATAN 'SEVE SEVE ALDATTIM,' GÜNÜMÜZ İLİŞKİLERİNE IŞIK TUTUYOR.

YAZI TUĞBA YALÇIN İPEK  
FOTOĞRAFLAR KORAY IŞIK



## AŞK HER ŞEYİ AFFEDER Mİ?

**BİRBİRİNDEN** farklı 14 küçük öykü size aşkı, aldatılma kavramını, kadın-erkek, baba-oğul, anne-kız ilişkilerini anlatıyor. Her bir karakterde kendinizden bir şey bulabileceğiniz 'Seve Seve Aldattım'ı Ekonomist ve Akademisyen Prof. Dr. Emre Alkin'den dinliyoruz.

**Kitabı yazmaya nasıl karar verdiniz?**

Ben 12 yaşındayken annem kanser hastalığına yakalandı. Tedavi için İngiltere'ye gittik ve 24 yaşına kadar onun tedavisiyle bizzat ben ilgilendim. Romantizmi annesinden babasından iyi görmüş ama annesine bakmak zorunda olduğu için romantizmi yaşamamış bir adamdım. 24 yaşından sonra

ilişkilerim oldu. Yaşayamadığım çocukluğu 30 yaşından sonra yaşadım. 2011'den beri gecikmiş olarak hayatımı tanımaya başladım. İnsan 40 yaşındaki tecrübesiyle hayatı tanımaya başladığında çok muazzam şeyler yaşıyor. Bir gece kalkıp bu kitabın üçte birini yazdım. Aklıma beş tane hikâye geldi. Gözlemlediğim şeylerden de esinlenerek yazdım. Başkalarının aşklarını gözlemlemek bana çok eğlenceli geldi. Kitabı geçtiğimiz ağustos ayında bitirdim ve teslim ettim. İçinde çok eğlenceli, tutkulu aynı zamanda hüznü aşk hikâyeleri yer alıyor. Birbirinden eğlenceli 14 hikâye. Sadece kadın-erkek ilişkisiyle sınırlı değil, kitapta

baba-oğul, anne-kız, sürpriz sohbetler de yer alıyor. Bunu yazarken İstanbul'da uçağa binip Paris'e seyahat eden kişinin yolculuk boyunca okuyup bitirebileceğini hayal ettim. Sürükleyici, hikâyelerin birbirini çağırdığı bir kitap oldu. Edebi olarak hikâyelerin hiçbirinde kişi ismi, mekân ve zaman geçmiyor. Bu yüzden klasikleşebilecek, bundan yıllar sonra da okunabilecek akıcı bir kitap ortaya çıkardığımı düşünüyorum. Zor bir denemeydi. Her bir paragraf için ayrı ayrı çalıştım. Dört ayda yazdım, altı ayda edit ettim. Ama 47 yıl gözlemledim.

**Romantik misiniz?**

Her zaman romantik bir adamdım. Ama



kitaptaki gibi aşklar yaşamadım. Tüketmeden bitiririm, güzel bir anı olarak kalır. Hikâyelerimdeki insanlar gibi yıllar önce-sine dönüp eski ilişkilerimi tekrar canlandırmaya çalışmam. Aşkın ayakları yerden keseni, yere basanı birçok çeşidi var.

#### **Aşkın tanımını yapabilir misiniz?**

Aşkın tanımını yapmak, onu kalıplara sokmaktan hoşlanmıyorum ama aşk büyük bir heyecan. Aşk ve sevgi bizde birbirinden ayrılıyor. Gerçekten seven bir insan, birisi için 'illa benimle olsun' diyemez ama mutlu olsun der. Aşk eğlenceli taraflarının yanında yakıcı bir duygu aynı zamanda.

#### **Her ilişkide aldatılma var mı sizce?**

Aldatılmanın türlü hali var. İnsanlar iyi ve kötüye çabucak alışabiliyorlar, bu aslında tuhaf. Kişi mutsuzluğa adapte oluyor fakat bir gözüyle de dışarıya bakmaya başlıyor. Aldatma burada başlıyor. Terkedilmiş, anesini erken kaybetmiş, sevdiği kadını belirli nedenlerden dolayı kaybetmiş olanlarda genelde kaybetme korkusuyla birlikte başka bir ilişkiye başlama hevesi de yaşıyor. Ya da birden fazla ilişkiyi başlatırlar. Bunun aileyle ilgili bir probleme işaret ettiğini düşünüyorum.

Aldatma konusu kitabın içerisinde çok masum bir yerde geçiyor. Aldatma alışılmış mutsuzluklar için keşfedilmemiş mutlulukları feda etmekle başlıyor. Ne kadar muazzam bir ilişki yaşarsan yaşa, bir süre sonra iş alışkanlığı dönüşür. İlişkilerde kadınlar daha çabuk sıkılabilir ama daha dirayetliler. Düzeni bozmak istemiyorlar. Merkezinde sevgi olmayan ilişkiler önünde sonunda yozlaşıyor. Ağabeyim ve eşi 30 yıldır evli ve inanılmaz aşık. Yani böyle durumlar da olabiliyor. İlla insanların birbirlerini aldatmaları söz konusu değil.

#### **Kitabın isim hikâyesini dinleyebilir miyiz?**

Oldukça iddialı bir kitap ismi Seve Seve Aldattım.

Kitaba isim seçerken risk aldım. Türkiye'deki ciddi problemin ne siyasetle ne de ekonomiyle ilgili olmadığını düşünüyorum. Sorunlar evden ve kadın erkek ilişkilerinden kaynaklanıyor. Biz seve seve kendimizi aldatabiliyoruz. İşimizi sevmiyoruz ama seviyormuş gibi yapıyoruz. Ya da kişiler sevmedikleri kişilerle beraber olabiliyorlar. Ben de düşünürken bu memlekette herkes seve seve kendisini ya da başkasını aldatıyor fikrinin farkına vardım.

#### **Yazarlık kursunuz da var. Orada neler öğretiyorsunuz?**

Yazarlık kursunun ilk dakikasında şunu söylüyorum 'yazdığınız herhangi bir şeyden dolayı size, bu senin içinde varmış derlerse o çevreden uzaklaşın.' Aldatılmayı yazıyorum diye bu aldatıldığım anlamına



### **Sosyal medyanın ilişkilerdeki etkileri için neler düşünüyorsunuz?**

İnsanlar artık sosyal medya yüzünden ayrılmaya başladılar. Evlilikteki çatlak büyümüşse sosyal medya boşanmak için belki bir sebep olabilir. Sosyal medya ile aldatmaya teşebbüs daha kolaylaştı. İnsanlar fotoğraflarını paylaşıyorlar ve kendilerini olmadıkları gibi gösteriyorlar. Sanal ortamda sanal aldatmalar yaşıyor. Kitaptaki birçok hikâyenin gerçek bir karşılığı var. Yazdığım ve yırtıp attığım sayfalar da oldu. Her işin gerçek hali gerçekten de çok güzel olmaya biliyor. Sosyal medya kendini sevmeyen insanlarla dolu. Fotoğraflarda inanılmaz değişiklikler yapıyor. Ben sosyal medyada çok fazla kişi takip ediyorum, gözlemliyorum. Sanal ortamdan esinlenip bir şey yazmıyorum ama ileride olabilir.



gelmez. Her şey hakkında yazabilirsiniz. İnsanların içinde yüzlerce karakter olduğu gibi dışarıda da sizin dışınızda karakterler var. Bunları oynayabilmek muazzam bir şey. Yazabilmek için yaşamak gerekmiyor, okuyup izlemek de yeterli. Yazarlıkta gerçek bir hikâye yazmak zorunda değilsiniz. Kurgu yaparsanız o zaman muhteşem. Hiç

yaşanmamış olsa da makbul. Ben yaşamamış olayların binlercesinden hiç yaşanmamış işler çıkarırdım. O yüzden herkes karakterlerde ya kendini ya etrafını buluyor. Ders ya da tarih kitapları da yazıyorum ama bu kadar rağbet görmüyor. Kitabımın üç hafta içerisinde 10 bin satmış olması beni memnun etti.



# EN YENİLER

PORSELEN

## Varla yok arasında

Yoğun desenlerden kısa sürede sıkılabileceğini düşünenlere Bonamore serisinin gümüş detaylı Kalipso koleksiyonunun yalın çizgileri yanıt verecek.

BNKL62YT4309281, Bonamore Kalipso yemek takımı, (12 kişilik) 1.035 TL.

## PORSELENLER YAZA HAZIR

KÜTAHYA PORSELEN BONAMORE SERİLERİYLE YAZA DAMGASINI VURMAYA HAZIRLANIYOR. BONAMORE KALIPSO, MARE VE OLY İNCELİĞİ VE YALIN DESENLERİYLE ZARİF SUNUMLAR HAZIRLIYOR.

**SANAT YÖNETMENİ** HARUN TOPUZ  
**FOTOĞRAFLAR** AGİM CAN



BNKL62YT430930620, Bonamore Kalipso yemek takımı, (12 kişilik) 1.035 TL.



### Kendinden emin

Bonamore Kalipso serisinin en yalın örneklerinden biri olan bu özel yemek takımı, modern sofra tasarımlarının en çok aranan yemek takımlarından biri.

BNMR62YT9559,  
Bonamore Mare  
yemek takımı,  
(12 kişilik) 1.139 TL.

### Klasik sevenlere

Hafif kabartma desenli Bonamore Mare'de, klasik desenlerin en yalın ifadesi yakalanmış. Sofrada tek rengin hakimiyetinden hoşlananlar için ideal bir seçim.





BNMR62YT9620,  
Bonamore Mare  
yemek takımı,  
(12 kişilik) 1.139 TL.

### Gümüş ışlıklar

Son yıllarda yeniden gündeme gelen altın ve gümüş ışıltılar Bonamore serilerinin de çıkış noktasını oluşturuyor. Zamansızlığın da işareti olan bu detaylar özellikle Bonamore Mare'de dikkat çekiyor.







BNOLY62YT4309282,  
Bonamore Oly  
yemek takımı,  
(12 kişilik) 1.035 TL.

## Pembe düşler

Biraz da renk olsun  
diyorsanız Bonamore  
Oly tam size göre.  
Pastel ışıltılar halindeki  
pembelikler taptaze  
sunumlar yaratacak.



BNOLY62YT4309337,  
Bonamore Oly  
yemek takımı,  
(12 kişilik) 1.035 TL.

## Şölen tadında

Altın her zaman asil  
ve zengin bir görüntü  
verir. Oly serisinin  
mavi koleksiyonu da  
bu asaleti en güzel  
şekilde gözler önüne  
seriyor.



BNOLY62YT43092904,  
Bonamore Oly  
yemek takımı,  
(12 kişilik) 1.035 TL.

### Genç sofralar için

Bonamore serisinin pastel renkleri genç ve enerjik sofralar için ideal. Oly koleksiyonundaki bu belli belirsiz renk detayları yaz sofralarını daha da güzel kılacak.

# KARGONUZU YENİLENEN MOBİL UYGULAMAMIZLA GÖNDERİN, %30 İNDİRİM KAZANIN



Kampanya ile ilgili detaylı bilgi için **444 99 99** numaralı çağrı merkezimizden bize ulaşabilir ya da **www.yurticikargo.com** adresindeki kampanya sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.





# YASAM

müzik | seyahat | moda | tasarım | dekorasyon | mimari |



## Hayata iz bırakmak

Yaptıkları işle iz bırakan insanların başarı hikayeleri ve özgün projelerle ilham kaynağınız burada!





# ANNE OLMA MUCİZESİ

EN ANLAMLILI KUTLAMALARDAN BİRİDİR ANNELER GÜNÜ. ÇÜNKÜ BU ÖZEL GÜN ETLE KEMİK GİBİ BİRBİRİNE BAĞLI İKİ VARLIĞIN MUCİZEVİ HİKAYESİNİ ÖZETLER. TÜM ANNELER KUTSALDIR VE HİKAYELERİNİ SORDUĞUNUZDA HEP BENZER DUYGULAR AKAR DUDAKLARDAN. BİZ DE DÖRT GÜZEL VE BAŞARILI ANNENİN, ANNELER GÜNÜ ÖZELİNDE DUYGULARINI DİNLEDİK.

SEMA GÜRAL SÜRMELİ

KÜTAHYA PORSELEN SANAYİ A.Ş.  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**Anne olmayı üç sözcük ile özetlerseniz, hangilerini seçerdiniz?**

Sevgi, şefkat ve nefes.

**Çocuğuyla ilişkilerinde başarılı bir anne iş hayatında da aynı başarıyı gösterebiliyor, bu konuda sizin fikriniz nedir? İlişki yönetimini çocuk mu anneye öğretiyor, anne mi çocuktan öğreniyor sizce?**

Sevgi, özveri ve saygı anne çocuk ilişkisinin temelini oluşturur. Aile içi iletişimde birlik ve beraberliğin sağlanması, annenin de huzurlu olması demektir. Ayrıca, önceliğimin çocuklarım olması nedeniyle onlarla hep kaliteli zaman geçirmeye çalışıyorum. Bu durum, işimde olumlu etkiler yaratıyor.

**Kariyer yapmak anne olmaya engel mi? Tek başına tüm zorlukları göğüslemek zorunda kalan bir anne kariyerine de devam edebilir mi sizce?**

Bir kadının tek başına tüm zorlukları göğüslemesi çok zor. Ancak anlayışlı, karısına destek olan bir eş ve güçlü aile bağları ile hem iyi bir kariyer yapabilir hem de çok iyi bir anne olabilirsiniz. Ben şanslı annelerdendim. Babam her zaman önceliğimin çocuklarım olduğunu söyler daha sonra eşim ve işim sıralamasını yapar. Ben de babamı dinleyerek, eşimin ve ailemin desteği ile bugüne kadar iki güzel evlat yetiştirdim ve işimi hiçbir zaman aksatmadım.

**Eğer böyle düşünüyorsanız bilim adamları, ünlü sanatçılar ya da devlet adamları arasında bu kadar az kadının olmasını neye bağlıyorsunuz?**



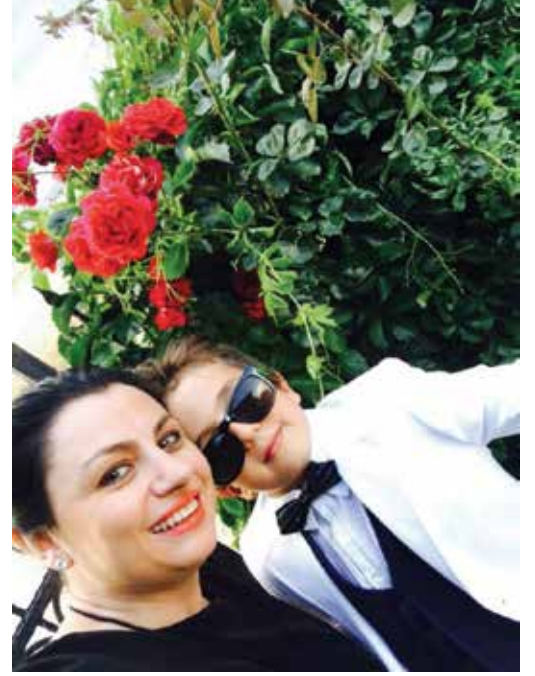
Bunun sebebi, kadınların hem okumasına hem de çalışma hayatında yer almasına önem verilmiyor. Bazı değerler artık değişmeli ve kız çocukların eğitime önem verilmeli. Biz bu konuda çok hassasız. Birçok kadromuzda yöneticilerimiz kadın, biz bu hassasiyeti ülke genelinde ve tüm sektörlerde görmeyi ümit ediyoruz.

**Çocuğunuzu büyütürken 'keşke' leriniz çok oldu mu? Olduysa bunlardan bahsedebilir misiniz?**

Hayatımda hiçbir zaman 'keşke'lere yer vermedim. Konu çocuklarımsa eğer onlar benim 'iyiki'lerim, yaşama sevinçlerim ve nefes alışlarımdır.

**Siz anne olduktan sonra annenize daha çok benzediğinizi düşünüyor musunuz?**

Annem her zaman anne olunca anlarsın derdi. Evet, anne olduğunuz zaman anlı-



yorsunuz çoğu şeyi. Bazen ağızımdan annemin kelimeleri ve cümleleri dökülüyor. O zaman daha çok benziyorum ona ve daha iyi anlıyorum onu.

**Toplumsal kuralların genel geçer pedagojik kurallardan daha önemli olduğunu düşünüyor musunuz? Örneğin Amerikalı ya da İngiliz bir pedagoğun kurallarıyla çocuğunuzu büyütmenin doğru olduğunu düşünüyor musunuz?**

Çocuklarımı büyütürken kaynak kitaplardan yararlandım. Ama benim için önemli olan ailemden aldığım eğitim ve görgüyü çocuklarıma aşılayabilmek. "Bir çocuğu büyütme ve eğitme bir ülkenin kaderini belirler" derler. Bu doğrultuda da topluma yararlı bireyler olmaları için emek verdim ve hala elimden geleni yapıyorum. Karşılığını aldıkça da onlarla gurur duyuyorum.



## HEDİYE GÜRAL GÜR

NG HOTELS YÖNETİM KURULU BAŞKANI

### Anne olmayı üç sözcük ile özetlerse- niz, hangilerini seçerdiniz?

Sonsuz sevgi, adanmışlık, hayatın anlamı.  
**Çocuğuyla ilişkilerinde başarılı bir  
anne iş hayatında da aynı başarıyı  
gösterebiliyor, bu konuda sizin fikri-  
niz nedir? İlişki yönetimini çocuk mu  
anneye öğretiyor, anne mi çocuktan  
öğreniyor sizce?**

Ben annelik ve iş hayatının dengede tutul-  
masından yanayım. Yeri geldiğinde elbet-  
te biri diğerinin önüne geçebilir. Ancak,  
sürekli şekilde bir rolü diğerinin üstünde  
tutmak doğru gelmiyor. Ne anne olunca  
kariyerden vazgeçmeli, ne de kariyer uğ-  
runa annelik görevleri ihmal edilmeli. İlişki  
yönetimini kimin sağladığı ise yumurta-  
tavuk hikayesi gibi bence. Anne ve çocuk  
ilişkisinin süreç içerisinde beraberce şekil-  
lendiğini düşünüyorum. Ayrıca her çocuk  
birbirinden farklı ve her ilişkide farklı dina-  
mikler etken oluyor.

Kariyer yapmak anne olmaya engel mi?

### Tek başına tüm zorlukları göğüsle- mek zorunda kalan bir anne kariye- rine de devam edebilir mi sizce?

Kariyer yapmak anne olmaya asla engel  
değil. Çalışan kadın zaten çok daha planlı  
ve disiplinli hareket ettiği için annelikle il-  
gili görevlerini de iyi planlıyor. Elbette zor  
zamanlar oluyor ama çalışmak anne olmak  
için bir engel olarak görülmemeli. Bekar  
anneler için durum daha zor gibi görünse  
de, aslında istisnalar hariç Türk aile yapı-  
sında çocuklarla ilgili konular annelerin  
omuzlarında oluyor. Ve anneler bir şekilde  
bunların üstesinden geliyor.

### Eğer böyle düşünüyorsanız bilim adamları, ünlü sanatçılar ya da dev- let adamları arasında bu kadar az kadının olmasını neye bağlıyorsu- nuz?

Yine bunun da sosyolojik bir durum oldu-  
ğunu düşünüyorum. Bizim geleneksel ço-  
cuk yetiştirme alışkanlıklarımız arasında  
kız çocuklarını farklı alanlara yönlendirme  
eğilimimiz var. Mesela mühendis olmak  
isteyen bir kıza, ailesinin kızlara daha uy-  
gun olduğunu düşündükleri için mimarlığa  
telkin ettiği pek çok örnek duyuyoruz. Yine  
siyasete girmek de aynı nedenlerle engelle-  
nebiliyor. Bu sebeple Türk toplumu olarak  
gelişmeye açık bir yanımız olduğunu düşü-  
nüyorum bu konunun.

### Çocuğunuzu büyütürken 'keşke'le- riniz çok oldu mu? Olduysa bunlar- dan bahsedebilir misiniz?

Aslında çok da keşke diyeceğim bir durum  
olmadı henüz. Çocuklarım hala büyüme



evresindeler. Oğlum 11, kızım 7 yaşında.  
Onları doğurduktan kısa süre sonra işe  
döndüm. Ben kendi işimizde çalıştığım  
için şanslı bir anneydim aslında. Emzirme  
dönemlerinde onları da yanıma alıp gittim  
işe. Bana ihtiyaç duydukları dönemlerde  
özellikle hastalandıklarında işe gitmeme  
rahatlığım vardı. Bebeklik çağını atlattıktan  
sonra gelişme döneminde anne-babanın  
eğitimi çocuk üzerinde çok etkili oluyor. Bu  
sebeple çocuk ne kadar ailesiyle beraber-  
se o kadar iyi bence. Bir de tabii artık çok  
konuşuluyor ama kaliteli zaman geçirmek  
çok önemli. Ben de çocuklarımla kalite-  
li zaman geçirmeye çalışıyorum. Onların  
önce sevgi, saygı ve huzur dolu bir ortamda  
büyümelerini çok önemsiyorum. Biz büyük  
ve birbirine bağlı bir aileyiz. Aile değerle-  
rini bilerek yetiştirmeleri, ileride toplumsal  
değerlerinin ve ilişkilerinin gelişmesinde  
onlara çok yardımcı olacak diye düşünüyö-  
rum. Eğitimleri keza bizim aile olarak çok  
önemsediğimiz bir konu. Evlatlarımızın  
her birinin çok iyi eğitim alması için çaba  
gösteriyoruz. Bunların hepsini de inanarak  
yapıyoruz. Ve çocuklarımız için yaptığımız  
hiçbir şeyin ileride keşke dedirtmemesini  
umuyorum.

### Siz anne olduktan sonra annenize daha çok benzediğinizi düşünüyor musunuz?

Ben zaten genel olarak anneme benzedi-  
ğimi düşünüyorum. Ama anne olduktan  
sonra anne-babamı çok daha iyi anladığım  
tartışılmaz bir gerçek. Anne olunca insanın

tüm hayata bakışı değişiyor. Öncelikler de-  
ğişiyor, sevginin türü değişiyor. Bir insanı  
kendinden çok sevmek neymiş, kendinden  
önce düşünmek neymiş anlıyorsun. Genç-  
liğinde yapmak isteyip de izin vermedikleri  
konularda aslında ne kadar da haklı olduk-  
larını anne-baba olunca anlıyorsunuz. On-  
ların kullandıkları atasözlerini bile farkına  
varmadan kullanmaya başlıyorsunuz.

### Toplumsal kuralların genel geçer pedagojik kurallardan daha önem- li olduğunu düşünüyor musunuz? Örneğin Amerikalı ya da İngiliz bir pedagogun kurallarıyla çocuğunuzu büyütmenin doğru olduğunu düşü- nüyor musunuz?

Her çocuk kendine özeldir, hiçbir doğru  
herkes için doğru değildir. Bırakın İngiliz  
veya Amerikalı pedagogları bizim toplu-  
mumuzdan bir pedagogun söylediği bir  
genel geçer kural bile her aile yapısına  
uymayabilir. Bir çocuğunuzda işleyen bir  
yöntem diğerinde işlemeyebilir. Her aile-  
nin kendi içinde bazı kuralları var ve bu ku-  
rallar duruma göre değerlendirilebilir diye  
düşünüyorum. Yakın zamanda edindiğim  
bir dünya görüşüm var benim: 'Hayat kısa  
ve çok değerli.' Bu sebeple bazı katı kural-  
lar uğruna hayatı es geçmemek lazım. Biz  
çocuklarımızı da bu bilinçle yetiştirmeye  
özen gösteriyoruz. Çevresini anlayan, dün-  
yayı takip eden, bilinçli, kültürlü, insani de-  
ğerleri olan, kendi önemini farkında, öz-  
güvenli, sevgi dolu bireyler olduğu zaman  
toplumlar da güzel olur.

GÜL GÖLGE

TELEVİZYONCU

**Anne olmayı üç sözcük ile özetlerse-  
niz, hangilerini seçerdiniz?**

Tarifsizlik, sonsuz sevgi, güven.

**Çocuğuyla ilişkilerinde başarılı bir  
anne iş hayatında da aynı başarıyı  
gösterebiliyor, bu konuda sizin fikri-  
niz nedir? İlişki yönetimini çocuk mu  
anneye öğretiyor anne mi çocuktan  
öğreniyor sizce?**

Hiç böyle düşünmemiştim ama bence de kesinlikle aralarında bir doğru orantı var gibi. Belki daha sağduyulu olmayı, sabırlı olmayı ebeveynlikten öğrenip iş hayatımıza da yansıtabiliyoruz.

**Kariyer yapmak anne olmaya engel  
mi? Tek başına tüm zorlukları göğüs-  
lemek zorunda kalan bir anne kari-  
yerine de devam edebilir mi sizce?**

Kadın olmak ülkemizin genelinde zor ma-

alesef, ama artık bunun yavaş yavaş değiştiğini düşünüyorum. Ben iş hayatıma ara vermiştim iki hamileliğimde de ama sonrasında yine çalıştım. Herkes bu kadar şanslı olmayabilir tabi.

**Eğer böyle düşünüyorsanız bilim  
adamları, ünlü sanatçılar ya da dev-  
let adamları arasında bu kadar az  
kadının olmasını neye bağlıyorsunuz?**

Kadınlar profesyonel başarıları ile kişisel hedefleri arasında seçim yapmak zorunda kalıyorlar. Dünya genelinde belki biraz daha farklı ama biraz da insanın kendi yapısına bağlı diye düşünüyorum.

**Çocuğunuzu büyütürken 'keşke'leri-  
nizi çok oldu mu? Olduysa bunlar-  
dan bahsedebilir misiniz?**

İlk adımlarını, ilk konuşmalarını, ilk diş çıkarmalarını kaçırsaydım çok üzülürdüm. Şu ana kadar yok diyebilirim, inşallah da olmaz

**Siz anne olduktan sonra annenize  
daha çok benzediğinizi düşünüyor  
musunuz?**

Evet, mesela asla yemek konusunda zorlamam diyordum ama kendimi 'yemeğini bitir oğlum' derken buluyorum sürekli.

**Toplumsal kuralların genel geçer  
pedagojik kurallardan daha önem-  
li olduğunu düşünüyor musunuz?  
Örneğin Amerikalı ya da İngiliz bir  
pedagogun kurallarıyla çocuğunuzu  
büyütmenin doğru olduğunu düşün-  
üyor musunuz?**

Genel geçer kaideler değişmez diye düşünüyorum. Amerikalı ya da İngiliz bir pedagoğ ya da anne bizlerden kesinlikle farklı. Daha özgür, çok daha rahatlar. Çocukları daha bireysel yetiştiriyorlar. Bizler daha dominant, daha sıcak aile ilişkileri yürüten anneleriz sanırım. Onların çocuklarında gördüğüm, hayata çok erken yaşta hazırlıyorlar.







SUZAN TOPLUSOY

ROMAN KREATİF DİREKTÖRÜ

**Anne olmayı üç sözcükle özetlerseniz, hangileri olabilir?**

Sevgi, koruma, özveri

**Çocuğuyla ilişkilerinde başarılı bir anne iş hayatında da aynı başarıyı gösterebiliyor, bu konuda sizin fikriniz nedir? İlişki yönetimini çocuk mu anneye öğretiyor, anne mi çocuktan öğreniyor sizce?**

Başarılı bir ilişki yönetimi zaman içerisinde gelişiyor. Bence en temel esas çocuğunuzu anlamaya çalışmak ve onu dinlemek. Yani iyi bir dinleyici olmak, ön yargılı olmamak. İlişki karşılıklı gelişiyor. Özellikle de kaygı, korku, endişe gibi olumsuz düşünceler anneden çok hızlı çocuklara geçen duygu halleri. Bu yüzden bir annenin duygu hali çok önemli...

Çocuklar doğduklarında nefesleri o kadar açık ki hep olumlu duygular içindeler. Ve bu durum anneyi olumlu etkiler. Çocuklarınızdan güzel, saf, mutluluk, güven hissi veren duygu hallerini hissedersiniz. Buda ilişkide çok önemli...

**Kariyer yapmak anne olmaya engel mi? Tek başına tüm zorlukları göğüslemek zorunda kalan anne kariyerinde de devam edebilir mi sizce?**

Kariyer yapmak tabi ki anne olmaya engel değil. Ama tek başına tüm zorlukları göğüslemek zorunda kalan bir annenin kariyerine devam etmesi hiçte kolay değil. Çalıştığı işin koşulları eğer ağırsa bu durumu zorlaştırabilir. Ama hayatta imkansız yoktur.

**Eğer böyle düşünüyorsanız bilim adamları, ünlü sanatçılar yada devlet adamları arasında bu kadar az kadının olmasını neye bağlıyorsunuz?**

Bilim adamı, sanatçı, devlet adamları arasında kadın olmamasının en temel sebeplerinden biri iş dünyasının kadın insan kaynağı üzerine değil de erkek insan kaynağı üzerine kurgulanmış olması. Bunun dengelenmesi gerekiyor.

**Çocuğunuzu büyütürken 'keşke' leriniz çok oldu mu? Olduysa bunlardan bahseder misiniz?**

Benim 'keşke'lerim olmadı. Yapmadığım veya yapamadığım şeyler olmuştur, ama keşke demedim.

**Siz anne olduktan sonra annenize daha çok benzediğinizi düşünüyor musunuz?**

Anne olduktan sonra zaman içerisinde an-neme benzeyen yönlerimi fark ettim. Tabi ki annemden aldığım öğretiler ve genetik faktörler etken. Toplumsal kuralların genel geçer pedagojik kurallardan daha önemli olduğunu önemli olduğunu düşünüyor musunuz? **Örneğin Amerikalı ya da İngiliz pedagoğun kurallarıyla çocuğunuzu büyütmenin doğru olduğunu düşünüyor musunuz?**

Benim için evrensel kurallar önemli... Çocuklarımı yetiştirirken vicdan, adalet ve cesaret benim önceliklerim... Mutlu bir birey olsunlar.





## güneye inerken uğrak nokta: **AFYONKARAHİSAR**

SOĞUK HAVALAR YERİNİ SICAK GÜNLERE BIRAKIRKEN YOLDA OLMA, SEYAHAT PLANLARI YAPMA VE YENİ YERLER GÖRME HEYECANI ÇOKTAN SARMIŞ OLMALI. TAM DA BU ANLARA FİKİR VERECEK DOKUZ ÖNERİYLE AFYON'U KEŞFE ÇIKTIK.

**YAZI** GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCİ  
**FOTOĞRAFLAR** EMRE ÖNEMCİ

### **AFYONKARAHİSAR KALESİ**

Burada binlerce yıllık bir tarih var. Şehir merkezinde ve şehrin hemen hemen her yerinden görülebilen 226 metre yükseklikteki Afyonkarahisar Kalesi, doğal yükselti büyük bir kaya üzerine yapılmış. Ulu Cami'nin yanındaki patika yoldan yukarıya doğru yarım saat yürüyerek ve 464 basamak çıkarak ulaşıyor ve giriş ücretsiz. Kale'den şehre baktığınızda tüm medrese, cami ve hamamları görebiliyorsunuz. Tarihi dokusu çok fazla korunamamış olsa da eski ka-

lınlar bulunuyor. Öncesinde 'Hapanuva', Roma ve Bizans dönemlerinde 'Akroenos' ismiyle anılmış. Selçuklu Sultanı 1. Alaeddin Keykubat, hazineleri bu kalede sakladığı için sonrasında 'Hisar-ı Devlet' olarak hitap edilmiş. Hatta MÖ 1350 yılında Hiti imparatoru 2. Murşil zamanında Arzava seferinde müstahkem mevki olarak kullanıldığı biliniyor. 3340 yıl öncesinde Arzava ülkesine sefer düzenleyen Hitit Kralı 2. Murşil tarafından, askerlerinin kışı geçirmelerini sağlamak amacıyla yapıldığı bilinen kale, il-

ginç inanışlara ev sahipliği yapıyor. Örneğin genç kızlar Hıdırellez sabahı erkenden kaleye çıkıyor. Kız Kulesi'nden dileklerini bağırıyor. Aynı zamanda kaledeki Kız Kulesi'nin yanında insan boyunda olan taşın içine yapıp da dilek dileyebiliyorlar. Kale kapısının kemerinde bulunan bir oyuğa dilek tutulup üç taş atılıyor. Eğer taşların hepsi oyuğa girerse, dileğin yerine geleceğine inanılıyor. Bir de Karahisar Kalesi'ne bir kez tırmanan kişinin yedi yıl Afyonkarahisar'dan ayrılmayacağına da inanılıyor.





## ESKİ AFYON EVLERİ

Burası rengarenk boyanmış duvarları ve ahşap detaylarıyla film setlerini andıran tarihi bir mahalle. Kale yamaçlarındaki Taciahmet Mahallesi'ndeki eski evlerin bir çoğu şu sıralar restorasyon içinde. Ortalama 3.500 evin yer aldığı bölgeye valilik özel bir ilgi gösteriyor. Bu bölgede hiç yeni yapılanma yok. Dolayısıyla sokaklar arasında gezerken ve fotoğraf çekerken bu büyüü atmosfer bozulmuyor. Büyük bölümü sit alanı olan bölgede, Helenistik dönemin Hippodamos plan düzenine göre yapılmış ızgara planlı yapılarla karşılaşıyoruz. Afyon evleri genelde iki veya üç katlı yapılar. Alt katlar sokağa, üst katlar ise değişik çıkma- larla dışa açılıyor. Moloz taş temelli ya da kesme taşlarla kaplanmış. Duvarlar arasında ahşap hatıllar, kerpiç dolgular var. Afyon evleri, çıkmalı evler, çatı odalı veya balkon- lu evler, kapı boşluğu üzerinde balkonlu evler ve kapı boşluğu üzerinde cumba biçiminde çıkıntısı olan evler olarak dört çeşit. Turistlerin en çok dikkatini çeken bölge de burası. Sokaklar arasında gezerken bolca profesyonel ve amatör fotoğrafçılarla karşılaşma imkânınız yüksek.

## FRİGYA VADİSİ

Frig Vadisi'nin kayadan oyma anıt kalın- tıları, binlerce yıl öncesinden bugüne hala ayakta. Anadolu'nun ilk mahir kuyumcu- su, bezeme sanatı ustası, müzikte flütün mucidi Frigler, Ege göçleri ile Anadolu'ya gelen Balkan kökenli boylardan biri. Önce Eskişehir, Afyon, Ankara ve Sakarya vadilerini içine alan bir bölgede yaşayan Frigler, daha sonrasında Kütahya'dan Kızılırmak'a, Ankara'dan Denizli'ye kadar olan bölgede güçlü bir uygarlık oluşturu- muşlar. Etrafta göreceğiniz peri bacaları ise tıpkı Kapadokya'da olduğu gibi bölgede

yaşayanların kendilerine çeşitli barınaklar yapmak için oydukları devasa kaya kütle- leri. Frig Vadisi'ne ulaşmak için mutlaka aracınızın olması gerekiyor. Ayrıca civarda herhangi bir konaklama tesisi olmadığı için yürüyerek ulaşmanız oldukça zor. Dağlık Frigya Bölgesi, derin vadiler tarafından şekillenen dağlık bir alan ve kolayca işlene- bilen volkanik tüflerden oluşan jeolojik bir yapıya sahip. Aynı zamanda Frig uygarlığı- nın dini ritüellerine ve sosyal hayatına iliş- kin izler barındırması nedeniyle evrensel değer taşıyor.





## AFYON SUCUĞU

Burada tahmin edebileceğiniz gibi adım başı bir sucuk satan dükkana rastlayabiliyorsunuz. Yerli halka sorduğunuzda ise hemen hemen birbiriyle örtüşen markalara yönlendiriyorlar sizi. Marketlerden aldığınız sucuklara kıyasla çok daha farklı ve sağlıklı sucuklar yediğinizi buraya gelince anlıyorsunuz. Genel olarak Balkanlar coğrafyasından Orta Asya'ya kadar yaygın şekilde tüketilen sucuk, bir tür fermante et ürünü. Özellikle Kayseri sucuğu ile sıkı bir rekabet içinde olan Afyon sucuğu, farklı baharatlarla yapıyor ve burada sadece dilimler halinde kızartılarak tercih ediliyor. Sıkça tüketilenin aksine sadece kahvaltı öğününde değil günün diğer saatleri için de tercih edilebiliyor. Yerli halktan öğrendiğimiz kadarıyla iyi sucuğu şehirler arası yol güzergahı üzerindeki noktalardan değil, Afyon çarşısı içindeki dükkanlardan almak gerekiyormuş. Böylece daha taze ve sağlıklı bir seçim yapmış olacağımızı söylüyorlar, aklınızda bulunsun.



## KOCATEPE ANITI

Yaklaşık bir saatlik bir dağ tırmanışının ardından şehirde tişört ile gezerken Kocatepe'de kar oynayabileceğiniz bir lokasyon burası. Bu ani ısı değişimi yaklaşık 1900 metre yükseklikte olmanızdan kaynaklanıyor. Zahmetli bir araba yolculuğunun ardından tepeye ulaştığınızda ise tüyler ürperten bir anıtla karşı karşıya geliyorsunuz. Kocatepe Anıtı ve Kitabesi, Türk Milleti için büyük önem taşıyor. Atatürk'ün Başkomutanlık Savaşı'nı yönettiği nokta, tam da burası. 1992 yılında yapılan ve bir yıl sonra ziyarete açılan bölgedeki anıtın bir yüzünde eli çenesinde olan silüetiyle Atatürk büstü yer alıyor. Eser ise ünlü heykeltıraş Tankut Öktem'e ait ve tam dört ton ağırlığında. 1922 yılında Yunan ordularına karşı saldırı emrinin verilmesine atıfta bulunuyor. Mutlaka görülmesi gereken yerler sıralamasında ilk sıralarda olması gerektiğini düşündüğümüz bu anıt tepesi, Başkomutanlık Savaşı'na ait bilgiler edinmenize de olanak sağlıyor.





# NG Sapanca'da ruhunuz yenilensin, bedeniniz tazelensin.

Doğanın huzur veren sesleriyle uyanacağınız konforlu odalar,  
lezzeti ve sunumuyla fark yaratan restoranlar, çocuklara özel etkinlik alanları  
ve uzman kadrosuyla, dünya çapında ödüllü Aliva Spa NG Sapanca'da...  
Burada beklentilerinizin çok ötesinde bir tatil deneyimi yaşayacaksınız.



*Gelin, yenilenin, tazelenin...*

nghotels.com.tr [f/ngsapanca](https://www.facebook.com/ngsapanca)

**NG** | **Sapanca**  
HOTELS





## Ulu Cami

Ulu Cami, sadece tarihi oluşuyla değil mimari özellikleriyle de dikkat çeken bir yer. 1272 yılında Sivastos oğlu Ali Bey tarafından yapılmış. Yüzyıllar önce tamamı ahşap malzemeden ve tek bir çiviye dahi ihtiyaç duyulmadan yapılmış. Selçuklulardan günümüze miras kalan ahşap cami direkleriyle de dünya üzerinde sayılı örneklerden biri. İçeride kullanılan ahşap işçiliği ise künde-kari tarzında işlenmiş. Cami-kebir Caddesi üzerinde bulunan caminin çatısı bakır ile örtülmüş ve içeride 40 ahşap direk üzerine oturtulmuş. İçeride aynı zamansa Selçuklu taş işçiliğinin en sade örneklerini de görmek mümkün. Caminin, doğu, batı ve kuzey olmak üzere üç ayrı kapısı var. Minare ise yeşil sırlı tuğlalı baklava dilimli yapılarak Selçuklu döneminin en özel eserlerinden biri olma unvanına sahip olmuş. Caminin içinde toplam 23 pencere bulunuyor. Kimi yuvarlak veya sivri kemerli kimi köşeli pencereler, yapının birkaç tamir gördüğüne işaret ediyor. Tüm bu özellikleriyle dışarıdan bakıldığında taş yapı olarak düşündüğümüz caminin içindeki ahşap yapılanma şaşırtıcı bir hal alıyor.

## Afyon lokumu

Rengarenk ve birçok farklı çeşitteki lokumlarla dolu dükkanlar yine Afyon şehir içinde satılıyor. Önündeki uzun kuyruklardan ayırtıracacağınız ünlü lokumcular, en taze haliyle müşterilerin isteğine göre kesilip paketleniyor. Altı günlük tüketim ömrü olan Afyon lokumları içinde en ünlüsü kaymaklı ve kaymaklı çikolatalı olan Sultan Lokumu. Geleneksel bir Türk tatlısı olan ve tüm dünyaya Türklerden yayılan bu lezzet, meyve özlü katılarak bademli, fıındıklı, fıstıklı, cevizli, kaymaklı ve güllü olarak farklı çeşitlerde üretiliyor. Diğer lokum türlerine kıyasla daha az flekerli ve hafif olan Afyon lokumu, özel bir ikram olarak düşünülüyor. Daha önceleri bal ya da pekmez ve un bileşimi ile yapılan lokumun, 17. yüzyılda 'kelle şekeri' olarak bilinen rafine şeker ile özellikle nişastanın bulunup ülkeye getirilmesi sayesinde hem yapımı, hem de lezzeti değişti. Şimdilerde su, şeker, nişasta ve limon tuzunun efsanesi olan tatlının Sultan, Sadrazam, Çelebi, Hünkar, Fiehzade, Beyzade ve Çifte Kavrulmuş gibi isimleri var. Az bilinen özelliği olarak doğal ve sağlıklı bir besin kaynağı olan lokumun birçok yararı var. Karbonhidrat kaynağı olan lokum, böbrek hastaları için devamlı bir tüketim kaynağı. Yara tedavilerinde de faydalı. Ülke çapında lokum üretimi konusunda ise tahmin edebileceğiniz gibi Afyon ilk sırada.



## AFYON KAYMAKLI EKMEK KADAYIFI

Eğer yemek tarifi kitaplarını karıştırmayı sevenlerdenseniz, bilinen en eski yemek kitaplarında dahi karşınıza çıkar: Ekmek kadayıfı, pişirilmesi en fazla incelik isteyen kadayıf türü. Özellikle kaymakla servis edildiğinde bu alanda gurmelik düzeyinde bilgi sahibi olmak kaçınılmaz hale geliyor. Afyon'un meşhur lezzetlerinin başında gelen kaymak da bu konuyla doğrudan ilişkili. Özellikle hayvancılığın ön planda olduğu bu şehirde kaymak üretimi oldukça ünlü. Ekmek kadayıfıyla birlikte servis edildiğinde ise bu lezzet çok daha iddialı boyutlara ulaşabiliyor. Afyon çarşısında hemen her yerde butik olarak bulabileceğiniz dükkanlardaki kaymakların her biri neredeyse aynı kalitede. Ekmek kadayıfının aslında dört farklı çeşidi var. En bilineni olan kaymaklı çeşidinin yanında sade, vişneli ve çikolatalı.





***Seramik ve mermerde  
her zaman çözüm ortağınız.***



**ATLASSTONE**

**ESKİŞEHİR MERKEZ OFİS**

Çamlıca Mh. Ulusal Egemenlik Bulvarı  
No: 138/A Tepebaşı / ESKİŞEHİR  
Tel & Fax : 0222 340 40 90  
web : [www.atlasltd.com.tr](http://www.atlasltd.com.tr)  
e-mail: [info@atlasltd.com.tr](mailto:info@atlasltd.com.tr)





## NG AFYON WELLNESS&CONVENTION

Afyon'u keşfe çıkmak ve birçoğu yürüyerek deneyimleyeceğiniz lokasyonlar arasında verimli bir şekilde dinlenmek için konaklama seçimi oldukça önemli. Termal otel özelliğiyle NG Afyon, hem iyi bir lokasyonda hem de dört mevsim tercih edebileceğiniz bir tesis olma özelliğiyle ön plana çıkıyor. Afyon'un en iyi oteli olarak gösterilen NG Afyon'nun felsefesi bu gözlemimizi doğruluyor: "Her konuğumuzu, tek konuğumuz gibi ağırlarız." Termal kavramını lüksle buluşturan NG Afyon, şifalı termal sularıyla konuklarına yenilenecekleri ve huzurla dolacakları bir tatil vaat ediyor. Çocuklu ailelerin de rahatı için özel aile odaları, açık ve kapalı havuzlar, su kaydırakları, çocuk restoranı ve çok büyük bir eğlence merkezi ile tam bir tatil tanımına uygun, 9.500 metrekarelik spa merkezi Aliva Spa'da; kadınlara, erkeklere özel ve karma olmak üzere dokuzu termal 15 havuz, termal jakuziler, Türk hamamı, saunalar, buhar odaları, buz çeşmesi, dinlenme alanları, macera duşları, su kaydırakları, dışa açılabilen sıcak su havuzu gibi alanlar yer alıyor. Uzman terapistler tarafından uygulanan; yüz bakımından, sıcak taş bakımına, çamur banyosundan Uzak Doğu kökenli masajlara kadar uzanan seçenekler ruhunuza ve bedeninize en büyük ödüllerden birini verme imkanı sunuyor.







**TUR-MAK**  
MAKİNA SANAYİ

## SERAMİK SEKTÖRÜNDEKİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



- Kurutma Fırınları
- Silolar
- Bunkerler
- Taşıyıcı Beşikerler
- Toz Emme Sistemleri

- Sprey Bakımları
- BT Stoker Arabaları
- Çamur Atma Kazanları
- Konveyör Bantları
- Çelik Konstrüksiyon

Adres: Eski Sanayi Sitesi Serdar Sk. No: 35/A Bozüyük, BİLECİK  
Telefon: +90 228 314 07 07 Gsm: 0541 687 29 80 - 87  
[www.turmakmetal.com](http://www.turmakmetal.com) • [info@turmakmetal.com](mailto:info@turmakmetal.com)





# ŞARKILARLA İNSANLARA DOKUNAN KADIN

YAKINDA KENDİ ŞARKILARINI SÖYLEYECEĞİ BİR PROJEYE HAZIRLANAN ŞEBNEM SUNĞUR BU HEYECANLI ÇALIŞMASINDAKİ ŞARKILARINI 'İDDİALARI İDDİASIZLIĞINDA SAKLI,' DİYE TANIMLIYOR. SADECE ŞARKI YAPMAYA ODAKLANAN SUNĞUR'UN HAYATINDA MÜZİK, HEYECAN VERİCİ BİR YOL HARİTASI ÇİZİYOR.

YAZI SEVGİ SU YÜRÜK FOTOĞRAFLAR DENİZ DOĞAN



**NIŞANTAŞI** Hardal'da buluştuğumuz Şebnem Sungur muhteşem bir insan. Yaptığı her işte çok başarılı olmuş, şöhreti ve yüzünün tanınmasını kabul etmeyen, istemeyen biri. Bu özelliği çok şaşırttı beni. 'Magazinle işim yok' diyen bir kadın. Başka bir zamandan çıkıp gelmiş sanki. Bilgili, kültürlü, mütevazı, ayakları yere basan güzel insan. Yolun açık olsun...

**Besteleriniz muhteşem. Bundan önce 20 yıl kadar radyoculuk yaptınız. Nasıl başladınız?**

Radyolar daha yasallaşmadan işe korsan yayınlarla başladık. Sonra gittikçe profesyonelleştik. Eskişehir'de ciddi bir başarı yakaladık radyoculukta. Sonra bir teklif aldık ve Beyazıt ile birlikte İstanbul'a geldik. Number One grubunda çalışmaya baş-

Radyoculuk yaparken Eskişehir'in havasından mıdır, Kalabak suyundan mıdır bilmem; Eskişehir'den güzel işler yapan birçok arkadaşımız çıktı.'

ladık. Daha sonra birlikte Doğan Grubu'na geçtik. Radyo D'de programlar yaptık. Sonrasında da Alem FM'deydim. Bu arada sadece radyoculuk yapmadım. Radyoculuk yaparken Eskişehir'in havasından mıdır, Kalabak suyundan mıdır bilmem; Eskişehir'den güzel işler yapan birçok arkadaşımız çıktı. Tiyatro, dublaj ve televizyon programları yaptım. Ama temelde hep radyo vardı. Radyoculuğu hiç bırakmadan diğerlerini yapmaya devam ediyordum. Bu arada müzik de yapıyordum ama o biraz daha geri plandaydı. Bir süre sonra hepsine birden yetişemedim ve bir seçim yapma ihtiyacı hissettim. Radyoyu da çok seviyordum ama 20 yıl boyunca canlı yayında olmak açıkçası beni biraz yordu. Sonra müzik kısmına geçtim. Gökhan Tepe ile başladık ilk olarak. Hem beste hem söz



Şebnem Sungur

Sevgi Su Yürük



çalışıyordum ama Gökhan Tepe çok iyi bir besteci. Benim sözlerimle onun bestesini buluşturduk.

Geçtiğimiz günlerde kaybettiğimiz çok değerli hocamız Taşkın Doğanışık, bugün bir söz yazarı, bir besteci olarak burada olmanın en büyük etkeni. Çünkü beni bu camia ile tanıştırmış olan, yeteneğime ilk olarak güvenmiş olan Doğanışık'tır. Ayla Çelik, Gökhan Tepe, Serdar Aslan, Hakkı Yalçın, hem kardeş gibi olduğumuz hem de aynı işi yaptığımız, aynı ruhta olduğumuz için şarkılara hizmet ederek bu yola çıktığımız isimler. Aslında çok uzun yıllara dayalı olsa da 5-6 yıldır bu işi profesyonel olarak yapıyorum.

**Nasıl yazıyorsunuz? İlham nasıl geliyor? Bir röportajınızda 'birden geliyor' demişsiniz.**

Bu şöyle bir şeydir; bir starın adını unutursunuz, düşünürsünüz günlerce ama aklınıza gelmez. Sonra düşünmekten vazgeçersiniz ve bir anda aklınıza gelir. Ne zaman geleceği belli olmaz.

Yazdığınız şey için bazen aylarca çalışmak gerekir, bazen de bir çırpıda çıkar. Örneğin Gökhan Tepe ile birlikte Ebru Gündeş'e verdiğimiz "Teşekkür ederim" adlı şarkıyı üç dakikada yazdım. Sonra bir cümlesini değiştirmem gerekti ve onu üç ayda değiştirebildim. Deli işi aslında. Normal bir şey olmadığını artık kabul ediyorum.

**Sesiniz çok güzel. Teklifler gelmiştir mutlaka. Sahneye çıkmayı düşündünüz mü?**

Adımı bilsinler beni tanımasınlar istedim hep. Rahat olmak istiyorum. Onu kaldırabilecek psikolojide biri değildim. Zaten çok gençtim bu işleri yapmaya başladığım zaman. Bir kafede otursak, biri bana iki dakika dikkatli baksa rahatsız olurdum. Geri planda kalmayı tercih ediyordum. Fakat şimdi biri beni uzun süre süzse, rahatsız etmiyor artık. Farklı bir olgunluk sürecindeyim çünkü. Yakın bir zamanda arkadaşlarımla üzerinde çalıştığımız bir projemiz var: Benim söyleyeceğim şarkılardan oluşacak bir proje bu. Bir ticari ya da popülerite kaygım yok. Sadece kendi yaptığım şarkıları benden dinlemek isteyenler için bir şeyler yapacağım.



Bir şey hobinizken iyi, ama işiniz haline geldiğinde ona daha fazla zaman ayırmanız gerekiyor. Sevdiği işten para kazanıyor olmak dünyada herkese nasip olmaz. Sevdiğim işi profesyonel bir şekilde yapabiliyor olmam en büyük zenginlik.'

**Çok ilginç bir kişiliğiniz var. Normal insanlar bile ünlü ve popüler olmak isterken sizin bu hayatı tercih etmeniz, çok ilginç.**

Güzel bir şey değil ki. Düşünsenize makaysız bakkala bile çıkamayabilirsiniz. Her istediğinizle istediğiniz an burada oturup sohbet edemezsiniz. O şöhretin çok ciddi bir bedeli var. Onunla yaşamayı yönetebilecek psikolojide ve olgunlukta olmanız lazım. Ben magazinsel bir şeyi yönetebilecek bir ruha sahip olduğumu düşünmüyorum. Bir kere ben şarkıcı değil, yorumcuyum. İnsanın kendi şarkılarını yorumlaması, başka bir ruhla karşı tarafa geçer. Ben her şarkıyı çok iyi söyleyebilecek biri değilim. Öyle bir ses aralığım yok daha doğrusu, o sesi kullanmayı da çok iyi bilmiyorum. Ama kendi şarkılarımı yorumlayabilirim ve bunu insanlarla buluşturabilirim. Çünkü artık daha kolay. Bir yapımcıya bile ihtiyacınız olmayabiliyor. Sosyal medya artık kitlelere daha çabuk ulaşma şansını size sağlıyor. Daha rahatsınız yani. Bu işi özgür



yapmak istiyorum. Bir kaygım olsun, birileri para kazansın diye yapmak istemiyorum. Hep şarkıya hizmet edelim istiyorum. Bizim sevdiğimiz şarkıları insanlar da dinleyebilsin, söyleyebilsin istiyorum.

### **Çok merak ediyorum 'Beyaz' adlı şarkı kime yazıldı? Hayali biri mi?**

O bizim Gökhan Tepe ile yaptığımız ilk şarkıdır. Sektörün içinde çok yorulduğum bir gün Gökhan'la bir kafede sohbet ediyoruz. 'Niçin yazmıyorsun?' diye sordu. 'Kalemim çok kuvvetli, yaz, bestelerimizi yapalım. Hem sektörden bu kadar daraldın, yoruldu' dedi. Peki, dedim. Eve gidince bir şeyler karalayayım diye düşündüm. Bir şey hayal ettim; keşke biri girse hayatıma, mucize gibi bir şey olsa ve desem ki 'aklımda kaldığın için teşekkür ederim.' Birkaç gün sonra hayal ettiğim kişi geldi.

### **Ben de onu soracaktım, hayatınızda kimse var mı?**

Şu an yok. Sonra 'Araftayım'ı yazdım zaten. İkisini de Ebru Gündeş söyledi. Beş yıllık bir ilişkim vardı, nişanlıydım. Bir sene önce ayrıldık. Şu an biraz dinlenmek istiyorum.

### **Ayrılıktan sonra yazdınız mı?**

Hayır. Ona yazdığım üç şarkım var: Daha onu tanımadan önce yazdığım 'Teşekkür ederim', 'Tanrım dert vermesin başka' ve 'Araftayım.' Genelde birine yazmıyorum aslında. Mesela 'Birkaç beden önce' adlı şarkımı Gökhan Tepe söyledi, onu Ayla Çelik'e yazdım. Onun hikayesi de şöyle oldu: Bir gün konuşurken onun çok üzgün olduğunu hissettim ve o şarkı çıktı. Gökhan da hemen besteledi. Çok da güzel bir şarkı

oldu. O şarkı sayesinde yüzünü güldürmeyi, üzüntüsünü hafifletmeyi başarabildik.

Bu iş üçra bir köşeye çekilip orada yaşayarak olmaz. İnsanların içinde, onlara yakın durmanız gerekiyor. Her şeye kulağınız açık olması çok önemli. Bir parkta otururken yandaki teyzenin torununa söylediği bir sözcükten şarkı çıkarabilmelisiniz. Gerçekten çok zor bir iş. Söylemek de tabii ki zor. Sektörde ayakta kalabilmek ve başarmak da çok zor. Ama bütün zorluklarına rağmen çok değişik ve güzel bir iş. Bunu yapabildiğim için de çok mutluyum.

### **En çok kimi dinlersiniz?**

Herkesi dinlerim. Aslında biz Fikret Kızılok, Bülent Ortaçgil, Grup Gündoğarken,

## **Çok merak ediyorum 'Beyaz' adlı şarkı kime yazıldı? Hayali biri mi?**

O bizim Gökhan Tepe ile yaptığımız ilk şarkıdır. Sektörün içinde çok yorulduğum bir gün Gökhan'la bir kafede sohbet ediyoruz. 'Niçin yazmıyorsun?' diye sordu. 'Kalemim çok kuvvetli, yaz, bestelerimizi yapalım. Hem sektörden bu kadar daraldın, yoruldu' dedi. Peki, dedim. Eve gidince bir şeyler karalayayım diye düşündüm. Bir şey hayal ettim; keşke biri girse hayatıma, mucize gibi bir şey olsa ve desem ki 'aklımda kaldığın için teşekkür ederim.' Birkaç gün sonra hayal ettiğim kişi geldi.

Kayahan ve tabii ki Sezen Aksu ile büyüdük. Onları çok dinledim, hala da dinlerim. Ne zaman kafamı toplamak istesem bunları dinlerim.

### **En sevdiğiniz müzik türü?**

İnanmayacaksınız ama rock müzik çok seviyorum. Açıkçası pop müzikle pek aram yok. Yabancı pop şarkıları dinliyorum ama moduma göre. Biraz daha romantik, biraz daha huzurlu şeyleri seviyorum. Sound'ü yüksek şarkılar bir süre sonra beni yoruyor.

### **Dans eder misiniz?**

Üç yıl profesyonel olarak tango ve Latin dansları dersi aldım. Artık eğitim verecek seviyedeydim, bıraktım. Çok iyi tango yaparım. Latin danslarını da iyi yaparım. Gerçi uzun zamandır vaktim yok, yapamıyorum ama iyi dans ederim.

### **Sizi sahnede şarkı söyleyip dans ederken görmek isterim...**

Sahnede dans etmek çok ütopik olur. Ama tango olabilir. Şarkı söylemeye gelinci, dediğim gibi çok iddialı değilim. Şarkılarımı insanlarla buluşturmak için söyleyeceğim.

### **Bence bu kadar mütevazı olmayın. Çok yönlü bir insansınız.**

Teşekkür ederim. Dedğim gibi iyi bir işse, zaten takdir görecektir. Çekeceğimiz klip bile stüdyoda arkadaşlarla olacak. Aslında iddiaları iddiasızlıklarında bu şarkıların. Ama tabii ki arkadaşlarımızın hit eserlere ihtiyaçları oluyor. Artık sıradan bir şarkıyla çıkış yapamıyorsunuz. Çok fazla sanatçı var dolayısıyla aralarından sıyrılıp insanlara hemen ulaşmanız gerekiyor. Herkesin hit şarkıya ihtiyacı oluyor. Hit şarkı yapmak da çok kolay değil. Çok uğraşıyoruz. Çok güzel sanatçılarla çalışıyoruz. Ebru Gündeş, Funda Arar, Aşkın Nur Yengi, Gökhan Tepe...

### **Gökhan Tepe'nin sahnesi çok iyiymiş...**

Müthiş bir adam. Her şeyi çok iyidir. Çok iyi müzisyendir, çok iyi bestecidir, çok iyi şarkıcıdır, çok güzel bir ruhtur. Onun benim arkadaşım olması gerçekten çok büyük bir şans. Ayla Çelik çok güzel bir ruhtur, çok yaratıcıdır, çalışkandır, çok naif güzel, kendine has bir tarzı ve şarkıları vardır. Başka bir kafadır. Yine onun arkadaşı olmam benim için çok büyük bir şans. Rahmetli Taşkın Doğanışık'tan bahsetmek de istiyorum. Onun bir misyonmuş gibi bizi bir araya getirip, kardeşmiş gibi yapması çok özel ve ayrıcalıklı bir durumdur. Allah isterse her şey oluyor. Biz de elimizden geldiği kadar kalbimizi hep temiz tutarak, bu işi amatör ruhla yaparak, şarkıya hizmet ederek, şarkıyı yaparken işin başka kısımlarını düşünmeden sadece şarkıya odaklanarak bu başarıyı devam ettirdiğimizi düşünüyorum. İnşallah da hep öyle devam eder.





# ONUN İÇİN MODA, İZ BIRAKMAK

MODA TASARIMINA  
GÖNÜL VERMİŞ  
BİR İSİM TANJU  
BABACAN. SOSYAL  
SORUMLULUK  
PROJELERİYLE  
MESLEĞİNİ  
BULUŞTURAN  
BABACAN,  
MODA OLANA  
DEĞİL TASARIMIN  
TOPLUMSAL  
HAYATTAKİ GÜCÜNE  
İNANANLARDAN.



**YAZI** TUĞBA YALÇIN İPEK  
**FOTOĞRAFLAR** KORAY IŞIK

**TANJU BABACAN** ile Bebek'teki show-room'unda bir araya geldik. Renkli kişiliği, samimi sohbeti ve son dönemde gündemde olan destek verdiği sosyal sorumluluk projelerinden bahsederken yakın zamanda piyasaya çıkaracağı kitabının da müjdesini verdi.

**Moda dünyasındaki başarınızın sırrı nedir?**

Önceleri Mimar Sinan Üniversitesi hariç

hiçbir üniversitede moda tasarım bölümü yoktu. Bugün baktığımızda neredeyse tüm üniversitelerde moda tasarım bölümü var. Olmayanlarda da moda kulüpleri var. Çok başarılı bir öğrenci olduğum halde bölümüm olmayan hiçbir eğitimi görmek istemedim ve okulu bıraktım. Şu anda birçok üniversiteye alaylı olduğum halde konferanslar veriyorum ve onlara 'Belki bugünkü aklım olsaydı mimarlık bölümünde okurdum. Mimar disiplininden gelen bir modacı olmayı tercih ederdim,' diyorum. Ama yine de şanslıydım ki dönemin Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı iki senelik



bir okul vardı. Kurs olarak geçiyordu ama burada modelistik, tekstil, giyim tarihi, stilistik eğitimi alırken öğretmenimin mimar olması benim için büyük şanstı. Sonrasında cemiyetin içerisine girmem, İzzet Çapa ve Gürnar Çapa ile çalışmaya başlamış olmam yeteneğimi yansıtmama olanak verdi. **İlk çizimlerinizi, tasarımlarınızı hayata geçirebildiniz mi?**

Sekiz yaşında çizim yapıyordum. O yaşta üç farklı elbise yapardım ve kuzenimden birinci olanı seçmesini isterdim. Elbiseye karşı sürekli zaafım vardı. Kuzenimin bebeklerini giydirmeyi seviyordum. Ardından benim dönemimde hayran olduğum yıldızların neredeyse yarısını giydirdim. Hayalim gerçekleşti ama bugün buradan baktığımda meslek ve kariyerdeki olgunluğum tecrübenin 'o noktaya vardım' gibi bir ifadenin aslında yeterlilik göstermeyeceğini gördüm.

#### **Moda sizin için ne ifade ediyor?**

Moda benim için aslında hiçbir şey ifade etmiyor. Örneğin evimin dekorasyonunu yaparken dekorasyonda neler modaymış diye aklımın ucundan geçmez. Eğer bazı ikinci el dükkanlardan geçiyorsam marka bir mobilyanın yanına hemen o ikinci elde gözüme çarpan eşyayı koyup kendi stilimi oluşturmayı tercih ederim. Dolayısıyla giyimde de insanların bir stili yoksa yalnızca önerilenleri yaparak ki bu öneriler sizin için uygun mu bilinmez bir stil oluşturulamaz. Evet, trendlere uygun, baştan ayağa marka giyiniyorsunuzdur ama sizin bir stiliniz yoktur. Bu durum bugün çokça karşılaştığımız bir durum.

#### **Sizce herkesin bir stili var mı?**

Herkes kendi stilini keşfedebilir, yeter ki özgüven olsun. Kendilerini görmeyi ve dinlemeyi bilsinler.

#### **Artık çok fazla moda tasarım bölümü öğrencisi var. Bunun yansımalarını nasıl yorumluyorsunuz?**

Biz neredeyse tüm üniversitelerden stajyer öğrenci kabul ediyoruz. Bundan keyif alıyorum çünkü bu öğretimi benim mesleki sadakam. Bizim mesleğimiz çok zor aslında. Terziliği bilmiyorsanız iyi bir orkestra şefi olamazsınız. Dolayısıyla ben iğneden, iplikten, kumaşçıdan haberi olmayan bazı tasarımcı adayları görüyorum. Biz bu mesleği kumaşçılardan, modelistlerden, model makinecilerinden öğrendik. Siz bir cevhersinizdir, her ustadan ufak bir iz alırsınız. Zaman içerisinde parlamaya başlarsınız. Eski giyim anlayışlarının değiştiğini düşünüyorum. Daha fazla konfeksiyonel giyinmeye başladık. Önceden bir davete hazırlanmak çok önemli bir seremoniydi. Markanın bu kadar elimizin altında olmadığı, Türkiye'nin büyük üstadlarından

giyinildiği bir dönemdi. 'Couture' hizmet verirken bir matematik yapıyorsunuz aslında. Tüm hataları kapatma yolculuğuna giriyorsunuz. Maalesef bunun biraz bozulduğunu düşünüyorum. Ben 28 senedir bu işi yapıyorum. Döpiyes giyen kadın modelinin sonuna yetiştim ama o yıllardaki kadının az imkanlarla daha şık olduğunu düşünüyorum.

#### **Tasarım süreciniz nasıl ilerliyor?**

Tasarım sürecimizi iki bölüm olarak ayırıyorum. Hazır giyim koleksiyonlarımız ve couture hizmetimiz. Couture hizmette



gelen konduğumuzun nasıl bir davete hazırlandığı, yaşam biçimi, karakteri, kilosu, boyu gibi şeyleri muhabbetle sürdürüyoruz. Ardından o kişiye ne yakışacaksa onun kararını veriyoruz. Ama bu karar doğrultusunda taşıyıcı da çok önemli. Bir tasarımcı couture hizmeti veriyorsa sizin taşıma gücünüze maksimum bir kat fazlasını koyabilir. İki kat fazlasını koyduğunuz an elbise muhteşem olabilir ama kişi bunu taşıyamaz. Buradaki esinlenmelerim, karşımdaki şahsın verdiği enerjiyle doğru orantılı. Fakat hazır giyim koleksiyonu yaparken biz bilim disiplinine yer vermeyi tercih ediyoruz. Bazen astronomi, bazen kimya. Bunun için üniversitedeki profesörlerle bir araya geliyoruz. Biz bu konular içerisinde hangi bölümü elbiseye aktarabiliriz bunu düşünüyorum. Bu toplantılara girerken 'Red Beard' olarak katılıyoruz.

#### **Sosyal sorumluluk projelerinden de bahseder misiniz?**

Şu an Alzheimer konulu bir koleksiyona hazırlanıyorum. Henüz tarihi belli değil. Alzheimer evimize misafir olarak geldi, anneme gelişini çok sonra fark ettik. Ben anneme çok düşünüm. Aile içerisinde kayıplar başlayınca onları daha farklı sahiplenmeye başlıyorsunuz. Sabah uyandığımda nefesini dinlerim. Annemle zaman geçirmeye çalışıyorum. Sosyal medyada annemin video ve fotoğraflarını paylaşınca insanlardan reaksiyonlar almaya başladım. Takdirlerin dışında Türkiye Alzheimer Derneği tarafından da destek gördüm. Bir sürü teklif alıyoruz ama çok az projede olmayı tercih ediyoruz. Esinlenme kaynağım yalnızca annem değildir. Tasarladığımız 'Buddypa' çorapları aldığınızda bir çiftini de ihtiyacı olan kişiye hediye etmiş oluyorsunuz. Tasarımların bir kısmı stajyer arkadaşlara bir kısmı da bana ait. Bu çoraplardan aynı desende ve aynı kalitedekini #biralbirverelim etiketiyle paylaştıklarında ihtiyaç sahibine götürüyoruz. Birçok sanatçı dostum desteğiyle yanımızda. Bunu yapmaya devam edeceğiz.

#### **Yakında kitabınız yayınlanıyor...**

Evet, adı 'Tereddüt' olan kitabım İnkılap Yayınevi'nden çıkacak. Hayatımda geçirdiğim bazı istasyonları anlattım. İçinde inançsal yolculuğumdan, çocukluğumdan, vazgeçişlerimden, modacılık serüvenimden Alzheimer'a kadar, yani benimle ilgili ne varsa yer alacak. Anne ve babaların okuması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü ben içimdeki küçük Tanju'yu anlattım.

#### **Sezonun trendleri neler olacak?**

Önümüzdeki sene fuşya rengini çok göreceğiz. Ben ise bir konuyu işlemeye ve o konunun verdiği renkleri kullanmaya devam edeceğim.



## Sarının gücü

Güneşin verdiği enerjiyle eşdeğerdir sarı rengin etkisi. Zeugma ikat serisinde grilerle yumuşatılan sarılar genç ve dinamik sofralarda size eşlik ediyor.

9129 dekor Zeugma İkat serisi servis tabağı, 17 TL; pasta tabağı, 9 TL; çukur tabak, 10 TL; kase, 12 TL; kahve takımı, (6 kişilik) 42 TL; çay takımı, (6 kişilik) 74 TL; ENT otel mug, 9 TL; Toledo mug, 10 TL.

## TABLO GİBİ

ZEUGMA İKAT VE ETNİK SERİLERİ HERKESTE TANIDIK BİR TABLO ETKİSİ HİSSETTİRİYOR. GEÇMİŞTEN BUGÜNE HAFIZAMIZDA YER ETMİŞ RENK VE DESEN BÜTÜNLÜĞÜNÜ İÇİNDE BARINDIRAN BU SERİLER ARADIĞINIZ POZİTİF ENERJİYİ SOFRANIZA TAŞIYACAK.

**SANAT YÖNETMENİ** HARUN TOPUZ  
**FOTOĞRAFLAR** AGİM CAN



8982 dekor Zeugma Etnik serisi servis tabağı, 17 TL; pasta tabağı, 9 TL; çukur tabak, 10 TL; kase, 13 TL; kahve takımı, (6 kişilik) 42 TL; çay takımı, (6 kişilik) 74 TL; ENT Otel mug, 10 TL; Toledo mug, 11 TL; kayık tabak, (22 cm) 19 TL; kayık tabak, (26 cm) 22 TL; kayık tabak, (32 cm) 46 TL.



### Patlayan renkler

Naif sanatın en temel özelliklerinden biridir canlı renkler. Zeugma Etnik turuncunun, yeşilin ve lacivertin en güzel tonlarını bir araya getiriyor.





9133 dekor Zeugma İkat serisi servis tabağı, 17 TL; pasta tabağı, 9 TL; çukur tabak, 10 TL; kase, 12 TL; kahve takımı, (6 kişilik) 42 TL; çay takımı, (6 kişilik) 74 TL; ENT Otel mug, 9 TL; Toledo mug, 10 TL.



### İkat rüzgarı

Özgün bir boya tekniği olan ikat, dokumalardan sonra şimdi dekorasyonun her alanında uygulanıyor. Zeugma ikat serisi porselende de zarif bir görüntü oluşturuyor.







### Mavi beyaz düşler

Etnik serisinin bu özel koleksiyonu, çinilerin gücünü sofraya taşıyor. İznik ve Kütahya çinçiliğini yeniden anımsatan bu özel koleksiyon yaz sofralarında mavi-beyazın gücünü bir kez daha hatırlatıyor.



9429 dekor Zeugma Etnik serisi servis tabağı, 16 TL; çukur tabak, 10 TL; pasta tabağı, 8 TL; kase, 10 TL; supla tabağı, 129 TL; kayık tabak, (32 cm) 44 TL; kayık tabak, (24 cm) 21 TL; çay takımı, (6 kişilik) 65 TL; kahve takımı, (6 kişilik) 34 TL.





BNOLY04MK4309337,  
Bonamore Olympos 3 Katlı  
Kurabiyelik, 123 TL.



# SERVİS USTASI

BAŞARILI BİR SUNUM ÇOĞU ZAMAN LEZZETİN DE ÖNÜNE GEÇEBİLİYOR.  
KÜTAHYA PORSELEN'İN BONAMORE OLYMPOS SERİSİNİN ŞIK SUNUM  
KONUKLARINIZI BÜYÜLEYECEK.

**SANAT YÖNETMENİ** HARUN TOPUZ  
**FOTOĞRAFLAR** AĞIM CAN





BNOLY04MK4309435,  
Bonamore Olympos 3 katlı  
kurabiyelik, 123,00 TL

### Zarif çizgiler

Farklı lezzetleri aynı anda sunmanın ideal yollarından biri olan üç katlı kurabiye tabağı, Bonamore Olympos serilesinin zarif çizgileriyle buluşuyor.



### Pastel renklerde

Altın yıldız ve pastel pembelerle çay saatiniz çok daha özel olacak. Kütahya Porselen'in yeni sunum yıldızları sizi de misafirinizi de daha özel hissettirmek için tasarlandı.

BNOLY04MK43093374,  
Bonamore Olympos 3 katlı  
kurabiyelik, 123 TL.





*SERAMİK SEKTÖRÜNE 17*

*YILDIR İLK GÜNKÜ HEYECANIMIZ*

*İLE HİZMET VERMEKTEN*

*ONUR DUYUYORUZ*





# BİZDEN HABERLER

NG çatısı altındaki büyük buluşma







## KÜTAHYA PORSELEN ALL STARLARI İLE BULUŞTU

**Kütahya Porselen**'in Türkiye genelindeki iş ortaklarının katılımı ile gerçekleşen 'Corner All Star 2017' buluşması NG Afyon Otel'de 2-5 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi.

**MUHEŞEM** bir gala gecesi ve ödül törenine sahne olan Kütahya Porselen Corner All Star 2017'de, açılış konuşmasını yapan NG Grup Kurucu Başkanı Nafi Güral, ders niteliğindeki gençlik anılarından, ailenin öneminden, iş hayatına nasıl başladığından bahsetti. Güral, "Sakin ola ki kriz lafını kullanmayın. Onun yerine, 'içinde bulunduğumuz olağanüstü durumlar dersiniz.' Kriz insanları durağanlaştıran, hareketlerini engelleyen bir faktördür. Bu nedenle, hayatımın hiçbir döneminde buna itibar etmedim. Herkesin kriz dediği ortamlarda biz yatırımlarımızı yaptık. Bununla birlikte, daha ekonomik maliyetimiz oldu ve başta iş ortaklarımız olmak üzere moral dağıttık," dedi.





Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, açılış toplantısında Kütahya Porselen'in yeni koleksiyonları hakkında bilgi verdi. Sema Güral Sürmeli, "Çok sevindirici bir olay ki artık Bone porseleni kendimiz üretebiliyoruz ve bu ürüne 'Bonamore' ismini verdik. Türkiye'nin cari açıklarını kapatma yolunda, her zaman yerli üretimi destekliyoruz," dedi. Açılış konuşmalarının ardından Nafi Güral ve Sema Güral Sürmeli, 'Kütahya Porselen ile dile kolay' senelere ve başarılarına imza atan iş ortaklarına, 2017 'Corner All Star Sadakat' plakelerini takdim etti. Kütahya Porselen Corner All Star 2017 showroom'unda birçok özel ve yeni kole-







siyon sergilendi. Sofralara renk ve enerji katan 'Etnik', 'İkat' ve 'Elit' serileri, 'Bonamore' koleksiyonunun kare ve yuvarlak formlara ait yeni yemek takımları, günlük setler, çay ve kahve fincanları, Osmanlı ihtişamının esintilerinin yer aldığı yemek takımları ve Sema Güral Sürmeli'nin; "Benim Kadınlarım ve Bitmeyen Senfoni" koleksiyonları showroom'da yer aldı.

### CUP CAKE YARIŞMASI

Keyifli aktivitelerin de bulunduğu Corner All Star'da, cup cake yarışması renkli görüntülere sahne oldu. Ünlü şef Rafet İnce'nin de sunduğu yarışmada çok sayıda katılımcı bütün yeteneklerini ortaya koydu. Yarışmayı kazananlara ödülleri verildi. Kütahya Porselen Corner All Star 2017'nin ikinci gününde ise Kütahya seyahati yer aldı. İş ortakları ile beraber Kütahya Porselen fabrikaları gezilerek, üretim sürecinden porselenin inceliklerine kadar birçok bilgi ve deneyim paylaşıldı. Daha sonra birbi-

rinden nadide eserlerin sergilendiği NG Koleksiyon Müzesi gezildi.

### ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

NG Kurucu Başkanı Nafi Güral, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Üyesi Gülsüm Güral, NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, Nafi Güral Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Gülden Güral'ın katıldığı gala gecesinde Kütahya Porselen'in başarılı iş ortaklarına ödülleri verildi. Türkiye ve bölge ciro ödülleri, Türkiye ciro ödülleri; üçüncülüğü Ankara Gürbüz Mutfak, ikinciliği İstanbul Işın Ticaret ve Türkiye ciro birinciliğini Ankara Taşpınar Ticaret kazandı.

### MUHTEŞEM GALA GECESİ

Kütahya Porselen Corner All Star 2017'nin Gala Gecesi, ekranların başarılı sunucusu Özge Uzun'un sunumuyla renklendi. Gece de sahne alan Türk sanat müziğinin başarılı ismi Aslı Hünel, birbirinden şık kostümleri, muhteşem performansı ve sesi ile konuklara unutulmaz bir gece yaşattı. Bu özel gecede, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, sevilen sanatçı Aslı Hünel'e, kendi tasarımı olan özel el yapımı porselen taç armağan etti. Yapımında altın yıldız kullanılan, Swarovski taş ve incilerle süslenen porselen taç, Sema Güral Sürmeli'nin Osmanlı sultanlarının değerli eşyalarından ilham alarak hazırladığı özel bir serinin en değerli parçalarından biri.



Sema Güral Sürmeli  
Başkan....

Kütahya Porselen  
Sampiyonu.

Ersane Geri Dünyu....

İçerisi göstermek kolay,  
mütevazı olmak dilekçay...

Müfiri aşırca makul kolay,  
istenmek dilekçay...

Emek vermek kolay,  
karşılığını tutmak dilekçay...

Bizleri mutlu etmek kolay,  
rekabette kalmak dilekçay....

İşimizi etmek kolay,  
Sema Güral Sürmeli olmak dilekçay.

Tanem Züccaciye  
Emrah Aydıncoğlu....

İZMİR

Saygılarımla....

**Kütahya Porselen** İzmir İş  
Ortağı Tanem Züccaciye Emrah  
Aydıncoğlu gala gecesinde  
bir jest yaparak Sema Güral  
Sürmeli'ye şiir yazdı.







# NG KÜTAHYA SERAMİK GÜCÜYLE YÜKSELEN NG RESIDENCE YATIRIMCISINA KAZANDIRIYOR

**Seramik sektöründe** Türkiye'nin dünya markası olan NG Kütahya Seramik, 8 Mayıs tarihinde İstanbul'da çok sayıda basın mensubunun katılımıyla bir basın toplantısı düzenledi.

**NG** Kütahya Seramik'in, estetik ve güven kavramını bir araya getirdiği NG Residence projesi, yatırımcısıyla buluşuyor. Fark yaratan özel koleksiyonlarıyla bugün dünya markası haline gelen NG Kütahya Seramik'in estetik, lokasyon ve güven konusundaki kusursuz bakış açısıyla, Basın Ekspres Yolu'nda Avrupa Yakası'nın 'Vazo'su olarak inşa ettiği NG Residence'in, bu yönüyle alanında lider olduğunun altını çizen NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, 26 katlı rezidans, 5 yıldızlı uluslararası zincir otel kulesi ve 3 bin 200 kişilik kongre merkezinden oluşan projenin inşaatının tamamlanacağı 2018 yılında yatırımcısına kazandıracağını söyledi.

Seramik ve turizm sektöründe bir dünya markası olarak edindiği 55 yıllık deneyimini NG Residence ile konut sektörüne kazandıran NG Kütahya Seramik, estetik ve güvende sınırları aşan yeni bir başarıya daha imza atıyor. NG Kütahya Seramik'i dünya seramik sektöründe şampiyonlar liginde taşıyan şirket, bu proje ile doğadan ilham aldığı gücünü, kusursuz misafirperverlik anlayışı ve dizayn ettiği yaşam sanatıyla birleştiriyor. Basın Ekspres'te kaba inşaatı tamamlanan proje; 26 katlı rezidans kulesi, 5 yıldızlı zincir otel kulesi, 3 bin 200 kişilik kongre merkezinden oluşuyor. Otel markası olarak

Marriot markasıyla yolumuza ilerleyeceğiz. Otelin yönetimini ise turizmden edindiğimiz birikimimizle kendi bünyemizde yapacağız. 450 odadan oluşacak otel projemiz yaklaşık 1000 yatak kapasiteli olacak. Otel projesi tamamlandığında bölgenin en büyük otellerinden biri olacak. Uluslararası büyük kongre ve etkinliklere ev sahipliği yapacak.

## 55 YILLIK TECRÜBENİN ESERİ

NG Kütahya Seramik'in 55 yıllık köklü geçmişinin verdiği tecrübe ile Avrupa Yakası'nın 'Vazo'su olarak NG Residence'i İstanbul'a kazandırmanın gururunu yaşadıklarını ifade eden NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, '55 yıllık ticaret hayatımızda seramikten turizme, porselenden ambalaja kadar birçok sektörde başarılarla imza atarak, ülkemize hizmet ettik. Tüm bu birikim ve tecrübemizi yansıttığımız NG Residence İstanbul'u da yine aynı hizmet anlayışı ile hayata geçiriyoruz. Projemizin yatırım maliyeti ise 500 milyon TL,' dedi.

## 9 ŞİDDETİNDE DEPREME DAYANIKLI

Projenin satışa çıkarıldığının duyurulduğu basın toplantısında konuşan Gural, konuya ilişkin şu açıklamada bulundu:





“Vazo formunda iki simetrik kuleden oluşan projemizi, Kütahya Porselen’in vazolarından ilham alarak tasarladık. Projemizi diğer konut projelerinden ayıran en önemli özelliği, henüz tasarım aşamasından itibaren yaptığımız hummalı çalışmalar oluşturuyor. Bu projenin temelini atmadan önce son 150 yıldır yaşanan depremleri baz alarak uzun bir araştırma yaptık. Boğaziçi Üniversitesi tarafından 14 farklı simülasyonla deprem testleri yapıldı. Aldığımız sonuçlardan yola çıkarak projenin temelini attık. 9 şiddetinde depreme dayanıklı malzemeleri kullanarak inşa ettiğimiz projemiz, sunduğu estetikle, en son teknolojiyi yakalayan donanımı buluşturuyor.”

## SAŞIŞ YÖNLÜ TÜM SÜREÇLER ŞEFFAF OLACAK

Konuşmasında geçtiğimiz yıl temeli atılan projenin kaba inşaatını tamamlamadan satışa çıkarmak istemediklerinin, bu nedenle projeye ilişkin bir ön lansman süreci başlatmadıklarının altını çizen Güral, “Grup olarak güven faktörü, üzerinde en titizlikle durduğumuz konuların başında geliyor. Bu nedenle henüz kâğıt üzerindeyken başlayan hummalı çalışmamızı, yatırımcılarımıza makette değil arsa üzerinde göstermek, lansman sürecini de bu aşamadayken başlatmak istedik. Yatırımcılarımız, projenin kendisini yerinde görüp seçebilecekler” dedi. Projeden daire sahibi olmak isteyenlere kişiye özel çözümler sunduklarını hatırlatan Güral, “projemizden daire sahibi olmak isteyenlere çok farklı çözümler sunuyoruz. Ödeme planlarını kendileri belirliyorlar. İster banka kredisiz ister banka kredisiz taksitle daire sahibi olabilecekler. Projede daire fiyatlarımız 420 bin TL’den başlıyor.

## METROYA 200 METRE, ATATÜRK HAVALİMANI’NA 6 KİLOMETRE

“Lokasyon olarak Basın Ekspres’i seçmemiz ise bir tesadüf değil. Gelişimi ve değişimi baş döndürücü bir hızla ilerleyen Basın Ekspres, Atatürk Havalimanı’na yakınlığı E-5 ve TEM bağlantılarının ortasında olması, metro hattı, alışveriş merkezleri ve hastaneleriyle hızla gelişiyor. İşte bu nedenle NG Residence’in metroya uzaklığı sadece 200 metre, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve üçüncü havalimanı bağlantı yoluna 4 km, Atatürk Havalimanı’na 6 kilometre mesafede. Mimari konseptinden, sahip olduğu özelliklere ve bulunduğu lokasyona kadar NG Residence’in, yatırımcısına her daim kazandıracağını biliyoruz. Projemizden bugün konut alanların, 2018 olan inşaat bitim tarihinde yüzde 50 seviyesinde pirim elde edeceklerini şimdiden söylemek istiyorum.



Proje sadece yatırımcısını değil aynı zamanda bölgeyi de kalkındırıcaktır.”

## 2 OTEL DAHA GELİYOR

Şirket olarak hem otel hem de konut yatırımlarına devam edeceklerini kaydeden Güral, “şehir içinde şehir otelleri konseptinde yatırım çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Sapanca’da faaliyette bulunan NG Sapanca otelimizin hemen yanında, mevcut otelden bağımsız bir oteli daha hayata geçireceğiz. Bu otelimiz de 340 oda kapasiteli olacak. 2019’un üçüncü çeyreğinde açılışını yapmayı hedefliyoruz. Öte yandan Afyon’da faaliyet gösteren NG Afyon otelimizin dışında yeni bir otel projesini daha hayata geçirmek üzere çalışmalarımız devam ediyor. Böylece 2 otel projesini kısa vadede hayata geçireceğiz. Ayrıca konut sektöründe de mevcut arazi stoklarımız üzerinde proje çalışmalarımız devam ediyor” dedi.

## 15 TEMMUZ ŞEHİTLERİ FABRİKASI’NI AÇACAĞIZ

15 Temmuz darbe girişiminin ertesi günü ülkemizin yanında olmak için fabrika yatırımı kararı aldık. Kütahya’da inşa edilen ve haziran ayında üretime başlayacak olan fabrikamızla birlikte 500 kişiye yeni istihdam sağlayacağız. 15 Temmuz Şehitleri Seramik Fabrikası ismini vereceğimiz yatırımın hayata geçmesiyle birlikte NG Ailesi daha da büyüyecek ve 5 bin kişilik istihdama ulaşacak.

## KABA İNŞAATI TAMAMLANDI

NG Residence 304 daireden oluşuyor. Pro-



jede 256 adet 62 ve 88 m2 arasında değişen büyüklüklerde 1+1, 48 adet 88 m2 ve 139 m2 arasındaki büyüklüklerde 2+1’ler yer alıyor.

## YÜKSEK TAVANLI FERAH DAİRELER

NG Residence 1+1 ve 2+1 tipindeki daireler yüksek tavanlı ve ferah oluşları ile dikkat çekiyor. Tüm odalarda tavanda gizli aydınlatma bulunuyor. En son teknolojik sistemlerin kullanılarak etkili güvenlik sağlanan projedeki tüm daireler intercom sistemiyle resepsiyona bağlanıyor.

## SPA, BUHAR BANYOSU, TÜRK HAMAMI

NG Residence’de sunulan hizmetler arasında 7/24 güvenlik, SPA, buhar banyosu, sauna, Türk Hamamı yer alıyor. Ayrıca NG GYM spor salonunda ise pilates ve fitness imkânları sunuluyor. Projede her daireye özel otopark alanı da yer alıyor.







# ANKARA SANAYİ ODASI'NDAN KADINLAR GÜNÜNDE KARDEŞLİK YEMEĞİ

**ANKARA** Sanayi Odası 8 Mart Dünya Kadınlar Günü nedeniyle Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden gelen iş kadınlarının da yer aldığı yemekli bir toplantı düzenledi. 'Ankara Hakkari Kardeşlik Köprüsü' temalı etkinlikte Hakkari, Adıyaman, Kütahya gibi illerden gelen girişimci kadınlar deneyimlerini katılımcılarla paylaştı.

Geceye ASO Meclis ve Komite üyeleri, sivil toplum örgütlerinin yöneticileri, bürokratlar ve çok sayıda davetli katıldı.

Gecenin açılış konuşmasını yapan ASO Yönetim Kurulu Üyesi Seyit Ardic, Türkiye'de kadınların ekonomik, sosyal ve siyasal hayata yeterince katılmadıklarını belirterek, "Türkiye hedefleri olan bir ülke. Küresel düzeyde rekabet edebilir bir ülke olabilmemiz için Türkiye'de nüfusunun yarısını oluşturan kadınların iş hayatına katılması büyük önem taşıyor. Kadınlar olmadan hedefimize ulaşmamız zor," dedi. Kadın girişimcilerin artması için ASO olarak büyük çaba gösterdiklerini belirten Ardic, ASO girişimcilik okulundan mezun olanların yarısından fazlasının kadın olduğuna dikkat çekti. Ardic, Türkiye'de kadınların şiddet haberleriyle değil, her alanda başarı hikâyeleriyle gündeme gelmesi dileğinde de bulundu.

ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir'in eşi Oya Özdebir ise yaptığı konuşmada "Kadın hakları sorunları çözümlenmeden, kadınlar kendilerini güvende hissetmeden ne ülkemizde, ne de dünyada tam bir mutluluk ve huzur olamaz. Yıllardır

büyük bir titizlik ve özveriyle yetiştirdiğimiz evlatlarımızı gözü dönmüşlerin hırsları için kurban ediyoruz. Artık tüm kadınlar olarak gücümüzü kardeşlik üzerine kullanmayı bütün kadın arkadaşlarıma öneriyorum," dedi. Özdebir, "Yeni yıla Hakkari'deki kardeşlerimizle birlikte girdik. Ankara ve Hakkari artık kardeş illerdir. Ankara-Hakkari Kardeşlik Köprüsü'nü kurduk, artık geçişler serbest. Amacımız kardeş olmanın bilinciyle sorunlarımızı birlikte, gerçek kardeşler gibi çözmektir" ifadelerini kullandı. Gecenin bir diğer konuşmacısı ise Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Üyesi Gülsüm Güral'dı.

Güral; "Değerli konuklar, öncelikle tüm kadınların dünya kadınlar günü kutluyorum. Bu gecenin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Her kadının bir hayat hikayesi vardır. Bende size elli yıldır hayatı paylaştığımız sevgili eşim Nafi Güral'ın ardındaki kadın rolünü ifade etmek isterim. 1969 yılında Nafi Bey ile evlendik. Küçük bir aileden büyük bir aileye gelin gittim. Yeni bir hayat ve yeni so-

rumluluklar üstlendim. Eşim, kardeşleri ve onların eşleri ile büyük bir konakta yıllarca birlikte yaşadık."

Büyük ailede yaşamın zorluklarına ve sosyal yaşamına ilişkin detaylardan bahseden Güral sözlerine şu şekilde devam etti.

"Aile büyüklerim çocuklarımı büyütürken çok destek oldular, onları buradan rahmetle yad ediyorum. Çocuklarım okula başladıklarında, eşim sürekli iş seyahatine çıkıyordu ve bu sebeple veli toplantılarına ben gidiyordum. Okuma fırsatı bulamamıştım ama dört kez çocuklarımla mezun oldum. Onlara eğitim hayatlarında destek verdim. İlerleyen yıllarda büyüklerimiz yaşlandı ve hastalık zamanı geldi. Bu zorlu dönemde çocuklarımla ve eşimin ailesi ile ilgilenip, yaşadığım zorlukları eşime hissettirmedim. Onun işlerine adapte olması ve daha rahat çalışması gerektiğinin bilincindeydim. Bu bilinç ile tüm iş hayatı boyunca kendisine destek oldum," dedi.

Daha sonra Adıyaman'dan gelen kadın girişimci Hayriye Ersoy, Hakkari'den Remziye Müzezzionoğlu, Yüksekova'dan Yüksel Göksal ve Yüksekova Uzunköprücük köyünden Zeliha Cankurtaran kürsüye çıkarak yaşadıkları deneyimleri katılımcılarla paylaştılar. Gecenin anısına ASO Yönetim Kurulu Üyeleri Seyit Ardic ve Yılmaz Kayaşan ile Oya Özdebir tarafından konuklara teşekkür plaketi takdim edildi.

Gecede ayrıca, ASO'nun faaliyeti devam eden en eski kadın sanayici üyesi Birten Gökyay'a da başarı plaketi verildi.







## CAM OCAĞI VAKFI'NDA KÜTAHYA PORSELEN ESİNTİSİ

İstanbul ve çevresinde sıra dışı mekanlarda, sıra dışı yemek deneyimleri sunan Wondercats; 9 Nisan Pazar akşamı, dördüncü yemeğini ve hikayesini Riva'da bulunan Cam Ocağı Vakfı'nda düzenledi. Bu yemeğin diğer yemeklerden farkı ise misafirlere açık adresi vermek yerine, onları özel araçlarla alıp, son saniyeye kadar nereye gittiklerine dair bir ipucu vermemekti.

Cam Ocağı Vakfı'nın kurucusu Yılmaz Yalçınkaya'nın, çeşm-i bülbül tekniğinin ve cam fırınlarının hiç sönmemesinin hikayelerinin konu edildiği akşamda, günde ortalama 200 çocuğun cam ocağı ile tanışmasından ve Cam Ocağı Vakfı'nın Türkiye'nin en donanımlı Cam Sanat Merkezi olmasından bahsedildi.

Etkinlikte, baharın gelişine uygun olarak hazırlanan menü için Küthya Porselen'in Corendon serisi tercih edildi. Küthya Porselen, yüksek beceriye sahip insan gücüyle modern teknolojiyi birleştiriyor. Corendon serisi, cam görünümüne sahip dokusuyla

farklı, zarif ve ilgi çekici.

Konsepte uygun olarak hazırlanan mekanda eğlenceli dakikalar geçiren misafirler, bir yandan da yemek boyunca yetenekli ustaların fırında yaptıkları harikulade cam sanatına şahit oldular.





# KISA KISA

BİZDEN HABERLER



## SEMA GÜRAL SÜRMELİ BÜYÜKELÇİ VE EŞLERİNİ AĞIRLADI

**KÜTAHYA** Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli; Japonya, Arjantin, Romanya, Çin, Malezya, Malta gibi pek çok ülkenin büyükelçi ve eşlerini Eskişehir'deki evinde konuk etti. Sema Güral Sürmeli'nin daveti üzerine Eskişehir'de ağırladığı Bayan Rieko Oka, Japonya Büyükelçisi Carolina Espinaso, Arjantin Büyükelçisi eşi H.E. Gabor Kiss, Macaristan Büyükelçisi ve eşi Dora Kiss-Henezi ile birlikte iki çocukları, Bayan Lavinia Ochea, Romanya Büyükelçisi'nin eşi Saleema Amza, Sri Lanka Büyükelçi eşi H.E. Septa Haryadi, Endonezya Büyükelçisi ve eşi Masrifah Wardana Bayan Paula Betancourt, Ekvator Büyükelçisi eşi Meimei Zhao, Çin Büyükelçisi eşi Oralys Cisneros Palomares, Küba Büyükelçisinin eşi Nor Asimah Petah-Abd Razak, Malezya Büyükelçisini eşi Pavel Kafka, Çek Cumhuriyeti Büyükelçisi ve eşi Lucie Kafkova yer aldı.







## WELLNESS SEKTÖRÜNE MERCEK TUTULDU

**KONGRE,** toplantı ve etkinlik sektörünün önde gelen temsilcilerini bir araya getiren, dünyanın en büyük üçüncü M.I.C.E fuarı 'ACE of M.I.C.E.' kapsamında, 23 Şubat tarihinde Technogym The Wellness Company'nin organize ettiği 'Otelcilikte Kazandıran Trend Wellness' isimli panele konuşmacı olarak katılan NG Hotels İcra Kurulu Başkanı Kamil Berk, wellness yatırımlarını ve sebeplerini anlattı.

Berk, wellness-sağlıklı yaşamın dünyada olduğu gibi Türkiye'de de büyük bir hızla büyüdüğünden, insanların, yaşam stillerinde değişiklik yaparak, sağlıklarını korumanın ve kendilerine iyi bakmanın yollarını aramaya özen gösterdiklerinden bahsetti. Wellness gezginlerinin doğduğunu; tatil-



lerini tamamen wellness amacına yönelik yapanlar olduğu gibi tatillerinin bir bölümünü wellness ile ilgili aktivitelerle geçirenlerin de var olduğunu belirten Berk, büyük müşteri potansiyeli sebebiyle yatırımlarını bu yönde yaptıklarını söyledi. Berk, wellness sektöründe ülke turizmine önemli kazanımlar sağlayan NG Sapanca ve NG Afyon'un sektöre getirdiği yeni-

likleri de anlattı. Grubun bundan sonraki yatırımlarında da wellness konseptinin ön planda olacağını belirten Kamil Berk, "NG Hotels, Türkiye'de wellness'ı bir yaşam tarzı olarak sunan ilk otellerden. Bu konuda çok yatırım yaptık, yapmaya devam ediyor ve kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Ayrıca hizmet verecek personel yetiştirmeye de önem veriyoruz." dedi.





## BENİM KADINLARIM

**Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli,** kadınların farklı ve renkli dünyalarından ilham alarak hazırladığı ve 'Benim Kadınlarım' adını verdiği yeni koleksiyonunu özel bir davetle tanıttı.

**KÜTAHYA** Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Kütahya Porselen için hazırladığı ve 'Benim Kadınlarım' adını verdiği yeni koleksiyonunu, 21 Mart Salı günü yalnızca kadın konuklarının katılımı ile Pera Palas'ta gerçekleşen özel bir davetle tanıttı.

Sema Güral Sürmeli; "Her kadın farklı bir dünyadır. İçinde taşır dünyanın tüm renkleriyle süslediği güzelliklerini." düşüncesinden yola çıkarak hazırladığı koleksiyonunu şu sözlerle anlattı: "Her birinin tonları farklıdır birbirinden, her biri nevi şahsına münhasır. Dokundukları her şeyi güzelleştirmeleri de hep bu sebepten. Bir sihirli değnek gibi elleriyle ruhunun güzel-

liğinden katar kadın, dokunduğu her yere. İsterse içindeki renklerle getirir baharı, kışın ortasında güneşin sıcaklığını... Bir gülümsemesiyle açar güller. Tanıdığım her kadın, birbirinden farklı ve renkli ruhlarıyla ilham oldular 'Benim Kadınlarım'. Her biri kendi renklerinden kattı, porselenin bembeyaz dünyasına."

Nilüfer Bulut, Demet Sabancı Çetindoğan, Prof. Dr. Neşe Kavak, Meltem Demirören Oktay, Pınar Altuğ, Esra Oflaz Güvenkaya, Günseli Kato, Gül Gölge Saygı, Sitare Akdilek, Prof. Dr. Ülke Arıboğan, Dilara Koçak ve birçok seçkin konunun katıldığı davette, Benim Kadınlarım Koleksiyonu büyük beğeni topladı.



Sema Güral Sürmeli





Sevgi Tunga,  
Ayfer toprak



Esra Oflaz



Ayşegül  
Toplusoy



Sitare  
Akdilek



Melisa  
Savcı  
Kanatlı



Sibel  
Kerimoğlu



Dilek  
Hanif



Gül Gölge



Müge  
Tezman  
Sırmabıyık



Pınar  
Altuğ  
Atacan



Demet  
Sabancı



Şükran  
Güzeliş





**İSRAİL**, geçen yıl turizmde artış gösteren nadir ülkeler arasında yer almıştı. 2016 yılında Türkiye'ye gelen turist sayısı yüzde 30 düşerken, İsrail'den gelen turist sayısı ise yüzde 30 artarak 293 bin kişiye ulaştı. 2017 yılında da bu artış trendinin devam etmesi öngörülürken Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), İsrail'den turist trafiğine yeniden ivme kazandırmak üzere harekete geçti. TÜROB, İsrail'in Tel Aviv şehrinde başlayan IMTM Uluslararası Akdeniz Turizm Fuarı'na, Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonundaki Türkiye standı içerisinde katılım sağladı.

Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan TÜROB Başkanı Timur Bayındır, İsrail'in bulunduğumuz coğrafyada çok stratejik pozisyonda bir ülke olduğuna dikkat çekerek: "İsrail, kaynak pazar olarak sektörümüz için ayrı bir öneme sahip. 2016 yılında artış kaydettiğimiz yegane pazarların başında geliyor. Dolayısıyla, buradaki ışığı görüp daha kuvvetli pazarlama yapmalı, enerjimizi doğru kullanmalıyız. İsrail ile ilişkilerimizin sıcak olmadığı en zor dönemlerde dahi, TÜROB olarak bu pazar ile bağımızı koparmadık, fuar katılımlarımıza ve temaslarımıza devam ettik. Fuar katılımımız kapsamında, bazı özel heyet ziyaretlerimiz ve işbirliği değerlendirmelerimiz olacaktır. Fuarın, ülkemiz adına başarılı geçeceğine inanıyoruz," diye konuştu.

TÜROB Başkanı Timur Bayındır, Başkan Yardımcıları Müberra Eresin ve Armin Zerrunyan, Genel Sekreter Hediye Güral Gür

## TURİZMCİLER İSRAİL'DE

**Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB)**, geçen yıl turizmde artış gösteren nadir pazarlar arasında yer alan İsrail'e çıkarma yaptı. 7-8 Şubat 2017 tarihlerinde Tel Aviv şehrinde düzenlenen 23. IMTM Uluslararası Akdeniz Turizm Fuarı'na katıldı.

ve TÜROB Genel Müdürü İsmail Taşdemir olmak üzere TÜROB üst yönetimi, geniş bir heyetle fuara katılım sağladı.

TÜROB Genel Sekreteri Hediye Güral Gür, 2013 yılından beri devam ettirdiği TÜROB Yönetim Kurulu Üyeliği'nin ardından geçtiğimiz aralık ayında yeni görevine başlamıştı. Bu görevinde ilk yurt dışı seyahatini Tel Aviv'e gerçekleştiren Hediye Güral Gür, aynı zamanda Türkiye'nin yükselen otel zinciri markası NG Hotels'in Yönetim Kurulu Başkanlığını yapmaktadır. Türk turizmine yepyeni bir hizmet yaklaşımı kazandırmak amacıyla 2012 yılında NG Hotels markasıyla çalışmalarını sürdürmeye başlayan grubun 2008 yılında açılan ilk beş yıldızlı oteli olan NG Sapan-

ca Wellness&Convention; Sapanca'da geniş ve el değmemiş bir alanda, her biri kayıt altına alınmış binlerce ağacın yükseldiği bir ormanın kalbinde yer alıyor. NG Hotels, burada sunduğu üstün hizmet kalitesine, donanımlı personele ve fiziki koşullarına yaptığı yatırımlarla sekiz kalite belgesini birden almaya hak kazandı ve Türkiye'de sekiz farklı kalite belgesine sahip beş yıldızlı ilk otel konumuna ulaştı. NG Sapanca aynı zamanda ulusal ve uluslararası pek çok ödülün de sahibi. Dünyanın en prestijli turizm ödülleri arasında başı çeken World Luxury Hotel Awards'ta NG Sapanca, 2016 yılında 'En İyi Lüks Doğa Oteli', 2015 ve 2016 yıllarında da 'En Lüks Resort Spa' ödülüne layık görülmüştü. Otel aynı za-

manda, seyahat tutkunu milyonlarca kişi tarafından puanlanan ve turizm alanının en prestijli ödüllerinden biri olan "TripAdvisor Mükemmellik Sertifikası" ödülünün de sahibi.

Türkiye'nin yükselen otel zinciri markası NG Hotels, yakaladığı başarıların da vermiş olduğu destek ve ulusal bir zincir haline gelme hedefiyle yatırımlarına devam ediyor. Zincirin ikinci halkası olan NG Afyon Wellness&Convention 2012 yılı Haziran ayında hizmete girdi. Kısa zamanda başarıya ulaşan NG Afyon, sekiz kalite belgesine birden sahip tek termal otel oldu. NG Hotels üçüncü olarak kongre turizmine yönelik İstanbul Marriott West ile 2019'da İstanbul'da kapılarını açmayı hedefliyor.





## NG KÜTAHYA ABD'DE FUARIN GÖZDESİ OLDU

**4-7 NİSAN** 2017 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri'nde düzenlenen Amerika Coverings 2017 Fuarı'nda, NG Kütahya Seramik büyük ilgi gördü. Türk seramik sektörünün lider markalarından biri olarak gösterilen NG Kütahya Seramik, sektörünün Amerika'daki en büyük ve en önemli fuarında; ABD, Meksika, Kanada, Arjantin, Brezilya gibi Kuzey ve Güney Amerika kıtalarında bulunan ülkelerin ilgisini üzerine çekti. Birçok ülkeye ihracat yapan NG Kütahya Seramik, Amerika kıtasından katılan ziyaretçilerin yanı sıra Avrupa, Asya ve Avustralya'nın da ilgi odağıydı.

### FUARDAKİ ÜRÜNLERE BÜYÜK TALEP OLDU

Yenilikçi bakış açısıyla seramiğe farklı bir boyut kazandıran NG Kütahya Seramik 120x240 cm, 60x240 cm, 60x160 cm, 120x120 cm, 60x120 cm ve 18x118 cm ebatlarındaki ürünleriyle fuara katıldı. Fuarın iddialı ve yoğun talep alan ürün-



leri arasında, 120x240 cm Bluetta Book-match Parlak Nano, 120x240 cm Statuario sağlamlığı ve şıklığıyla dikkat çeken 120x120 cm Magnum, 60x120 cm Opal ve 60x160 cm Kauri serileri yer aldı. Özellikle 120x240 cm, 120x120 cm ve 60x160 cm ebatlarındaki ürünlerin büyük oranda talep gördüğü Amerika Coverings Fuarı'nda, en çok dikkat çeken Türk standartlarından biri NG Kütahya Seramik oldu.







## YENİ NESİL ALIŞVERİŞ

# SAPANCA'NIN İLK ALIŞVERİŞ MERKEZİ NG SAPANCA BEDESTEN HİZMETE AÇILDI

**OTEL** yatırımları ile turizm sektöründe adını duyuran NG Grubu ilk alışveriş merkezi projesine Ng Bedesten ile Sapanca'da imza attı. Toplam 23 bin 321 metrekare TEM Otoyol Sapanca gişelerinin çıkışında yapımı tamamlanan NG Bedesten'de mağazalar hizmete açıldı. Burger King, Ömer Efendi, Kestane Cafe yanı sıra Migros, Caracian da kapılarını

açan ilk mağazalar arasında. Bu heyecan verici projeye ilgili olarak NG Hotels Yönetim Kurulu Üyesi Kadir Ay'dan bilgi aldık.

### **Bu yeni projenin konumu hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Merkezi bir konumda hayata geçen NG Sapanca Bedesten AVM'ye; Ankara gi-

şelerinden iki saat, İstanbul gişelerinden bir saat, İzmit gişelerinden 15 dakika, Adapazarı gişelerinden 10 dakika içerisinde ulaşılabilir. İstanbul-Ankara yolu üzerinde dinlenme ve çekim merkezi oluşturacak olan NG Bedesten AVM aynı zamanda İzmit ile Adapazarı merkez ve ilçelerinden önemli bir müşteri potansiyeline sahip. Sapanca sahip olduğu lokas-

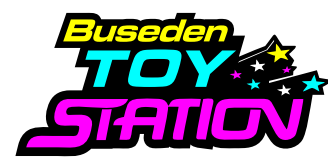




NG | HOME

NG | KÜTAHYA  
SERAMİK

KESTANE<sup>köy</sup>  
kafe



KÜTAHYA  
PORSELEN

yon avantajı ile iş toplantıları ve özellikle sağlık turizmi açısından değerlendirildiğinde, İstanbul, Ankara, İzmit, Bursa gibi büyük şehirlere yakınlığı nedeniyle tercih ediliyor.

**NG Sapanca Bedesten AVM'nin içerisinde kaç mağaza yer alacak?**

Farklı alanlarda hizmet verecek toplam 52 mağaza yer alacak. Tabii böylesine büyük bir alan söz konusu olunca otopark için de 150 araçlık geniş bir alan ayrıldı.

**Bu tür mekanlarda özellikle çocuklar için özel alanlar çok önemli. Bu**

**projede de böyle bir alan organize edildi mi?**

Evet, Buseden Toys yer alıyor. Tam donanımlı dekore edilmiş 1500 metrekarelik çocuk eğlence alanı tasarlandı.

**AVM'nin içinde hangi ünlü markalar yer alıyor?**

Burger King, Ömer Efendi, Kestane Cafe yanı sıra Migros, Caraculan da kapılarını açan ilk mağazalar oldu. Kütahya Porselen, Buseden Toys, 1500 m<sup>2</sup> çocuk eğlence alanı, NG Kütahya Seramik, Taç, LC Waikiki gibi birçok yerli ve ulusal marka da yer alıyor.







## NG KÜTAHYA SERAMİK BULUŞMALARI

**DÜNYANIN** en gelişmiş seramik üretim teknolojilerine sahip NG Kütahya Seramik, Kayseri'deki iş ortağı Onur Yapı'nın 200 kişilik müteahhit grubunu 10-17 Ocak 2017 tarihleri arasında Kütahya'daki Teknik Granit Seramik Fabrikası'nda ağırladı. Bir diğer buluşma ise Konya'daki iş ortağı Konal İnşaat ile gerçekleşti. 90 kişiden

**ONUR YAPI**



**KONAL İNŞAAT**

oluşan grup 8-10 Şubat 2017 tarihleri arasında Kütahya'da ağırlandı. Bayi çalışanları ve müteahhitlerden oluşan grup, Teknik Granit Seramik Fabrikası'nı ve temmuz ayında açılacak olan 15 Temmuz Şehitleri Fabrikası'nı gezdi.

Her iki buluşmada da Seramik Fabrikası'nı gezen müteahhitler ve bayi çalışanları dünyada ilk kez bu fabrikada üretilen 60x160 cm, 80x240 cm, 120x120 cm ve 120 x 240 cm ebatlarındaki seramiklerin üretimini yakından inceleyerek, süreci yerinde gördüler. NG Kütahya Seramik teknik sunumunun ardından 76.000 parçadan oluşan NG Koleksiyon'u ziyaret eden grup, NG Kütahya Seramik showroom'unu gezdi.







## NG KÜTAHYA SERAMİK 212. MAĞAZASINI ANTAKYA'DA AÇTI



**VİZYONER** bir yaklaşım ile trendleri belirleyen NG Kütahya Seramik, büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin en yaygın mağaza ağına sahip olan NG Kütahya Seramik 212. mağazasını Hatay'da hizmete açtı. Açılışa, Hatay Valisi Erdal Ata, Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Hatay Antakya Kaymakamı Eflatun Can Tortop, Hatay Antakya Belediye Başkanı İsmail Kimyeci, Hatay Defne Belediye Başkanı İbrahim Yaman ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural ile çok sayıda değerli davetli katıldı.

Açılışta konuşma yapan Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, "Böyle güzel iş yerleri açıldığı zaman çok mutlu oluyoruz. İstihdama ve ticarete katkı sağlanıyor. Güzel bir açılış, kaliteli ve dünyaya mal olmuş bir ürün... Tüm NG Kütahya Seramik ailesine hayırlı uğurlu olsun," dedi. ATSO Başkanı Hikmet Çiçin ise "NG Kütahya Seramik, Türkiye'nin en önemli markası hem cari açığımıza hem istihdama katkılarından dolayı teşekkür ediyoruz" dedi. Türkiye'de en fazla yatırım yapan firmalardan biri olduklarını dile getiren NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural; "Hatay ekonomisine dolayısıyla ülkemizin ekonomisine katkı sağlıyor olabilmek bizim için büyük mutluluk. Türkiye ekonomisini geliştireceksek farklı pencerelerden bakıp katma değer üretebileceğimiz çalışmalara imza atmak lazım," dedi.



### İNÖVATİF EBAȦLARA, İHTİŞAMLI MAȦAZA

NG Kütahya Seramik Hatay iş ortağı Asgün Seramik'in yeni mağazası 1200 metre-kare kapalı alanında, 60x120 cm, 60x160 cm, 120x120 cm ve dünyada ilk ve tek olan 120x240 cm büyüklüklerindeki NG Kütahya Seramik'in inovatif koleksiyonlarına ev sahipliği yapıyor.

Modern çizgileri tasarımın incelikleri ile harmanlayan NG Kütahya Seramik'in yeni mağazası, Hatay'ın en büyük ve en modern seramik showroomu olma özelliğine sahip.

ASGÜN Ticaret, Odabaşı Mah. Atatürk Bulvarı, İskenderun Yolu Üzeri, 1.Cadde Ali Sevim Apt. No:1 Antakya/ HATAY T: 0326 221 39 30







## NG KÜTAHYA SERAMİK 213. MAĞAZASINI BURSA'DA AÇTI

**Vizyoner bir yaklaşım ile** trendleri belirleyen NG Kütahya Seramik büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin en yaygın mağaza ağına sahip olan NG Kütahya Seramik 213. mağazasını Bursa'da açtı.

**NG** Kütahya Seramik'in 213. mağazasının Bursa'daki açılışına, Bursa Valisi İzzettin Küçük, Bursa Büyükşehir Belediye Başkan-vekil Abdülkadir Karlık ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ile çok sayıda değerli davetli katıldı. Açılışta konuşma yapan NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, konuşmasına ülkemizin hassas dönemlerden geçtiği

bir süreci bizler iş dünyası temsilcileri olarak yatırımlarımızla kolay hale getirmenin gayret ve çabaları içerisinde olduklarına değine-rek başladı. "Bu sene ben ve benimle birlikte Kütahya'da çalışan 5000 arkadaşım, katma değerler yaratabilmek için elimizden geldiğince var gücümüzle çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz. Genç bir ekibe sahibiz. Hep birlikte yapılan yenilikleri tespit edip, yapılmayan neler varsa onların üzerine gidiyoruz, sektörde neler çok yapıyorsa onları da yapmamaya çalışıyoruz. Çünkü sıradan işler sıradan çalışmalar hak ettiği değeri bulmuyor. Söz konusu olan şey emek ise bu emeğin en iyi şekilde karşılığını bulması lazım," dedi.

### ARTIK AVRUPALI DEVLER İLE BAŞ EDİYORUZ

"Bizler artık Türkiye'den çıkıp dünya arenasında ürünlerimizle, markalarımızla bizi nasıl en iyi şekilde temsil edebilir bunun için çalışıyoruz. Biz tereciye tere satmayı seviyoruz. İtalya'ya, İspanya'ya, Çin'e seramik ihracatı yapıyoruz. Boyunuzdan büyük işler yapmayın diyerek büyütüldük ama biz boyumuzdan büyük işler yapıyoruz. Mağazamıza geldiğiniz zaman sizler de tanıklık edeceksiniz. 2,5 metrelik seramikler üretiyoruz. Bunu Türkiye'de gerçekleştiren ilk ve tek seramik markasıyız. Çalışmalarımızın inovatif ürünler ile ancak karşılığını bulacağını

düşünüyoruz. Bu anlamda bu ürünleri Çin'e satabilmek, bizlere hem onur veriyor hem de mutlu ediyor. Yeter mi? Hayır yetmez! Artık Avrupa'da, Avrupalı devler ile baş ediyoruz. Baş etmekte değil onların içerisinde sıraya girmek hedefimiz. Bursa mağazamız NG Kütahya Seramik bünyesindeki 213. mağazamız. Ramazan ayına kadar 22 gün içerisinde 5 mağaza daha açıp 218 mağaza sayısına ulaşacağız. Kısa bir ara verip Eylül ayında tekrar açılışlara devam edeceğiz. Amacımız şu, tüketicilerimize en yakın noktada olmak ve bu ürünleri en iyi şekilde kendilerine ulaştırabilmek, gösterebilmek. Artık bu iş moda-nın bir parçası. Sadece kaplama malzemesi değil, moda ile birlikte bütünleşen mekanlara değer katan ve anlamlandıran bir ürün. Bu anlamda yeni yapmış olduğumuz yatırımlarla bunu desteklemeye devam edeceğiz." diye-rek sözlerine devam etti.

### AY SONUNDA YENİ FABRİKAMIZ HİZMETE GİRİYOR

Güral, "Sizlere bir bilgi de vermek isterim. Ülkemiz hain bir gece yaşadı, 15 Temmuz gecesi. Biz 16 Temmuz akşamı Kütahya Zafer Meydan'ın da hemşerilerimizle birlikteteyken babam, atam Nafi Bey'in bir sözü ile yeni bir seramik fabrikası temeli attık. İsmi, "15 Temmuz Şehitleri Seramik Fabrikası" olarak adlandırıldı, montajı bitti. Allah nasip ederse ay sonunda 375 yeni arkadaşımızın iş bulacağı bu fabrikayı hizmete açacağız. Yeni fabrikamızı henüz hizmete açmadan bu fabrikanın kapasitesini yüzde 50 artıracak yeni anlaşmayı da geçen ay ortasında imzaladık. Allah nasip ederse 175 yeni arkadaşımızın çalışacağı bu projeyi de hayata geçireceğiz." dedi.

### AVRUPA ÜLKELERİ İLE SİYASİ SORUNLAR OLABİLİR, İŞ DÜNYASININ GÖREVİ DİYALOGLARI ARTIRMAK

Güral, Avrupa ile yaşanan siyasi krize de değinerek, "Fabrikalarımız ve ihracatımız ile





ilgili bilgileri neden veriyorum? İş dünyası temsilcileri olarak bizlerin görevi ülke ekonomisine katkı sağlamak. Biz bunu biliyoruz. Avrupa'da siyasi kriz yaşadığımız ülkeler ile bizim ticari çalışmalarımız son derece iyi gidiyor. Siyasi sorunlar olabilir ancak iş dünyası temsilcilerinin görevleri bu diyaloglarımızı arttırmak ve bizim de görevimiz ülkemize daha fazla döviz kazandırabilmek. Genç arkadaşlarımızla birlikte biz bu çalışmalarımıza devam edeceğiz. Buraya geldik, Kütahya markamızı astık, bu mağaza artık Bursalı arkadaşlarıma, Bursalı hemşerilerime ve kardeşlerime aittir. Kullanması sizindir, yapmak bizdendir, hepimize hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum, tüm ekip arkadaşlarıma, takım arkadaşlarıma teşekkür ediyorum” diyerek sözlerini tamamladı.

### BÖLGEMİZE VE BURSA'YA DEĞER KATACAK BİR MAĞAZA

Açılıшта söz alan Bursa Büyükşehir Belediye Başkanvekili Abdülkadir Karlık, “Çok güzel bir günde, çok güzel bir markanın, tüm zamanların en güzel şehri Bursa'daki mağaza açılışına hep birlikte tanıklık ediyoruz, hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum. Bursa'mız farklı ve yükselen bir şehir. Ülkemizin trendi her gün yükseliyor. Böyle büyük bir ülkeye ve böyle büyük bir şehre milli markalarımız yakışır. Ben bu vesile ile ilimizi tercih ettikleri için, NG Kütahya Seramik markasının tabelasını ilimize astıkları için Erkan Gural'ı ve ekibini kutluyorum ve teşekkür ediyorum. Bu mağaza bölgemize, ilimiz Bursa'ya ve ilçemiz Nilüfer'e değer katacak. Değerli Yönetim Kurulu Başkanımız duygularını paylaştı ve bizim de duygularımıza tercüman oldu. Bu duyarlılıkla yaptıkları yatırımlarından dolayı kendilerini kutluyorum.” dedi.

### KÜTAHYA DENİLİNCE İLK AKLA GELEN, KÜTAHYA SERAMİK, KÜTAHYA PORSELEN OLUYOR

Açılışa katılan Bursa Valisi İzzettin Küçük, “Kütahya bir şehir adı ama bu şehrin adının önüne geçmiş bir Kütahya Seramik, Kütahya Porselen var. Kütahya denince akla ilk Kütahya Porselen geliyor. Şimdi bu önemli müessesenin bir ayağı da Bursa'da açılıyor, Bursa'da hizmet verecek. Öncelikle Bursa'ya ve bu ülkeye inandıkları için Gural ailesine teşekkür ediyorum. Son 1-1,5 yıldır ülkemiz büyük badireler atlattı. Başbakanımızın da dediği gibi pişmiş tavuğun başına gelmeyen şey bizim başımıza geldi. Böyle şartların namüsaıt olduğu zaman bile iş adamlarımızın çabası, gayreti, istihdamı, yatırımı, tesislerini arttırma yönündeki çabaları bizleri duygulandırıyor, memnun ediyor. Bu yatırımlar bir para kazanma meselesi değil, bu ülkeye, bu şehre inanma hadisesidir. Allah'ın izniyle



de bu alacakaranlık kuşağından da çıkmaya başladık. Son gelen ekonomik veriler yüz güldürücü. Hükümetimizin de bu hususta iş adamlarımıza kredi garanti fonuyla, KOSGEB kredileriyle verdiği desteklerin ilk sonuçları da ortaya çıkmaya başladı.” dedi.

### MODANIN YERİ İTALYA'YA SERAMİK İHRAÇ ETMEK BÜYÜK BİR BAŞARI

İzzettin Küçük, “Kütahya Seramik'in bu iş dünyasında müstesna bir yeri var. Takip de ediyorum, ürünleri dünyanın her yerine

ihraç ediliyor. Az önce Erkan Bey Çin'e ve İtalya'ya ürün ihraç ettiklerinden bahsetti. İtalya'ya seramik ihraç etmek büyük bir başarıdır. Çünkü İtalya ve Fransa tasarımın ve modanın yeridir. Bir kişi, bir şirket İtalya'ya ürün satıyorsa gerçekten işinde en üst seviyededir. Çünkü bu iş sadece bir inşaat malzemesi işi değil, işin içinde bir sanat var. Erkan Bey 2,5 metre boyunda ürünleri olduğundan bahsetti. Bunun ne demek olduğunu bu işi yapanlar çok iyi bilir. Seramikte hangi ebatlardan buraya geldiğini iyi bilir. Bu anlamda seramikte teknolojinin iyi takip edildiği, AR-GE yatırımlarının doğru yapıldığı anlamına geliyor” diyerek sözlerini tamamladı.

### BURSA'NIN İLK KONSEPT SHOWROOMU

NG Kütahya Seramik, Bursa İno Showroom'u 1300 metrekare kapalı alanında, 60x120 cm, 60x160 cm, 120x120 cm ve dünyada ilk ve tek olan 120x240 cm büyüklüklerindeki NG Kütahya Seramik'in inovatif koleksiyonlarına ev sahipliği yapıyor. Modern çizgilerini tasarımın incelikleri ile harmanlayan NG Kütahya Seramik'in yeni mağazası Bursa'nın ilk konsept seramik showroomu olma özelliğine sahip. Mimar ve sektör profesyonellerine ev sahipliği yapacak showroom Bursa'da seramik modasına yeni bir soluk getiriyor.

Odunluk Mah Lefkoşe Cad. Eker İş Merkezi  
No:19/A Blok Nilüfer Bursa





## NG KÜTAHYA SERAMİK 214. MAĞAZASINI DİYARBAKIR'DA AÇTI

**Türkiye'de seramik sektöründe** lider markalardan olan NG Kütahya Seramik 214. mağazasını Diyarbakır'da hizmete açtı.

**ÖNEMLİ** isimlerin katılımlarıyla gerçekleşen açılış törenine; Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, Diyarbakır Milletvekili Ebubekir Bal, Vali Yardımcısı Mehmet Çağrı Özpolat, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Genel Sekreteri Muhsin Eryılmaz, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, Oda ve Borsa Başkanları, iş ortakları ve mimarlar katıldı. Diyarbakır'da açılış konuşmasını gerçekleştiren NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, "Kütahya'da



ben ve değerli çalışma arkadaşlarım sanayiciliğin içerisinde ne yapılacaksa ülkemiz ve şehrimiz için yapma gayretindeyiz. 5 bin arkadaşım ile birlikte Kütahya'da üretiyor, Kütahya'dan dünyaya ihracatlarımızı gerçekleştiriyoruz. Memnuniyetle söylemek isterim ki, Kütahya'da üretilen ürünleri dünyanın özel ülkelerine gönderiyoruz. Bu işin doğduğu Çin'e, Avrupa'nın önemli seramik üreticisi olan İspanya'ya ve İtalya'ya ihracat yapıyoruz" dedi. 1100 m2 büyüklüğündeki mağaza Diyarbakır Türkiye'nin önemli bir şehri.

Diyarbakır'da da başta inşaat sektörü olmak üzere birçok sektörde önemli yatırımlar, çalışmalar gerçekleştiriliyor diyen Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy, sözlerine şöyle devam etti; "Yeni yatırımcıların bölgeye gelmesi ve burada yatırım yapmaları, Diyarbakır'ın Türkiye geneline göre biraz daha fazla olan işsizlik sorununun giderilmesine de çok önemli bir katkı sağlayacaktır. Bu boyutuyla baktığımızda Diyarbakır'da yapılacak her yatırımın hem Diyarbakır'a hem de ülke ekonomisine vereceği çok önemli katkılar olacak."





Açılış konuşmacıları arasında yer alan Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı Engin Yeşil, " Türkiye'nin her köşesinde mağazası bulunan NG Kütahya Seramik'in Diyarbakır ilimizde böylesine güzel yatırım yapması bizleri oldukça mutlu etmiştir. Yatırımlarından dolayı Sayın Erkan Gural'a, teşekkürlerimi iletiyorum" dedi. Mağaza yeni ve inovatif ürünlere ev sahipliği

yapıyor Retro ile modern tasarım çizgilerinin harmanlandığı NG Kütahya Seramik'in yeni mağazasında, çağımızın gereksinimi endüstriyel mekânlarla yaşayan mekânların birleştirilmesi de tasarımda önce çıkan detaylar arasında yer alıyor. Pas efektlerinin, ahşap detaylarla ve brüt betonla harmanlandığı 1100 m2 büyüklüğündeki mağazada, NG

Kütahya Seramik'in 60x160 cm, 120x120 cm, 120x240 cm ölçülerindeki en yeni ve inovatif ürün kreasyonları sergileniyor.

Şanlıurfa 5. km Bağcılar Mah.  
Otogar Karşısı Alınak Plaza  
No: 219/ A Bağlar/ Diyarbakır  
T: 412 251 88 88





Prof. Gülay Yaşayanlar'ın küratörlüğünü yaptığı sergi, 'kırık bir estetiğe bulanma halleri üzerine' alt başlığıyla 9 Haziran 2017 tarihine kadar açık kalacak.

## ŞANATA HER ZAMAN ÖNEM VERİYORUZ

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral, sanata her zaman önem verdiklerini söyleyerek, "Sanat üretmeye ve sanatını icra etmeye çalışan sanatçılarımız için yapılan bu sanat galerisine katkıda bulunmak, bizleri gerçekten mutlu etti. Galeriye adını verdiğimiz babam Nafi Güral'ın, üniversite var olduğu süreçte adının yaşayacağını bilmek, bizi gururlandırıyor. Ailem adına da böylesi güzel bir projede yer almamıza vesile olan herkese teşekkür ediyorum," dedi.

## NAFİ GÜRAL SANAT GALERİSİ AÇILDI

**DOKUZ** Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ile Kütahya Porselen'in birlikte inşa ettiği Nafi Güral Sanat Galerisi, sanatseverlerin ziyaretine açıldı. Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Üyesi Gülsüm Güral, Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Kasman ve birçok davetli açılışa katıldı. Rektör Adnan Kasman, Nafi Güral Sanat

Galerisi'nin İzmir'in kültür sanat hayatını zenginleştireceğini, üniversitenin de marka değerini artıracaklarını dile getirerek, Sema Güral'a ve Gülsüm Güral'a teşekkür belgesi takdim etti.

### GİZLİ- GEÇİCİ- SAHTE

Nafi Güral Sanat Galerisi, 'Gizli, Geçici, Sahte' adlı sergiyle ilk kez sanatseverlerle buluştu. Sergide, disiplinlerarası tekniklerle çalışan 14 sanatçının eseri yer alıyor.







# YERELDEN GLOBALE MARKA YOLCULUĞU

**30 MART** 2017 Perşembe günü Shanghai la Bosphorus İstanbul' da düzenlenen 'Yerelden Globale Markalar Konferansı' Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu Genel Başkanı Erkan Güral, TURSAB Başkanı Başaran Ulusoy, Türkiye İhracatlar Meclisi Yönetim Kurulu yesi Murat Akyüz ve Türkiye'de kurulup, global marka olma yolunda ilerleyen şirket üst düzey temsilcilerinin katılımları ile gerçekleşti. Dünya'da ve Türkiye'de ilki gerçekleştirilen Yerelden Globale Markalar Konferansı'nda konuk olarak ağırlanan ihracatçı ve ihracat hedefli özel sektör üst düzey yöneticileri 'global marka olma nedenleri' ile 'globale giden yolda deneyimledikleri yol haritalarını' paylaştılar. Özellikle, zel sektör temsilcilerinin globalleşme yolunda karşılaştıkları zorluklar ve zorlukları aşma yolları, konuklar ve kamuoyuna aktarıldı.

Konferansın açılış konuşmacıları arasında yer alan, TUGİK Genel Başkanı Erkan Güral, "Yapılmayı yapmak bana daha çok keyif veriyor. Sıradan olmayı sevmiyorum. Bu yüzden,

zor ve farklı olanı tercih ediyorum. Kütahya'yım, Kütahya'da yaşayıp, Kütahya'da çalışıyorum. Kütahya'dan, dünyaya uza-nacaksınız bu nasıl olacak? Aslında zor bir karardı. Sadece Kütahya ve çevresinde ya da Türkiye'de marka olmak yerine, dünya arenasında yer almayı tercih ettik. lke-mizde değil dünyada boy göstermek istiyoruz, dedik. Yıllar önce genç bir ekiple aile şirketi olarak yola çıktık. Kütahya Porselen şu anda dünyada kurulu kapasiteye sahip en büyük porselen reticisi. Yine, NG Kütahya Seramik kendi sektöründe farklılıklar gösterip, dünyada hiç kimsenin üretmediği ve Türkiye'de henüz üretilmeyen dünyanın en büyük ebatlı seramiklerini üretilip dünyaya satıyor," dedi.

NG Kütahya Seramik'in hedeflerinden de bahseden Erkan Güral, sözlerine şöyle devam etti: "İtalya ve İspanya bu işin seramikteki merkezi. Oralarda mağazalar açıp, İtalyanların içerisinde İtalyanlarla rekabet etme keyfini yaşamak istedim. şu anda İtalya mağazamız açılma aşamasında, İspanya'daki yerimizin satın alma süreçleri devam ediyor. İtalyanların ve İspanyolların seramik merkezlerinin tam kalbinde en iyi noktaları tespit ettik ve oralarda NG Kütahya Seramik bayrağını dalgalandırmak üzereyiz... Ve tabi ki bu Türkiye'nin bayrağıdır."





# ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ

**CAPİTAL** ve Ekonomist dergileri tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Ulu-  
dağ Ekonomi Zirvesi'nin 'Yatırım 2023:  
Altyapı&Sağlık' oturumunda moderatörlü-  
ğü Kibar Holding CEO'su Tamer Saka üst-  
lendi. IC Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
İbrahim Çeçen, Global Yatırım Holding  
Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman,  
NG Grup Kurucu Başkanı Nafi Güral, Sağ-  
lık Yatırımları Daire Başkanı Mehmet Özer  
ve YDA Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
Hüseyin Arslan'ın konuşmacı olarak kat-  
ıldığı panelde Türkiye'nin 2023 hedefleri  
konuşuldu.

Porselen ve seramik üretiminde Türkiye'nin  
önde gelen şirketleri arasında yer alan NG  
Grup'un Kurucu Başkanı Nafi Güral, bir  
olayı değerlendirirken artılarını ve eksile-  
rini değerlendirerek karar verdiğini söy-  
ledi. Öncelikle nasıl bir ülke olduğumu-  
za bakmamız gerektiğini belirten Güral,  
"Türkiye'de nüfus her yıl yüzde 1,3 büyüyor.  
Bu da her yıl 1 milyon nüfus artışı demektir.  
Her yıl Finlandiya ve Danimarka kadar nü-  
fusumuz artıyor. Şu an Almanya'dan sonra  
Avrupa'daki ikinci ülkeyiz. Nüfusa bakınca  
var olan potansiyeli geliştirecek bir alt yapı  
görüyoruz," dedi.

Avrupa'ya bakıldığında ekonomilerini ge-  
liştirmek için Türkiye'den işçi aldıklarını  
ifade eden Nafi Güral, insan alt yapımızın  
mükemmel olduğunu ve bu potansiyelin  
ortaya çıkartılması gerektiğini kaydetti.  
Termal turizm üzerine faaliyet gösterdik-  
lerini hatırlatarak, termal ile hamam kül-  
türünün karıştırıldığını söyledi. 8 kalite  
belgesine birden sahip tek termal otelin  
işletmesini elinde bulunduran Nafi Gü-  
ral, "Bize Almanya'dan davet geldi. 'Sizin  
termal imkanlarınız kullanılmıyor. Bunun  
hayata geçirilmesi için beraber çalışalım,'  
dediler. Bir takım beklentilerini açıkladı-  
lar. Onların beklentileriyle harekete geç-  
tik. Sonra Gezi olayları başladı. Yatırımlar  
askıya alındı. Avrupa'daki sorunlar aşılsa  
oradan turist çekme potansiyelimiz yüksek.  
Avrupa ülkelerinden gelecek turistlere yö-  
nelik planlamalar yapılması gerekiyor. Yatı-



rımcılara termal konusunda beş yıldızlı otel  
yatırımı yapmalarını tavsiye ediyorum," di-  
yerek sözlerine son verdi.

Sağlık Yatırımları Genel Müdürlüğü Daire  
Başkanı Mehmet Özer ise kamu özel sek-  
törü işbirliği içinde ilk ihaleyi 2009'da ger-  
çekleştirdiklerini söyledi. Bugüne kadar 21  
sözleşme yapıldığını bildiren Özer, "Toplam  
31 projemizden 21'inin ihalesi verildi. Bun-  
lardan üç proje hayata geçirildi. Üç projede  
toplam 2 bin 500 yatakla hizmet veriliyor,"  
dedi.

Türkiye'de ciddi yatak ihtiyacı olduğunu  
kaydeden Özer, "Türkiye'de 10 bin kişiye  
26 yatak düşüyor. OECD ülkelerinde ise 10  
bin kişiye 50 yatak, Almanya'da 80 yatak  
düşüyor. Şu anki hedefimiz bu rakamı 31  
yatağa çıkarmak," diye konuştu.

YDA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hü-  
seyin Arslan, sağlık sektöründe kamu özel  
işbirliğinin iyi anlaşılması gerektiğini söyle-  
di. İlk hastane ihalesini yedi yıl önce aldıkla-  
rını belirten Arslan, "Şu an devletin 60 bin  
yataklık hastane projesi var. Bunun 30 bin  
yatağı şu an yapılmaya çalışıyor. Toplam 20  
milyar dolar tutacak bu projeyi devlet nor-  
malde 20 yılda yapabilirken özel sektörle

3-4 yılda yapıyor. Parasını da 20-25 yılda  
ödüyor," dedi.

Bugün dünyada en ucuz hastane maliyeti-  
nin Türkiye'de olduğunu ifade eden Arslan,  
"YDA olarak beş bin yataklık ihale aldık. Bu  
hastane yatırımları iki milyar doların üye-  
rinde. Planlanan süreden ortalama iki yıl  
önce hizmete açacağız," ifadelerini kullandı.  
IC Holding Yönetim Kurulu Başkanı İb-  
rahim Çeçen ise iki tane hastane projeleri  
olduğunu ve özel sektör olarak sağlık sektö-  
ründe deneyim kazandıklarını söyledi. Sağ-  
lık sektöründe en büyük sorunun doktor  
eksikliği olduğunu belirten Çeçen, devlet  
büyüklerinin bu durumun farkında olduğu-  
nu dile getirdi. İnşaat sektöründe yaptıkları  
projelerin mega projeler olduğunu ve işlet-  
me, finans açısından dünyaya örnek olduğu-  
nu bildiren Çeçen, "Birinci köprüde dört  
yabancı grup ihaleye girdi, Almanlar ka-  
zandı. İkinci köprüde de dört yabancı grup  
ihaleye girdi, Japonlar kazandı. Üçüncü  
köprüyü ise Türk müteahhitler olarak biz  
yaptık. Bizim yaptığımız köprü asma değil,  
hibrit köprüdür. Hem asma hem de germe  
olarak dünyadaki türünün tek örneğidir,"  
dedi.

Global Yatırım Holding Yönetim Kurulu  
Başkanı Mehmet Kutman ise Türkiye'de  
altyapı yatırımlarının uzun yıllardır yapıl-  
madığını belirterek, bu yüzden ülkenin ya-  
tırım potansiyelinin arttığını ve pek çok alt  
yapı projesinin art arda yapıldığını söyledi.  
"Türkiye olarak çok geriden geldiğimiz için  
alt yapı yatırımları yapılmalı, ancak aşırıya  
kaçılmamalı," diyen Kutman, "İhtiyaç olduğu  
düzeyde yatırımların yapılması gerekir.  
Yapılan bazı projeler ileride insanlar tara-  
findan kullanılmayarak atılabilir," dedi.



## BEYAZIT ÖZTÜRK İLE EĞLENCELİ VE ÖĞRETİCİ BİR SÖYLEŞİ

**BEYAZIT** Öztürk, 25 Nisan tarihinde Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli'nin daveti üzerine Eskişehir Atayurt Okulları'nda söyleşiye katıldı. Sema Güral Sürmeli'nin moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşi eğlenceli, öğretici ve hayat tecrübeleriyle dolu geçti.

Beyazıt Öztürk, her zaman ki komik kimliğinin yanında eğitici bir söyleşi gerçekleştirdi. Konuşması sırasında "Sizi daha çok güldürebilirdim ancak bu suya yazı yazmak olurdu" dedi. Sema Güral Sürmeli, "Sevgili Beyaz, beynimize ve kalbimize dokunan aynı zamanda düşündürülen sözlerin ile gençlerimi-

zin hem eğlenceli hem de eğitici vakit geçirmelerine olanak sağladığın için teşekkür ederim" diyerek Beyazıt Öztürk'ün sözlerine karşılık verdi. Konuşmanın sonunda Eskişehir Atayurt Okulları'nın sahibi Ahmet Yalçın tarafından Beyazıt Öztürk'e teşekkür plaketi ve Atatürk heykeli edildi.



Soldan sağa Ahmet Yalçın, Sema Güral Sürmeli, Beyazıt Öztürk.



Soldan sağa Sema Güral Sürmeli, Prof. Dr. Emel Şölenay



Soldan sağa Sema Güral Sürmeli, Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Naci Gündoğan, Prof. Dr. Aysegül Türedi Özen.

## NG'DEN 10. ULUSLARARASI MUAMMER ÇAKI SERAMİK YARIŞMASI'NA 4 ÖDÜLE DESTEK

**ANADOLU** Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından gerçekleştirilen "Geleneksel Muammer Çakı Uluslararası Seramik Yarışması"nın ödül töreni Anadolu Üniversitesi Çağdaş Sanatlar Müzesi'nde yapıldı. Uluslararası Muammer Çakı Seramik Yarışması; Anadolu Üniversi-

tesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü'nün genç yaşta yitirdiği öğretim üyesi ve seramik sanatçısı Muammer Çakı'nın ismini ve sanatını yaşatmak, genç seramik sanatçı adaylarını desteklemek ve çağdaş seramik sanatına yeni eserler kazandırmak amacıyla düzenleniyor. Birçok

üniversite öğrencisinin başvurduğu ve bu yıl 10. su düzenlenen anlamlı yarışmada Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli tarafından Kütahya Porselen, Nafi Güral, Sema Güral Sürmeli ve NG Kütahya Seramik Özel Ödülleri kazanan öğrencilere takdim edildi.





## NG HOTELS'DE RAMAZAN ÇOK KEYİFLİ GEÇECEK

**'Her konuğumuzu, tek konuğumuz gibi ağırlarız'** felsefesiyle yola çıkan NG Hotels, Ramazan ayı boyunca sunacağı birbirinden farklı etkinliklerle müşterilerinin kalbini fethediyor.

**AİLELERİN** Ramazan ayında vazgeçilmez olan iftar ve sahur sofralarının yanı sıra fasıl müziği de sunacak olan NG Afyon, dinçleştiren havası sayesinde misafirlerine rahat bir nefes aldıracak. Afyon'un serin atmosferinde ruhen ve bedenen dinlenmek isteyenler, tercihini otelden yana yapıyor. Özenle hazırlanmış Türk ve Osmanlı mutfağının lezzetli Ramazan münüleriyle farklılık yaratan NG Afyon, herkesin damak tadına hitap edecek. Afyon'un püf püf esen rüzgarında rahatça iftarını açacak olanlar, Ramazan coşkusuyla mutluluk içinde kucaklayacak. Birbirinden özgün etkinliklerle

on bir ayın sultanı Ramazan'ı kutlayan otel misafirlerini kusursuz ve kaliteli hizmetiyle ağırlanıyor.

### NG SAPANCA'DA RAMAZAN BİR BAŞKA...

Doğanın eşsiz manzarasını misafirleriyle buluşturan NG Sapanca, Ramazan'da da her zevke göre oluşturduğu paketlerle, konuklarına unutamayacakları bir deneyim yaşatacak. Sapanca'nın içinde saklı bir cennet olan otel tertemiz havası, lezzetli yemekleri bu özel ay boyunca şehirden uzaklaşmak isteyenlerin en gizli rotası oluyor.



# TÜRKİYE'DE WELLNESS'İ BİR YAŞAM TARZI OLARAK SUNUYORUZ

**ANTALYA** Expo Center'da, 6-9 Nisan 2017 tarihleri arasında Hestourex-Dünya Sağlık Spor Kongre ve Fuarı düzenlendi. Dışişleri Bakanlığı'nın çatısı altında; Sağlık Bakanlığı, Spor Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Kalkınma Bakanlığı tarafından desteklenen Hestourex - Dünya Sağlık Spor Kongre Fuarı, büyük ilgi gördü.

'Spa ve Wellness Turizminin Global Gelişmeleri' paneline katılan NG Hotels Başkanı Hediye Güral Gür, Spa ve wellness turizminin, dünya turizm ekonomisindeki yeri ve ülkemizdeki gelişmelerinden bahsetti. Türkiye'de termal kaplıca turizminin durumu hakkında konuşan Hediye Güral Gür, "Termal sular, Japonya ve Avrupa'da başta Almanya, Avusturya, Rusya ve Macaristan olmak üzere pek çok ülkede yaşam tarzı ve koruyucu, düzenleyici olarak kullanılmaktadır. Ülkemiz çok zengin jeotermal potansiyele ve tedavi edici özelliği yüksek termal sulara sahip olmasına rağmen kür parkı, kür merkezi ve konaklama tesisleri nicelik ve nitelik yönünden yetersiz kalmış, Avrupa ile rekabet ortamı oluşturulamamıştır. Halbuki, Avrupa yeni termal tatil destinasyonlarının arayışında," dedi.

Termalin başkenti Afyon'da konumlanan NG Afyon'da termal tatili; 'Klasik kaplıca-



termal kür' kullanımları dışında, sağlıklı kişilerde sağlığı koruma ve genel iyilik halini güçlendirme amaçlı 'termal wellness' konsepti olarak sunuluyor.

NG Hotels'lerde uygulanan termal turizmi, 'corporate wellness' ve 'business wellness' gibi farklı wellness uygulamalarına da değinen NG Hotels Başkanı Hediye Güral Gür, konuşmasına şu şekilde devam etti: "Türkiye'de wellness'i bir yaşam tarzı olarak sunuyoruz. Bu konuda çok yatırım

yaptık, yapmaya devam ediyor ve kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Dünyadaki yenilikleri, akımları yakından takip ediyor ve misafirlerimize sürekli yeni ürünler sunuyoruz. Bu konuda hizmet verecek personel yetiştirmeye de önem veriyoruz. Wellness ürünlerimiz; bizim imza ürünlerimiz diyebiliriz, her yaptığımız işte bir wellness dokunuşu olmasını önemsiyoruz. Yeni yatırımlarımızı da bu doğrultuda gerçekleştireceğiz."



## ŞAKARYA ÜNİVERSİTESİ'NDEN PORSELEN GEZİSİ

**ŞAKARYA** Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Seramik ve Cam Bölümü öğrencilerinin endüstriyi tanımları amacı ile 11 Nisan 2017 tarihinde Kütahya Porselen üretim tesislerine teknik bir gezi düzenlendi. Seramik ve cam bölümünde okuyan öğrenciler meslek hayatına atılmadan önce üretim tesislerini yerinde ziyaret ederek, kısa sürelide olsa deneyim kazandılar. Öğrenciler, dünyanın en büyük porselen üretim kapasitesine sahip olan Kütahya Porselen fabrikalarında üretim aşamaları, arge, ürün geliştirme, dekor-tasarım gibi birçok farklı üretim prosesi hakkında detaylı bilgiler edindi. Katıldıkları geziden oldukça memnun ayrılan öğrenciler, teorik bilgilerini pekiştirme imkânı bulurken, aynı zamanda fabrika yetkilileri ile de tanışma fırsatı buldular.





# KLASİK OTOMOBİLLER KIBRIS'TA BULUŞTU

**NG** Kutahya Seramik sponsorluğunda bu yıl üçüncüsü düzenlenen "Klasik Otomobil Rallisi" 30 Nisan Pazar günü Kıbrıs'ta gerçekleşti. NG Kutahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, Bölge Müdürü Ateş Karaova ve Cahit Necipoğlu

LTD direktörlerinin damalı bayrağıyla yarış start aldı. Toplam uzunluğu 85,5 kilometre olan rallide ilk olarak Beyköy-Değirmenlik etabı geçildi. Dağyolu ve Beşparmak yolundan Karpaz sahil şeridine geçen yarışçılar, Teknecik-Alagadi özel etap testini tamamlayarak, Küçük Erenköy'deki ikram noktasına vardılar. Fatte Aba'nın Kıbrıs macunları eşliğinde verilen kısa moladan sonra eski sahil şeridi yolundan geçen yarışçılar, eşsiz manzaraya hayran kaldı.

### SERAMİK KUPALAR İLGİ ÇEKTİ

Yeni bir yarış tekniğiyle düzenlenen klasik otomobil rallisinde dört numaralı sabit hız testini geçen yarışmacılar; yarışın son testi olan Tatlısu-Kaplıca bölümünü de tamamlayarak, bitiş noktası olan Skali Restoran'a vardılar.

Birçok yeni üye ve yeni klasik otomobil severin ilgi gösterdiği yarışta iddialı ekip-ler arasında sıyrılmayı başaran ve ilk kez bir klasik otomobil rallisine katılan 1969 Ford Mustang Fastback arabasıyla Tolga ve Bedia Tekin çifti sıralamada en üstte yer almayı başararak genel klasman birincisi oldu.

Yarışmaya 1983 Mercedes Benz W123 otomobilleriyle katılan Ertan ve Ayşe Namlı ikinci oldu. Üçüncülük ise 2016 yılını ikincilikle kapatan 1960 VW Beetle otomobilleriyle İsmet ve Ayşe Tufan çiftinin oldu.

Ceren Aksu'nun sunumuyla dereceye girenlere ödülleri, sponsor yetkilileri ve dernek yönetimi tarafından takdim edildi. NG Kutahya Seramik'in yarış için özel olarak tasarladığı seramik kupalar, katılımcılar tarafından büyük beğeni topladı.







# SERAMİK KAPLAMA İLE NEFES ALABİLEN YAPILARA SAHİP OLUN

**KÜTAHYA** Porselen ve Kütahya Ambalaj fabrikalarının tüm dış cephelerinde NG Kütahya Seramik 60x120 Vista ve 60x120 Rovere serileri tercih edildi. Son zamanlarda daha sık cephelerde kullanılan poliüretan cephe sistemlerinin uygulandığı binalarda; yapıştırma sisteminin sağlamlığı öne çıkıyor. İki porselen arasında boşlukta kullanılan derz çitası estetikte avantaj sağlarken, boşluksuz yapılanma ile su sızıntılarını da en aza indiriyor.

NG Kütahya Seramik tarafından, Kütahya Ambalaj ve Kütahya Porselen binalarına uygulanan seramik dış cephe kaplama birçok avantajı da beraberinde getiriyor;

## HAVA ŞARTLARINDAN ETKİLENMİYOR

Seramiğin su emme oranı çok düşük olduğu için donma kaynaklı deformasyonlar olmadığı gibi sıcaktan kaynaklanan genleşme ve renk solması gibi sorunlar yaşanmaz. Pişmiş toprak esaslı bir malzeme ile oluşturulan cephe kaplaması olduğu için formasyonlara kapalı bir cephe sistemi. Tüm yağışlara karşı tepkisiz bir malzeme yapısı var.

## ENERJİ VERİMLİLİĞİ ŞARTLARINA UYGUN

NG Kütahya Seramik cephe kaplama sistemleri, enerji verimliliği şartlarına elveriş-



li. Sistem alt yapısında kullanılan yalıtım tabakaları ve diğer sistemlerde bulunmayan iç hava boşluğu ile enerji kullanımı kontrol altında. Teknik porselen arkasına kullanılan yalıtım katmanları ile enerji verimlilik sertifikasına uygun. Cephe kaplamanın altına ilave olarak mantolama yapılabildiği gibi önceden mantolama yapılmış binaların üzerine de kaplama yapılabilmekte.

## ATEŞE DAYANIKLI

NG Kütahya Seramik cephe sistemleri ile kullanılan malzemeler (taş yünü, porselen, alüminyum) yangın dayanımı olan ürünler. Buhar dengeleyici örtü ise (Kullanılması tercihe bağlı. Yerine cam tüllü taş yünü de kullanılabilir) alev iletmeyen malzeme olarak seçilmeli.

## ENTEĞRE

NG Kütahya Seramik cephe sistemleri, mimaride kullanılan; cam, kompozit, ahşap gibi yapı malzemeleri ile beraber mükemmel bir şekilde uygulanabilir. Sistem alt yapısı tüm yüzeylerde ve diğer cephe giydirme sistemleriyle kullanılmaya uygun.

## DEPREMDE GÜVENLİ

NG Kütahya Seramik cephe sistemleri, yüksek esneme payına sahip olduğu için deprem anında güvenli. Aynı metrekarede doğal taş göre %300'e varan oranda hafif. Deprem anında yatay yüklerin oluşturduğu deformasyona; bileşenlerin birleşim şekli ve derz uygulamasıyla önemli bir noktaya kadar dayanıklı.





## LİDER KADINLAR PANELİ UNUTULMAYACAK ANILAR BIRAKTI

**Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası** koordinatörlüğünde Kütahya, Simav, Gediz, Tavşanlı Borsası tarafından Yoncalı Gülümser Hatun Termal Otel’de düzenlenen toplantı sonrası Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Toplantı Salonunda “TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölge Toplantısı Lider Kadınlar Paneli” gerçekleştirildi.

**KUTSO** Meclis Salonunda düzenlenen Lider Kadınlar Paneline, Kütahya Valisi Ahmet Hamdi Nayir, AK Parti Kütahya Milletvekili Şükrü Nazlı, Kütahya Belediye Başkanı Kamile Saraçoğlu, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KÜTSO) Başkanı Nafi Güral, KGK Ege Bölge Başkanı Esen Türker, KGK Kütahya İcra Komitesi Başkanı Aylin Girgin Oğuz, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Nafi Güral Eğitim Vakfı Başkanı Gülsüm Güral, Nafi Güral Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Gülden Güral, Sevim Güral; Aydın, Manisa,

Muğla, Denizli, Uşak, İzmir, Afyonkarahisar, Bilecik, Eskişehir kurul başkanları ve üyeleri, STK Temsilcileri, ilçe oda ve borsa başkanları katıldı.

Açılış konuşmasını yapan KGK Kütahya İl İcra Komitesi Başkanı Aylin Girgin Oğuz, “Eğitim faaliyetlerimizi, toplantılarımızı yaptığımız bu salonda geniş katılımlı ve 10 il kapsayan böyle bir toplantıya gelmek bizleri heyecanlandırdığı gibi mutlu etmektedir. Bu toplantımız 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Gününe denk gelmesi sebebiyle de bu toplantımızın Kütahya için güzel bir gün olduğu

inancındayız” dedi. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölge Toplantısına il idarecilerinin ilk kez tam kadro katıldığına dikkat çeken TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ege Bölgesi Başkanı Esen Türker, “Şu ana kadar Kütahya’ya gelmekte geç kaldığının farkına vardım. Demek ki hayatta sorumlulukları fazla hissettiğimizde yapmamız gereken pek çok şeyi kaçırdığımızı düşünüyorum. Bugün sizlerden bunu öğrendim. 8 ildeki 7. Bölge toplantımız. KGK Kütahya İcra Kurulu Başkanı Aylin Girgin Oğuz ile birlikte bütün idarecileri bir arada gördüğümüz ilk toplantımız. Kütahya’da olmaktan dolayı çok mutluyuz. Harika bir enerjiniz var” diye konuştu.

### “DEĞER VERİLSİN DİYE BEKLEMİYİN, HAK ETTİĞİNİZİ ALIN”

Hak edilen değeri almak için gayret sarf edilmesi gerektiğine dikkat çeken KÜTSO Başkanı Nafi Güral; “Bu salonda pek çok toplantı yapılıyor. Bu toplantıyı istisna olarak kaydediyorum. Bu kadar geniş katılımlı bir toplantı burada görmek bizlerin mutluluğunu artırıyor. Türkiye, kadının önemini, kadının değerini yeni yeni fark etmeye başladı. Aslında geçmişte baktığımızda Türkiye pek çok ülkeden çok daha önce kadına değer verdi. 1930’lu yıllarda kademeli olarak kadınlara seçme ve seçilme hakkı verildi. Bakıyorsu-





nuz Fransa 1944, Japonya 1945, İsviçre ise 1971'de kadına seçme ve seçilme hakkı verdi. Peki bu kadar değer verildiğine göre hanımlarımız olması gereken yerde mi bunu sorgulamamız lazım. Bunu sorgularsak kadınlarımızın ne kadar önemli varlık olduğunun farkına varırız. Hiçbir zaman bize değer verilsin diye beklememelisiniz. Hak ettiğiniz değeri almak için elinizden gelen bütün gayreti sarf etmelisiniz” diye konuştu.

### “KADININ DEĞERİNİ FARK ETMEMİZ LAZIM”

Kadınların sosyal sorumluluk projelerinde etkin konumlarda yer almalarının önemine değinen KUTSO Başkanı Nafi Güral, konuşmasına şöyle devam etti: “Tarihe baktığımızda pek çok kadın kahramanlar görürüz. İstiklal Savaşı'na baktığınızda çocuğunun battaniyesini, ıslanmasın diye mermiye saran bir anne görürüz. Aydınli kardeşlerimiz bilir. Aydın'da bir 'Çete Ayşe' vardır. Çete Ayşe, kocasını Çanakkale'de kaybettikten sonra köyüne dönüp Yunan İşgali zamanında bir silah edinip 1931 yılında Gazi Mustafa Kemal Aydın'a geldiğinde kendisine bir madalya veriyor. Bu başarılar aradan geçen bunca yüzyıla rağmen kulaktan kulağa devam ediyor. Kadının değerini fark etmemiz lazım. Sosyal sorumluluk projelerinde mutlaka etkin konumlarda yer almanızı istiyorum. 2008 yılındaki Oda seçimlerimizde sekiz kadını organlarımıza seçtik. Beşi mecliste görev yaptı, biri Yönetim Kurulu'nda görev yaptı. Maalesef görev süremiz sona erdiğinde sekiz kişiden iki kişi kaldı. Yine 2012 seçimlerinde yine kadınlara yer verdik. Şimdi ise yalnızca Semra Tozaraydın kaldı. Bunu şunun için söylüyorum. Elde ettiğiniz görevleri sonuna kadar savunmanız ve onların da gereklerini yerine getirmeniz lazım. Sizleri burada görüp ağırlamaktan çok mutlu oldum.”

### SEMA GÜRAL İÇİN HAZIRLANAN SÜRPRİZ DUYGULANDIRDI

Konuşmaların ardından Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli moderatörlüğünde 'Lider Kadınlar Paneline' geçildi. Panelde kısa bir konuşma yapan Sema Güral Sürmeli: “Bizler, kadınlara çok değer veren bir şirkettiz. Bütün yönetim birimlerinde, hanımlar her zaman üstünlük sağlamış ve kazanmış durumda” dedi.

Panele konuşmacı olarak, Seramik Sanatçısı Prof. Dr. Ayşegül Özen, Nükleer Tıp Uzmanı Prof. Dr. İlknur Ak Sivrikoz, MS Hasta Okulu Yöneticisi Nöroloji Uzmanı Prof. Dr. Sibel Canbaz Kabay katıldı. 'Lider Kadınlar Paneli' Moderatörü Sema Güral Sürmeli; “1992 Yılında Seramik okuma kararı aldığımdaya karşıma çıkan ilk gülen yüzdü. Kendisini davet



ettiğimde hiç düşünmeden kabul etti” ifadelerini kullandığı Seramik Sanatçısı Prof. Dr. Ayşegül Özen'in, stand-up tadındaki sunumu katılımcılar tarafından ayakta alkışlandı. Daha sonra, MS hastalığı ve hastalık süreci ile bilgiler paylaşan MS Hasta Okulu Yöneticisi ve Nöroloji Uzmanı Prof. Dr. Sibel Canbaz Kabay, “Öğrencilik hayatımdan beri hedefim akademisyen olmaktı,” diyerek, başarılarla dolu kariyerini anlattı.

39 yaşında genç profesörler arasına katılan Nükleer Tıp Uzmanı Prof. Dr. İlknur Ak Sivrikoz, Nükleer Tıp hakkında bilgi verdi. Genç yaşta profesör olmayı başaran Sivrikoz, “Nerde olduğunuz değil, ne yöne gittiğiniz önemlidir” dedi.

'Hoca-öğrenci' ilişkisine dikkat çeken Prof. Dr. Ayşegül Özen'in panelde Sema Güral Sürmeli için hazırladığı bir de sürprizi vardı. 'Sema, Türkan Şoray'ı çok sever' diyen Prof. Dr. Özen, Yeşilçam'ın en güzel şarkılarından biri olan ve kendi seslendirdiği 'Buruk

Acı'nın video kaydını sundu.

İzlenen slayt gösterisi Ayşegül Hoca'nın Sema'sını gözyaşlarına boğdu. Kendi arşivinde bulamadığı pek çok fotoğrafı anıları ilen hem izleme hem de dinleme fırsatı bulan Sema Güral Sürmeli, duygularını ise gözyaşları ile hissettirdi. Prof. Dr. Ayşegül Özen ve kadın girişimciler hep bir ağızdan 'Buruk Acı'yı seslendirdi.

Panelin ardından plaket takdimine geçildi. KGK Kütahya İcra Komitesi Eski Başkanı Sevim Güral, Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Seramik Sanatçısı Prof. Dr. Ayşegül Özen, Nükleer Tıp Uzmanı Prof. Dr. İlknur Ak Sivrikoz, MS Hasta Okulu Yöneticisi Nöroloji Uzmanı Prof. Dr. Sibel Canbaz Kabay'ın, plaketini Vali Ahmet Hamdi Nayir verdi. Ege Bölgesi Kadın Girişimciler İcra Komitesi Başkanlarının plaketini ise Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nafi Güral, takdim etti.







## UNICERA'DAN BİR YILDIZ GEÇTİ

**08- 12 Mart 2017**

**tarihleri arasında**

**gerçekleşen Unicera  
Seramik Banyo Mutfak**

**Fuarı'nın** en göz alıcı standı NG Kütahya Seramik, kendine has, benzersiz ebatlardaki ürünleriyle ziyaretçileri hayran bırakırken, mimari ve iç mimaride yeni ufuklara öncülük ettiğini bir kez daha kanıtladı.

**YAZI ZELİHA KÖŞLÜ  
FOTOĞRAFLAR EMRE ABİ**

**1.244** metrekarelik stant ve kafe alanıyla Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nın en göz alıcı standı NG Kütahya Seramik'in görenlerde hayranlık uyandıran yeni koleksiyonlarını, büyük bir titizlikle ve ekip gücüyle fuar standı hazırlıklarını gerçekleştiren Tasarım ve Ürün Geliştirme Yöneticisi Bilgi Kaya ve İç Mimar Derya Yetkin'e sorduk.

**2017 yılı Unicera Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nı ziyaret ederken ilk göze çarpan firmasınız. Bu yıl ürünlerinizi kaç metrekarelik bir alanda sergiliyorsunuz?**

**Derya Yetkin:** Fuar alanımız üç adadan oluşuyor. Konuklarımızı ağırladığımız kafe bölümümüz 440 metrekareden, galeri ise 660 metrekarelik bir alandan oluşuyor. 120x240 cm'lik büyük ebatlarımızı sergilediğimiz diğer bir adamız da 144 metrekareyi kapsıyor. Fuar alanımızı tasarlarken bu üç adayı birbirine bağlamayı hedefledik. Bu sene tarzımız, konseptimiz biraz daha farklı, daha soft, daha yalın, ürün ebatlarımız büyük, seramiklerimiz çok çeşitli. Fuar alanımızda da tüm bu özellikleri vurgulamayı amaçladık. **Kafe bölümünüzün zemin ve duvarlarında da ürünlerinizi görüyoruz. Burayı da bir sergileme alanı gibi mi düşündünüz?**

**Derya Yetkin:** Farklı ebatlarda seramiklerimiz mevcut olduğu için kafe alanında da ürünlerimizi sergiledik. Böylece yeşil alan ve doğa temasının canlandırıldığı peyzajla, soft renklerdeki seramiklerimizin birleşiminin uyumu da çok şık bir görüntü oluştu.

**Fuar alanında birbiri ardı sıra oluşturulmuş hacimler var. Ürünlerinizi**



### neye göre grupladınız?

**Derya Yetkin:** Soyut mekanlar ve canlı mekanlar olmak üzere iki farklı kurgumuz var. Bu şekilde seramiğin sadece ıslak hacimde değil, diğer mekanlarda da kullanılabilirliğini göstermek için yaşam alanı konseptleri, ıslak hacim soyut mekanlar, şömine alanları, antre girişleri gibi alanlar oluşturduk. Oluşturduğumuz bu konseptlerdeki seramiklerimizi minimal objeler, mobilya ve aksesuarlar kullanarak vurgulamak istedik. Bu seramiklerimiz arasında 120x120 cm ve objelerle desteklediğimiz canlı mekanlarımızda ağırlıklı olarak 120x240 cm'lik ürünlerimizi sergiledik. Bu yıl fuar alanımızda üç ara koridorumuz var. Yani genel galeri alanını üçe böldük. Sergilediğimiz ebatlar arasında 60x120 cm koridoru, ara koridorda 60x160 cm olanlar, diğer koridorda da 120x120 ve 120x240 cm'leri harmanladığımız geçiş koridorumuz bulunuyor.

### Bu sezon sanki seramik ebatlarında bir yarış var. En küçük ebadınız ne kadar?

**Derya Yetkin:** Standımızda gördüğünüz en küçük ebat 80x80 cm ölçüsünde. Bu ölçüdeki karoları daha çok kafe alanımızda birbiriyle harmanladık. En büyük ebadımız ise 120x240 cm. Bu ölçümüz için özel bir ada oluşturduk. 120x240 cm ve 60x240 cm bizim için önemli bir ebat, bunu vurgulamak adına ürün uygulamasını farklı bir adada sergiledik.

### Sezondaki boyutlardan bahsedebilir misiniz?

**Bilgi Kaya:** Diğer firmalara baktığımızda çoğunlukla belirli boyutlar üzerinde tasarımlar görmekteyiz bunun en yaygın olanı da 60x120 ve ardından gelen 80x80 cm ebadı, biz bu boyutlara yoğunlaşmadık. Çünkü öncü ve takip edilebilir misyonumuz ile her dönem için farklı boyutlar tasarladık. Bu sezonda ise 120x240 cm boyutunu destekleyen 60x240 cm ve 30x240 cm boyutlarla yine sektörde farklı kulvarlar yarattık.

Bilindiği üzere 120x240 cm boyutu Türkiye'de ve dünyada NG Kütahya Seramik ile birlikte tanındı. Dünya pazarlarındaki bu boyut NG Kütahya Seramik boyutu olarak tanımlanmaktadır. Önümüzdeki dönemlerde de yine 60x240 cm ve 30x240 cm boyutunu da NG Kütahya Seramik boyutu olarak duyabilirsiniz.

Geçmiş dönemlerde de 60x60 cm, 80x160 cm, 120x120 cm boyutlarını çıkararak sektöre iddialı boyutlar kazandırmıştık. Şimdi bizim için 80x80 cm ve 60x120 cm boyutları sıradan boyutlar haline geldi.

### Bu yıl yenilik ebatlarda mı yoksa dokularda, parlaklıkta ve matlıkta



### mi? Sezona damgasını vuran özellik nedir?

**Bilgi Kaya:** Bu sezon için yenilik diğer firmalarda da bolca görülen 60x120 cm boyutları. Ama bizim için bu bir yenilik değil, bize göre yenilik sektörde ilkler arasında olabileceğiniz işlere imza atmak. Bu fuarda ilk kez sergilediğimiz 60x240 cm ölçüleri sektörde bir ilktir.

Biz 2017 yılı için yenilik anlamında daha radikal kararlar vererek doğal dokuları daha dekoratif tasarımlar yaparak bookmatchler çalıştık. Bunları çalışırken de etrafta bolca görülen mermerler den kaçındık daha seçkin ve özellikli ürünler ile tasarımlar yaptık. Sektörde bu denli zengin ve farklı doğal malzemelerin kullanılmasında da öncülük ederek önümüzdeki dönemde de bu konuda takipçilerimizin olacağını söyleyebilirim. Dokular her ne kadar çoğunlukla parlaklık olsa da 120x240 cm, 60x240 cm,

60x160 cm, 120x120 cm boyutlu karolar parlatma da teknolojik olarak da üretimi zor karolardır. Biz bunlara sevgimizi, tutkumuzu, emeğimizi de katınca ortaya kaliteli ve sanatla harmanlanmış ürünler çıkıyor. Bizleri diğerlerinden ayıranda budur.

### Bu ürünlerin kullanımı ağırlıklı olarak hangi alanlarda oluyor?

**Derya Yetkin:** Biz seramiğin yaşamımızın her alanında kullanıldığını vurgulamak istiyoruz. Seramiği sadece ıslak hacim olarak düşünmeyelim. Bahçe konseptine uygulayabiliriz, ahşaplar parke görünümlü seramikleri salonda da uygulayabiliriz.

### Doğal taş görünümlü çalışmalarınız çok dikkat çekiyor, özellikle mermer görünümlü olanlara dokunmak isteyenler oluyor değil mi?

**Derya Yetkin:** Bütün ürünlerimiz seramik. Tabii mermer görünümlü diyoruz biz. Şuan burada görmüş olduğunuz seramik-



lerimiz çok yeni. Mermer görünümlü seramiklerimizde bookmatch oluşturuyoruz.

**Yüzey dokusuyla üç boyutlu etki veren, desenli veya ışıltılı seramikleriniz de var. Bu örnekler hakkında biraz bilgi verir misiniz?**

**Derya Yetkin:** Seramikte farklı yüzeylerimiz mevcut. Fakat yüzeyinde üç boyutu hissediyorsunuz. Seramiğe dokunulduğunda bu üç boyutlu algıyı vermesini seviyoruz çünkü birebir hissedebiliyorsunuz. Ahşap dokusunu da hissediyorsunuz, üç boyutlu yüzey dokusunu da, 'Lappato' dediğimiz parlak yüzeyi de, bütün yüzeyi hissedebiliyorsunuz.

**Tüm seramikler kendi grupları içinde mi kullanılabiliyor sadece?**

**Derya Yetkin:** Ürünlerimizin çoğunu dekor ve fon olarak ayırıyoruz. Fon ile dekoru birbiriyle buluşturduğumuzda daha farklı yüzeyler oluşuyor. Aynı şekilde yine bookmatch'lerimizi görebilirsiniz büyük ebatlarda. 45x90 cm ebadımız var. Bu ebatla da iddialıyız. Taş dokulu, mermer görünümlü, ahşap görünümlü yepyeni ürünlerimiz var. Fuar alanımızın ana girişinde de yeni lanse ettiğimiz ürünler yer alıyor. Bunlar bookmatch'ler ve birbirini tamamlayan soft renklerle pastel renklerle. Standımızda çok daha soft ve pastel tonlardaki seramiklerimize yer verdik.

**Fuar alanınızın bir bölümünü de yerli ve yabancı önemli projelerde yer alan ürünlerinize ayırmışsınız. Bu ürünleriniz hangileri?**

**Derya Yetkin:** Biliyorsunuz ki 3. Havalimanı projesi çok önemli. Dünyanın en büyük havalimanı projesi. Buna biz de ortak olmaktan ötürü çok mutluyuz. 'Magnum' serimiz İstanbul'da yapılan dünyanın en büyük havalimanı projesinde kullanıldı. Zemin için 120x120 cm çalışıldı ve açık gri, koyu gri, siyah gibi farklı renkleri de mevcut. Kafe alanımızın zeminine de havalimanı projesinde kullandığımız seramiğimizi uyguladık. Yine bizim için çok özel olan 'Vista' serimizi de Kuveyt Açık hava Müzesi'nde kullandık.

**Ürünlerinizi evlerin iç mekan veya dış mekanındaki uygulamaları hakkında örnek verir misiniz?**

**Derya Yetkin:** 120x240 cm ölçüsündeki seramiğimizi ben bir mimar olarak örneğin, kendi evimde bir TV ünitesinin arkasında kullanabilirim. Salonda dekoratif bir pano olarak kullanabilirim ya da diğer ürünleri, 120x120 cm, 60x120 cm ve 60x160 cm ölçüsündekileri dış cephelerde kullanabilirim. Biz bu ürünlerimizi cepheye, zemine, duvara uygulayabiliyoruz, yaşamımızın her alanında kullanabiliyoruz.

**Bu yıl fuar alanı hazırlıklarınız ne**



**kadar sürdü?**

**Derya Yetkin:** Aslında fuara hazırlanma sürecimiz çok ciddi bir süreç. Yaklaşık dört aydır tasarımıyla ilgili ekiplerimizle birlikte sürekli çalışıyoruz. Fakat buraya giriş sürecimiz yaklaşık 10 gün, gece-gündüz ve profesyonel ekiplerle birlikte çalışmak zorundayız. Şu an burası bizim evimiz gibi.

**Büyük ebatlı seramiklerin yeni bir felsefesi olduğunu ve insanların alışması gerektiğini düşünüyorum. Sizce halk alıştı mı bu büyük ebatlara?**

**Derya Yetkin:** Birçok farklı büyüklüklerde ürünlerimiz de mevcut tabii ki ama büyük ebatlar gerçekten iddialı ve hayranlık yaratan ürünler. Tabii ki mimar olarak da küçük banyolarda da, küçük mekanlarda da minimum tasarımsal olarak büyük ebat kullanmayı tercih ediyoruz.

**Yekpare bir ürün kullanımının avantajları nelerdir?**

**Derya Yetkin:** Yekpare tek bir ürünün

kullanılmasının avantajı bir banyoyu, tek bir duvarı, tek bir ürün ile geçebiliyor olmak. Zaten standartlara uyuyor. Büyük ebatların mekanda kullanımının verdiği etki küçük ebatlı ürünlerin üzerine çıkıyor. Sadece banyolarda, ıslak hacimlerde değil, her yerde kullanabildiğimiz için büyük ebatlar çok daha etkileyici oluyor.

**Kullandığınız desenler ile olası yüzey monotonluğu kırmayı mı amaçladınız?**

**Derya Yetkin:** Evet, gördüğünüz yüzeylerin tabii hepsi birbirinden farklı. Mermer görünümlü ürünlerimiz de var, ahşap görünümlüler de var. Çeşitlilik ile sınırsız bir hayal gücü sunuyoruz. Özellikle tasarımcılar ve mimarlar için bu seramiklerde kullanılabilirlik açısından hiç derz görünmemesi çok büyük bir avantaj oluyor.

**Diğer markalardan bu derece farklı olmanızın amacı nedir?**

**Derya Yetkin:** Herkes her şeyiyle farklı



lık istiyor. Bunun içinde müşterinin istediği değil, isteyebileceği ürünleri ortaya koymak zorundasınız. Baktığınızda kare tazi ürünler Çinlilerin yaptığı, Türkiye’de var olan sistem. Ama dikdörtgen ebatta, çok farklı efektleri görüyorsunuz. Bizim yaptığımız insanların beğenilerine uygun özellikte. Temel mantık insanların istediğini değil, isteyebileceği şeyleri öne çıkarmak. Evet, maliyet alt yapısı da yüksek olabilir ama insanlar farklı olacağı şeylerde inanın maliyeti ikinci tarafa koyuyor.

**Bu yıl sizi diğer markalardan ayıran ana özellik nedir?**

**Derya Yetkin:** Biz büyük ebat ağırlıklı sunumlar yaptık. Diğer stantları gezdiğinizde bu ebatları göremezsiniz. Çünkü bu NG Kütahya Seramik’in diğerlerinden farkı. Biz ebatlarımız ile farklılaştık. Bir de buradaki çıkış mantığımız bizim doğada olan doğal taşları veya mermerin seramiğini yapmak, bunu yaparken de birşeyler katmak. Burada bookmatch’ler var, doğada olan ürünlerin aynılarının uygulamaları var. Bu bizim farkımız. Ebatsal olarak bir farkımız var. Doğada olan ürün doğada kalsın. Biz onun daha iyisini daha ekonomik yaparız. Çıkış mantığımız da bu. Tüm stantlarda full lappato üzerine bir yoğunluk var. Bizim standımızda yerde gördüğünüz gibi havalanının karosu var. Çünkü full lappatoyu herkes yapabilir. Ama biz double charge olarak isimlendirilen bambaşka bir teknik kullanıyoruz. Lappatolar, özel mat yüzeyler ve özel baskılar bir arada. Bunlar ayrı-



şan yönler. Çünkü teknolojiyi, Ar-ge’yi işine katmazsanız aynlaşıyorsunuz. Bizim temel felsefemiz ayrılmak.

**İleriye dönük hedefleriniz nelerdir?**

**Derya Yetkin:** Hedefimiz tabii ki ihracat pazarları. İç piyasada zaten biz müşterilerimiz ile sürekli iletişim halindeyiz ama ihracatta bizim mevcut olan yüzde 20’lik ihracat oranımızı katma değerli ürünlerle arttırmayı amaçlıyoruz. Katma değerli ürün derken, Türkiye’nin ortalaması 6.1 Dolar, bizim ortalamamız 8 Dolar. Yani amacımız Türkiye’nin marka değerini de yukarı çıkarmak, kendi marka değerimizi de yukarı çıkarmak, üst grup ürünlerle rekabet etmek. Çünkü aynlaştığımız anda sadece fiyat rekabeti yapıyorsunuz. NG Kütahya Seramik’in mantığı farkındalık oluşturacak ürünler ile fiyat olarak da ayrılmak. Bunun yanında bu yıl Kütahya’da açacağımız yeni

bir fabrikamız var. Oraya buradan bir potansiyel sağlamak, yine ihracatın, üretimin devamı ve yeni yatırımlar ile olacak. Büyük ebat üreteceğiz yine.

**İnsanlar kolay alışacak mı sizce büyük ebada?**

**Derya Yetkin:** Alıştılar bile. Bu fuara geldiğimizde diğer firmalarda ne olacağını biliyorduk, 60x120 cm’nin yaygınlaşacağını biliyorduk. 60x120 cm ebadı bundan önce büyük ebat listesinde idi. Ama yaygınlaşacak dedik ve nitekim öyle oldu. Başlangıçta büyük ebat için bir korku vardı herkeste. Şunu söyleyebilirim. Eğer bizim büyük ebat hattımız olmasaydı, belki de biz havlimanı projesini alamazdık. Bu artık bir zorunluluğa gidiyor, bir ayrılmaya gidiyor. Yani büyük ebadı satmakla ilgili bir sorununuz yok. Türkiye’de ciddi potansiyel var, yurtdışında ciddi bir potansiyel var.





# AMBIENTE FUARI'NDA KÜTAHYA PORSELEN İMZASI

**Kütahya Porselen en yeni koleksiyonları** ve 525 metrekarelik sergi alanıyla, bu yıl 100 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan Ambiente Frankfurt Züccaciye ve Ev Aksesuarları Fuarı'na damgasını vurdu.





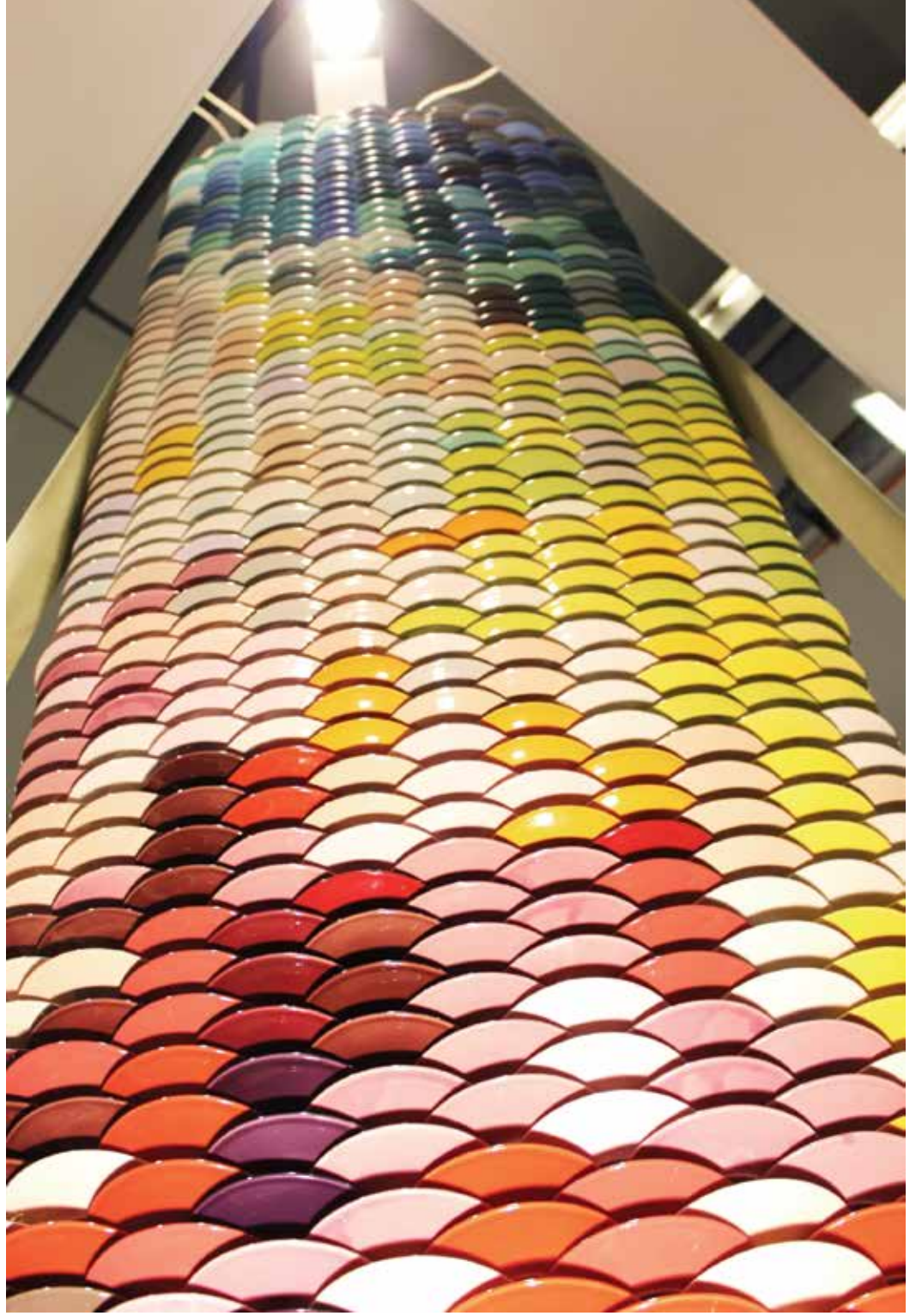


**ALMANYA'DA** gerçekleşen 'Ambiente Frankfurt 2017 Züccaciye ve Ev Aksesuarları Fuarı'na, 96 farklı ülkeden 4 bin 454 firma katılım sağlarken, Türkiye'den 146 firma fuarda yerini aldı. 10-14 Şubat 2017 tarihleri arasında gerçekleşen fuarda; sofraya eşyaları, aksesuarlar, hediyelik eşyalar, tekstil ürünleri, mutfak ve depolama üniteleri olmak üzere pek çok alanda profesyonel markanın yeni sezon için hazırladığı koleksiyonlar sergilendi. Uzman tedarikçi ve tasarımcılar için uluslararası buluşma noktası olan sektörün en önemli fuarı Ambiente, bu sene her zamankinden çok daha renkli ve hareketliydi. Fuar bu yıl, 100 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı.

Dünyanın en büyük üretim kapasitesine sahip Kutahya Porselen; Mitterteich Porzellan, 1400 Mitterteich ve Naturaceram markalarıyla birlikte dört ayrı standı ile toplamda 525 metrekareden oluşan sergi alanı ve eşsiz tasarımlarıyla fuara damgasını vurdu. Ürünlerde ve stand genelinde sadelik ve yalınlık ön plandaydı. Almanya'nın önemli şehirlerinden Mitterteich'in Belediye Başkanı Roland Grillmeier, Kutahya Porselen ve Mitterteich Porzellan standlarını ziyaret edip, Kutahya Porselen Yöne-







tim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli ve Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral ile görüşerek sektör ve ürünler hakkında bilgi aldı.

Kütahya Porselen'in sektördeki yarım asırlık tecrübesiyle Türkiye'de bir ilke imza atarak ürettiği bone porselen serisi, ince yapısı ve zarıflığı ile standı şıklık kattı. Kütahya Porselen'in usta ellerinden çıkan bone porselenleri; şık çizgileri, şeffaflığı, zarafeti ve dayanıklılığıyla diğer geleneksel sofa eşyası ürün gruplarından ayrılarak ön

plana çıkıyor. Üretimi ciddi ve maliyetli bir teknolojik çalışma gerektiren bone porselenler, Kütahya Porselen'in tasarım ve üretimdeki ustalığı ile can buluyor.

Dünyaca ünlü tasarımcı Defne Koz'un 1400 Mitterteich için hazırladığı 'Gurme Koleksiyonu', 1400 Mitterteich standında sergilendi. RedDot ve İdea ödüllerine sahip olan 'Plano', 'Ala' ve 'Onda' serilerinin yanı sıra koleksiyona yeni ilave edilen, beyaz parlak sırtın yanı sıra, renkli mat dokunuşlar ile hazırlanan 'Bordo' serisi de çok beğenildi.

Ho-Re-Ca sektörü için tasarlanan 'Zen' se-

risi standın gözdesiydi. Uzakdoğu'nun Zen bilgeliğini ve dinginliğini hissettiren seri, insanları günlük hayatın karmaşasından kurtarıyor. Her bir parçası, farklı bir taş formundan esinlenerek tasarlanan seriyle Zen bahçeleri gibi özgür düşünceleri açığa çıkaran sofralar kuruluyor. Ho-Re-Ca sektörünün beklentilerini karşılayan serilerden 'Corendon' ise reaktif sırlı, rustik ve craft yapısıyla büyük beğeni topladı.

Bu yılın moda renklerinden oluşan yeni ürünlerin eklendiği Naturaceram koleksiyonu ise doğanın canlılığını yaşam alanlarına taşımak isteyenlerin tercihi oldu.



# KÜTAHYA VALİSİNDEN ANLAMLI ZİYARET

**KÜTAHYA** Valisi Ahmet Hamdi Nayir, geçtiğimiz yıl Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu'nun katılımıyla temeli atılan 15 Temmuz Şehitleri Seramik Fabrikası'ndaki çalışmaları inceledi. 150 milyon TL yatırım maliyetine sahip 15 Temmuz Şehitleri Seramik Fabrikası'nda incelemelerde bulunan Kütahya Valisi Ahmet Hamdi Nayir, fabrikanın son durumu hakkında bilgi aldı.

'15 Temmuz gecesinin kahramanlarından biri de şüphesiz ki yatırımcılardır,' diyen Kütahya Valisi Ahmet Hamdi Nayir, sözlerine şöyle devam etti: "İhanet gecesi ve sonrası göstermiş olduğunuz dirayet, onurlu duruş ülkemizin bu zorlu dönemi daha da kolay atlatmasında yardımcı oldu. İçinde bulunduğumuz sıkıntılı süreçte sizlerin ekonomiyi canlı tutma, adına göstermiş olduğunuz fedakârlık, birlik ve beraberlik çabası şüphesiz ki Türkiye'nin ekonomik başarısının hiçbir şekilde kesintiye uğratılamayacağını gösterdi. İlimize ve ülkemize vermiş olduğunuz desteklerden dolayı teşekkür ediyor,



yatırımlarınızın katlanarak artmasını diliyorum."

15 Temmuzda resmi açılışı yapılacak olan fabrika ile ilgili NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural "15 Temmuz hain darbe girişiminin hemen ertesi günü Kurucu Başkanımız Sayın Nafi Gural'ın, Kütahya Zafer Meydanı'nda 10 bin Kütahyalı hemşerimize hitaben kürsüden yaptığı konuşmasında vermiş olduğu yeni seramik fabrikası sözünü yerine getirmiş olmasının ve mayıs ayında üretime başlayacak olmanın gurur ve heyecanını yaşıyo-

ruz. Mutlulukla belirtmek isterim ki adeta 'Darbeye Nispet' niteliği taşıyan bu projeyi hayata bile geçirmeden önce kapasitesini yüzde 50 oranında büyütecek tevsi yatırım anlaşmasını, İtalyan makine üreticimiz ile İstanbul'da imzaladık. 225 milyon TL toplam yatırım bedeli ile hayata geçecek ve '15 Temmuz Şehitleri' ismini alacak yeni fabrikamızda yılda 7.5 milyon metrekare 60x120 cm ve 60x160 cm ebatlarında seramik üretilmektedir. 500 yeni istihdamın sağlanacağı bu yatırımımızla birlikte NG Ailesi daha da büyüyerek 5 bin kişiye ulaşacaktır" dedi.



## NAFİ GÜRAL İRANLI MİSAFİRİNİ AĞIRLADI

**NG** Kütahya Seramik'in İran iş ortağı Pasargad Ceramic Tile'in sahibi Hossein Amirvahid 26-27 Nisan 2017 tarihlerinde NG Kütahya Seramik fabrikalarını ziyaret etti. 2014 yılından beri iş birliğini devam ettiren Hossein Amirvahid fabrika gezisinden sonra; gelecek yılki planlarını yapmak, büyük ebatlı seramiklerin İran pazarında tanıtılması gibi konularda NG Kurucu Başkanı Nafi Gural ile fikir alışverişinde bulundu. Merkezi İran'ın Tahran şehrinde olmak üzere 11 showroom'u olan Pasargad; Azadi Tower, Rotana Hotel, Saadabat, Mehr-o- Mah gibi önemli projelerde NG Kütahya Seramik ürünlerinin kullanılmasında tedarikçi firma oldu.





## NG OTELLERİMİZİN BALOSU COŞKU İLE KUTLANDI

**NG** Hotels; çalışan personelinin moral ve motivasyonunu sağlamak için NG Sapanca ve NG Afyon Otel'de NG Kurucu Başkanı Nafi Güral, NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, NG Yönetim Kurulu Üyesi Gülsüm Güral ve NG Hotels İcra Kurulu Başkanı Kamil Berk'in katılımları ile

personel balosu düzenledi. 10 Nisan tarihinde NG Sapanca'da "Grup Kandırallı", 17 Nisan tarihinde NG Afyon'da "Grup NG" şarkıları ile keyifli anlar yaşandı. NG Hotels çatısı altında 5, 10 ve 15. yıllarını dolduran personele plaketleri Nafi Güral, Gülsüm Güral, Sema Güral Sürmeli, Hediye Güral Gür ve Kamil Berk tarafından takdim edildi.









# KISA KISA

BİZDEN HABERLER



## KÜTAHYA AMBALAJ GRAFİK TASARIM EKİBİYLE MÜŞTERİLERİNE FARKLILIKLAR SUNUYOR

**İSTANBUL,** İzmir, Ankara, Bursa, Konya ve Antalya gibi sanayileşen şehirlere yakınlığı, Kutahya Ambalaj Fabrika'sını değerli kılıyor. Kutahya Porselen, ana faaliyet alanı porselene yönelik yatırımlarını tamamlaması ve yükselen talebi en kaliteli üretimlerle karşılayabilecek yeteneğe erişmesinin ardından, temel ihtiyaçlarını kendi kendine karşılayan bir yapıya yöneldi. Porselen ve seramik fabrikalarının büyümesine paralel olarak ortaya çıkan ambalaj ihtiyacı, şirketi 1996 yılında Kutahya Ambalaj'ı kurmaya yöneltti. Sanayileşen şehirlere yakınlığı Kutahya Ambalaj'ın konumunu ve önemini

zamanla daha da arttırdı.

Kutahya Ambalaj'ın grafik tasarım ekibiyle yaptığı inovatif ambalaj tasarımları ödül kazandırıyor.

Kalitesini ve tasarım gücünü 'Altın Ambalaj' ödülleriyle taçlandıran Kutahya Ambalaj; kaliteli ürün, hızlı servis ve zamanında üretim anlayışıyla sektörde fark yaratıyor. Üretimin yanı sıra müşterilerine tasarım hizmetleri de sunan şirket, müşterilerinden gelen tasarımları hayata geçirebildiği gibi bünyesinde bulunan grafik ve tasarım ekipleriyle tasarım çözümleri yaratıyor.







## YÜKSEK TEKNOLOJİDE MAKİNELER, ÜRETİM HIZINI VE KALİTESİNİ ARTTIRIYOR

Porselen ürünlerin taşındığı oluklu mukavva ambalajları üretmek için hayata geçirilen şirket, reklam ve görselliğin ön plana çıkmasıyla 2007 yılında ofset üretim tesisini de devreye aldı. Kutahya Ambalaj; oluklu mukavva kutu üretimi, ofset kutu üretimi ve köşebent üretimlerini tek çatı altında gerçekleştiren bir tesis haline aldı. Kutahya Ambalajın ofset bölümünde; bir adet beş renkli Roland 900 makinesi, iki adet kesim makinesi (Revotec ve-1850), Laminasyon makinesi (Stock), Asetat, uv-lak, selefön ve katlama makineleri bulunuyor. Dünyanın en iyi ofset baskı makinelerinden birine sahip olan Kutahya Ambalaj, beş renk baskı yapabiliyor. Her türlü ölçüde özel kesimli oluklu mukavva üretimi yapan Kutahya Ambalaj'ın, oluklu mukavva kutu üretim tesisinde; 2500 mm eninde Peters marka oluklu makine, standart kutu üretimi için Martin, özel kesim hattında Flexo baskı makinesi, iki adet Bobst SPO-160 kesim makinesi, iki adet hem baskı

hem kesim yapabilen Ipack-Rotary makinesi ve üç adet katlama makinesi bulunuyor. Kutahya Ambalaj, bugün ileri teknolojiye sahip flexo ve ofset baskı ambalaj tesislerinde, oluklu mukavvada yıllık 50 bin ton, ofset tesislerinde ise 8 bin 500 ton üretim kapasitesine sahip.

## DÜNYA AMBALAJ ÖRGÜTÜ'NÜN DÜZENLEDİĞİ WORLD STAR AMBALAJ YARIŞMASI'NDAN 'DÜNYA YILDIZI' UNVANI

2010 yılından bu yana Toplam Üretken Bakım (TPM) felsefesinin uygulandığı Kutahya Ambalaj'da, üst yönetimden en alt düzeydeki çalışana kadar organizasyondaki her seviye birim ve fonksiyon, takım çalışmasına dayalı üretken bakım yönetimini uyguluyor. TPM metodolojisiyle; verimlilik, üretim miktarı, süreç etkinliği, iyileştirme önerileri ve etkinliğin artırılması; arıza ve hata oranları, müşteri şikâyetleri, enerji, işçilik ve bakım maliyetleri, stoklar ile iş kazalarının azaltılması hedefleniyor. TPM uygulaması Kutahya Ambalaj'ın hedeflerine ulaşmasında



önemli bir araç. Kutahya Ambalaj'ın kalite anlayışı, Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği World Star Ambalaj Yarışması'nda "Dünya Yıldızı" unvanını kazanmasında büyük rol oynamıştır.

## KÜTAHYA AMBALAJ, ANLIK ÜRETİMDE VE SATIŞ BİLGİLERİNİN TAKİBİNDE OLDUKÇA HIZLI

İnsan gücüne büyük önem veren Kutahya Ambalaj, genç ve dinamik bir kadroya sahip. Çalışanların karar süreçlerine dâhil edildiği Kutahya Ambalaj'da insana yönelik yatırımlar öne çıkıyor. Üretiminin yaklaşık yüzde 20'sini Nafi Güral önderliğinde kurulan diğer şirketler için yapan Kutahya Ambalaj'ın; gıda, cam, medikal, kozmetik gibi bir çok farklı sektörden müşterileri bulunuyor. Kutahya Ambalaj, kaliteli üretim ve zamanında teslim özellikleriyle sektörde tercih edilen bir marka.







## NG KÜTAHYA SERAMİK'TEN ÇİN'E ÇIKARMA

**NG Kütahya Seramik,** ihracatını yaptığı 120x240 cm inovatif ebatlı seramiklerini partneri BODE Seramik ile ortaklaşa gerçekleştirdiği lansmanla Çin pazarına tanıttı.







Eduarob Escring  
Martin  
NG Kütahya  
Seramik İspanya  
Temsilcisi

**8 NİSAN** 2017 tarihinde Foshan Ceramic City Convention Center'da düzenlenen lansmanda, NG Kütahya Seramik'in 120x240 cm inovatif ebatlarıyla dikkat çeken ürünlerine, seramik sektörünün en iyileri arasında gösterilen Çin'in ilgisi büyüktü. Birçok ülkeye seramik ihraç eden NG Kütahya Seramik'in yeni serileri; Türkiye'nin Çin pazarında bu denli aktif olacağı ilk ürünler olma özelliğinde.

120x240 cm ölçülerindeki özel seriler, BODE firmasının ikinci markası olan HROBO CERAMICS'in 3 katlı showroomunda sergilendi. İş ortakları, mimarlar, iç mimarlar ve sektör profesyonellerinden oluşan ve 500 kişinin katılımıyla gerçekleşen lansmanda, seriler özel olarak hazırlanmış stantlarda yer aldı.

Sırlı porselen yapıya sahip oldukları için iç ve dış mekanlarda kullanılabilen; 120x240 cm ebadındaki Albatros, Bluetta, BluettaDécor, Statutario, Emporio ve Opal Bone serileri lansmanda büyük ilgi gördü. Parlak nano yüzey özelliği taşıyan bu ürünler aynı zamanda aşınmaya dayanıklı olduğundan koridor gibi giriş çıkışı fazla olan zeminler için de oldukça elverişli.



Ye Rong Heng  
Bode Yönetim  
Kurulu Başkanı





### PRAG VE AFYONKARAHİSAR DOSTLUĞUNUN 12'İNCİ YILI

Müzik Festivali'nin bu yılki önemli özel-liklerinden biri de, Prag-Afyonkarahisar Dostluğu'nun 12'inci yılına dikkat çekmesi. Festival kapsamında, Prag'ın önemli müzisyenlerinden; Anna Nesverova, David Danel, Ivan Siller ve Dudlajda Fagotiky grubu performanslarıyla, müzik ziyafeti yaşattı.

Müziğinde Rus melankolisi, Alman detaycılığı ve Fransızların özgür ruhunu hissettiren piyanist Svetlana Meerman'ın resitalinin yanı sıra Prag Modern ve Çek Öğrenci Filarmoni Orkestraları gibi önde gelen Çek orkestralarında yer alan Anna Nesverova'nın muhteşem flüt ve piyano resitali NG Afyon'un lobi salonunda gerçekleşti.

Klasik Türk Musikisinin 10. yüzyıldan 20. yüzyıla uzanan beste ve makam zenginliğinden seçkin örnekler sunacak olan İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi- Türk Müziği Oda Orkestrası'nda NG Afyon'un festival misafirleri arasında yerini alacak. Dünya'nın farklı coğrafyalarından ve zaman dilimlerinden bestecilerin eserlerini yorumlayan Ludus Ensemble Quartet ise festivalin son günlerinde klasik müzik tutkunlarıyla buluştu.

### "MISSION IMPOSSIBLE"DAN AFYON'A UZANAN YOLCULUK

Prag-Afyonkarahisar Dostluğu'nun onikinci yılı şerefine sahneye çıkacak "En İyi Çek Fagot Topluluğu" olarak adlandırılan ve Prag'lı dört genç fagot sanatçısından oluşan Dudlajda Fagotiky grubu Tom Cruise'un başrol oyuncusu olduğu "Mission Impossible 5" filminin de müziklerini icra etmeleriyle tanınıyor. 'Doğada Güzellik Gizli' konseriyle festivale heyecan getirecek olan grup sayesinde kültürler arası diyalogda önemli bir aşama kaydetti.

### AFYONLU ÇOCUKLAR KLASİK MÜZİKLE GÜNE BAŞLADI

Afyonkarahisar Klasik Müzik Festivali, Afyonlu çocukları da unutmadı. Festival programında çocuklara sanatı sevdirmek amacıyla köy ve ilçe okullarda söyleşi ve konserler düzenlendi.

Küçük yaştan itibaren Afyonlu öğrencilerin entelektüel birikimini şekillendirmeyi hedefleyen organizasyonda, Slovak fago sanatçısı Denisa Benovská, besteci, kaligraf ve öğretmen üyesi Hasan Uçarsu, sanat ve galeri yönetmeni Kerimcan Gülyüz gibi farklı sanat dallarında başarılı isimler okulları renklendiriyor.

## AFYONKARAHİSAR KLASİK MÜZİK FESTİVALİ GERÇEKLEŞTİ

### NG Afyon, Kültür Bakanlığı

ve Afyon Belediyesinin katkıları ile 2-10 Mayıs tarihlerinde düzenlenen Afyonkarahisar Klasik Müzik Festivali, alanında günümüzün en önemli sanatçıları arasında gösterilen Piyano-Keman ikilisi: Ivan Siller & David Danel'in konseri ile keyif dolu bir açılış yaptı.

üzerine sohbet gerçekleşti.

NG Afyon, bu anlamda dopdolu bir programla müzik severleri karşılarken, şehrin kültür-sanat yaşamına da ışık tutuyor. Kültürlerarası etkileşime imza atan Afyonkarahisar Klasik Müzik Festivali, aynı zamanda bölgenin yurtdışında tanınmasına da katkı sağlıyor.

Başkadem, yine Afyon'da 20 Mayıs'da gerçekleşecek Caz Festivali ile beraber bu seneye kadar toplam 33 festival ile 6000 konuk sanatçı 380 konser ve 350.000 çocuğa ulaştı.

**MÜZİKSEVERLER** Nadir Ede'nin "Yüz Yıl Önce, Yüz Yıl Sonra İstanbul" fotoğraf sergisi kokteylinde de sanat dolu dakikalar geçirdi.

16'ıncısı düzenlenen festivale, yerli ve yabancı 27 sanatçı katılıyor. Rusya, Çek Cumhuriyeti ve Slovakya'dan 8 sanatçı ve 19 Türk sanatçının yer aldığı festivalde ayrıca; Kerimcan Gülyüz, David Danel, Ivan Siller, Nadir Ede, Erhan Konuk gibi değerli sanatçılar, Afyonlu çocuklarla okullarında bir araya gelerek klasik müzik







# FRIG VADİSİ'NİN BİN YILLIK MİRASINA BİSİKLETLERLE YOLCULUK

**AFYON'UN** kültürel mirasını tanıtmak adına NG Afyon'un desteğiyle bu yıl 4. kez düzenlenen "Frig Vadisi Bisiklet Turu" 6-7 Mayıs tarihlerinde gerçekleşti. Frig Vadisi'nin binlerce yıllık tarihinin keşfedildiği etkinliğe, amatör ve profesyonel olmak üzere yüzlerce bisikletçi, toplam 130 km'lik parkurda 2 gün boyunca ter döktü. Konumu bakımından dağ maratonu ve motosiklet yarışı ve gibi alternatif sporların yeni rotası olarak son yıllarda ön plana çıkan Afyon'un, Frig mirasını ve güzelliğinin deneyimlendiği bisiklet organizasyonu 2 gün sürdü. Afyon'un simgesi olan Zafer Müzesi'nden

başlayan bisiklet turunun 65 km'lik ilk günü, Frig Vadisi güzergahında tamamlandı. Günü sonunda ise geceyi Ayazini kampında geçiren katılımcılar, turun 2.gününde Göğnüş Vadisi ve Emre Gölü'ne doğru pedallarını çevirdi. Tur kapsamında ilin en görkemli noktaları arasında yer alan Peribacaları, Avdalaz Kalesi, Aslan Taş, Büyük Yayla Göleti ve Kümbet ise sıra dışı manzaryla tura katılanları büyüledi. Afyon'un tarihi, kültürel ve sanatsal tanıtımına destek veren NG Afyon, Frig Vadisi Bisiklet Turu kapsamında misafirlerine kusursuz bir deneyim yaşattı.

## TAKIM ELBİSELERİYLE ÇOCUKLAR İÇİN PEDAL ÇEVİRDİLER..

NG Afyon'un katkısıyla gerçekleşen Frig Vadisi Bisiklet Turu'na katılanlar arasında bulunan sporculardan Bilal Gül ve Hüseyin Burgaz ilk kez takım elbiseleriyle bisiklete binerek maddi yönden yetersiz Afyonlu 21 çocuğu destek oldu. İkisinin yaklaşık 2,5 ay önce başlattığı kampanya sonunda ise çocuklara eşofman, spor ayakkabı ve tişört gibi farklı spor malzemeleri sağlandı. Takım elbiseleriyle kampanyayı başlatan Bilal Gül ve Hüseyin Burgaz, Frig Vadisi'nin 65 km'lik olan 1 günlük parkurunu destek olduğu 11 çocukla beraber tamamladı.

# BOZÜYÜK'TEN KÜTAHYA'YA GİRİŞİMCİLİK GEZİSİ

**BOZÜYÜK** Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Girişimcilik Kulübü'nün organize ettiği gezi programına İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Aytaç İğrek, Dernek Başkanı Celali Yılmaz, Bozüyük'te bulunan Fen Lisesi,

Anadolu Liseleri ile Bozüyük Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden toplam 11 öğrenci katıldı. NG Grup Kurucu Başkanı ve Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nafi

Güral'ın daveti üzerine gerçekleşen programın teması ise gençlerin girişimcilğe özendirilmesi. Nafi Güral, öğrencilerle başarı hikâyesini ve iş hayatı tecrübelerini paylaştı. Konuklar, NG Kütahya Seramik teknik granit seramik fabrikalarında üretim aşamaları inceleyerek üretim süreçleri hakkında detaylı bilgiler edindi. Program kapsamında tarih, kültür ve sanat birikimi eserlerden oluşan NG Müzesi ziyaret edildi. Girişimcilik temalı gezi hakkında

değerlendirmede bulunan Bozüyük Girişimciliği Destekleme Derneğini Başkanı Celali Yılmaz, "Kariyer Günleri ve Bölge Mucitler Sergisi" programlarında en büyük destekçimiz olan Nafi Güral Bey, öğrencilerimizi ve bizleri davet etmiş, yaklaşık yarım gününü bizlere ayırarak öğrencilerimizin hedef belirlemeleri ve hedefe ulaşmaları yönünde çok önemli bilgi paylaşımı yapmışlardır. Ayrıca şehir merkezi turu ile Kütahya'yı tanımamızı sağladıkları için çok teşekkür ederim" dedi.







## DOĞU ANADOLU'NUN EN BÜYÜK ENDÜSTRİYEL MUTFAK SHOWROOM'U AÇILDI

**Kütahya Porselen'in**  
**önderliğinde** 36  
markanın yer aldığı  
Doğu Anadolu'nun en  
büyük endüstriyel mutfak  
showroom'u açıldı.



**KÜTAHYA** Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Erzurum TSO Başkanı Lütfü Yücelik, Erzurum Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Eyyüp Tallaşoğlu, Palandöken Belediye Başkanı Orhan Bulutlar ve TÜSİD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Gürkaynak showroom'un açılışına katıldı. Dünyada kurulu kapasiteye sahip en büyük porselen üretici olan Kütahya Porselen'in,

showroom'da Horeca Koleksiyonu yer alıyor. Kütahya Porselen, Horeca koleksiyonuyla porseleni farklı bir çizgiye taşıyor. Otel, kafe ve restoranlara yönelik bir koleksiyon olarak hazırlanan Horeca, üst üste yerleştirilebilme özelliğiyle daha fazla alan kazanılmasını sağlıyor.

Kafkas Ticaret; Ömer Nasuhi Bilmen Mah. 1.  
İstanbul Kapı Cad. No: 28/A Yakutiye- Erzurum





## SEMA GÜRAL SÜRMELİ, ÜNİVERSİTE ZİRVELERİNE KONUŞMACI OLARAK KATILDI

**KÜTAHYA** Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli; 2 Mayıs tarihinde Rize'de bulunan Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi "2. Ekonomi Zirvesi Başarının Temel Aktörleri" liderler oturumuna, 3 Mayıs tarihinde de Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi "2. İletişim ve Gelişim Zirvesi"ne konuşmacı olarak katıldı. Konuşması sırasında iş kadını olmaktan, anne olmanın zorluklarından ve sanayicilikten bahseden Sema Güral Sürmeli; zir-

veye katılan öğrencilerle kendi eseri olan "Porselenden Hayatlar- Geçmişe Özlem Koleksiyonu" hakkında bilgiler paylaştı. Başarının bir tesadüf olmadığını dile getiren Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, azim ve doğru çalışmanın başarıyı getireceğini dile getirdi. Bunun yanında başarılı olmak için olumlu fikirlerin; yapabilirim, başaracağım ve deneyeceğim sözlerinin söylenmesi gerektiğini öğrencilere hatırlattı.





\_\_\_\_\_

**Hazırlayan Ali Bakın**

## ANAHTAR CÜMLE





# FRİT FIRINI VE REFRAKTERLERİ

---

## REFRACTORIES FOR FRIT KILN

**REFRAKTER  
FIRIN  
MAKİNA**

Yeni Mh. Oğuz Sk. No:11/C Bozüyük/BİLECİK  
0228 313 01 63 [www.refmak.net](http://www.refmak.net)



YERYÜZÜNÜN EN BÜYÜK  
PORSELEN ÜRETİCİSİ OLMAK,  
**#DİLEKOLAY.**



**KUTAHYA**  
PORSELEN